

2021-2027年中国网络视频行业市场行情监测及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国网络视频行业市场行情监测及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900006.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络视频是指视频网站提供的在线视频播放服务，主要利用流媒体格式的视频文件，众多的流媒体格式中，flv格式由于文件小，占用客户端资源少等优点成为网络视频所依靠的主要文件格式。

随着经济发展，物质财富的丰富，人们除了在物质生活方面获得一定程度的满足之外，在精神层面还需要获得自己独特的满足，这大约就是所谓的马斯洛层次论的分步实施效应。然而，现实生活中涉及精神文化生活的种类繁多，个人爱好也不一致。喜欢琴棋书画有之，喜欢游山玩水有之，更有许多人将看视频(包括追剧)作为自己精神生活的一项重要内容。2020年中国网络长视频用户规模达8.72亿人，较2019年增加了1.49亿人，同比增长20.6%。

2016-2020年中国网络长视频用户规模统计

资料来源：国家版权局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国网络视频行业市场行情监测及市场分析预测报告》共十四章。首先介绍了网络视频行业市场发展环境、网络视频整体运行态势等，接着分析了网络视频行业市场运行的现状，然后介绍了网络视频市场竞争格局。随后，报告对网络视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络视频行业发展趋势与投资预测。您若想对网络视频产业有个系统的了解或者想投资网络视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网络视频行业相关概述

1.1网络视频行业定义及特点

1.1.1网络视频行业的定义

1.1.2网络视频行业产品/服务特点

1.2网络视频行业统计标准

1.2.1网络视频行业统计口径

1.2.2网络视频行业统计方法

1.2.3网络视频行业数据种类

1.2.4网络视频行业研究范围

1.3网络视频行业经营模式分析

1.3.1按技术因素分类

1.3.2按视频内容分类

1.3.3按盈利方式分类

第二章网络视频行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2016-2020年中国网络视频行业发展环境分析

3.1网络视频行业政治法律环境(P)

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2网络视频行业经济环境分析(E)

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3网络视频行业社会环境分析(S)

3.3.1网络视频产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4网络视频行业技术环境分析(T)

3.4.1网络视频技术分析

- (1) 技术水平总体发展情况
- (2) 中国网络视频行业新技术研究

3.4.2网络视频技术发展水平

- (1) 中国网络视频行业技术水平所处阶段
- (2) 与国外网络视频行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球网络视频行业发展概述

4.12016-2020年全球网络视频行业发展情况概述

4.1.1全球网络视频行业发展现状

4.1.2全球网络视频行业发展特征

4.1.3全球网络视频行业市场规模

4.22016-2020年全球主要地区网络视频行业发展状况

4.2.1欧洲

- (1) 欧洲网络视频行业发展情况概述
- (2) 英国视频网站发展形势分析
- (3) 法国网络视频盗版问题愈演愈烈
- (4) 德国网络视频市场状况简述
- (5) 意大利对网络视频进行严格监管

4.2.2美国

- (1) 美国网络视频行业发展情况概述
- (2) 美国视频分享网站的两种商业模式
- (3) 美国网络视频市场特征分析
- (4) 美国网络视频用户规模分析
- (5) 美国网络视频市场发展分析

4.2.3日韩

- (1) 日韩网络视频行业发展情况概述
- (2) 日本网络视频行业市场规模分析
- (3) 韩国网络视频行业市场规模分析
- (4) 日韩网络视频行业监管政策

4.32021-2027年全球网络视频行业发展前景预测

4.3.1全球网络视频行业市场规模预测

4.3.2全球网络视频行业发展前景分析

4.3.3全球网络视频行业发展趋势分析

4.4全球网络视频行业重点企业发展动态分析

第五章中国网络视频行业发展概述

5.1中国网络行业发展概况

5.1.1互联网网民规模

5.1.2互联网应用状况分析

5.2中国网络视频行业发展状况分析

5.2.1中国网络视频行业发展阶段

5.2.2中国网络视频行业发展总体概况

5.2.3中国网络视频行业发展特点分析

5.32016-2020年网络视频行业发展现状

5.3.12016-2020年中国网络视频行业市场规模

随着中国网络长视频用户规模的不断增加，中国网络长视频市场规模快速增长，2020年中国网络长视频市场规模达1197.2亿元，较2019年增加了173.8亿元，同比增长17.0%。整体而言，“十三五”期间网络长视频内容品质不断提升，部分自制网络剧和综艺节目形成较大的社会影响力，但在短视频和直播等内容冲击下，长视频行业面临较大的竞争压力，各大平台开始布局短剧、竖屏剧、互动剧等创新业态，探索转型方向。

2016-2020年中国网络长视频市场规模(含部分网络动画)统计

资料来源：国家版权局、智研咨询整理

5.3.22016-2020年中国网络视频行业发展分析

5.3.32016-2020年中国网络视频企业发展分析

5.42021-2027年中国网络视频行业面临的困境及对策

5.4.1中国网络视频行业面临的困境及对策

(1) 中国网络视频行业面临困境

(2) 中国网络视频行业对策探讨

5.4.2中国网络视频企业发展困境及策略分析

(1) 中国网络视频企业面临的困境

(2) 中国网络视频企业的对策探讨

5.4.3国内网络视频企业的出路分析

第六章中国网络视频所属行业市场运行分析

6.12016-2020年中国网络视频所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22016-2020年中国网络视频所属行业产销情况分析

6.2.1中国网络视频所属行业工业总产值

6.2.2中国网络视频所属行业工业销售产值

6.2.3中国网络视频所属行业产销率

6.32016-2020年中国网络视频所属行业市场供需分析

6.3.1中国网络视频所属行业供给分析

6.3.2中国网络视频所属行业需求分析

6.3.3中国网络视频所属行业供需平衡

6.42016-2020年中国网络视频所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章2016-2020年网络视频的应用领域分析

7.1网络视频监控

7.1.1网络视频监控系统概述

7.1.2中国网络视频监控发展的主要驱动因素

7.1.3网络视频监控的两大发展模式剖析

7.1.4高清网络视频监控系统发展分析

7.1.5快速发展形势下网络视频监控存在的不足

7.1.6安防厂商发展网络视频监控业务面临的形势

7.1.7电信运营商开展网络视频监控业务的相关思考

7.2网络视频会议

7.2.1网络视频会议发展概况

7.2.2视频会议系统的多种应用

7.2.3网络视频会议的产生与发展概述

7.2.43G助网络视频会议进入规模化发展

7.2.5我国网络视频会议迈入云时代

7.2.6网络视频会议的未来发展走向

7.3网络视频购物

7.3.1中国网络视频购物发展现状

7.3.2中国推出首个手机视频导购服务

7.3.3视频看房推动房地产服务行业升级

7.3.4国内网络视频购物进入新的里程碑

7.3.5网络视频购物产生的积极效应分析

7.4其他应用领域

7.4.1网络视频技术在财经传播领域中的应用

7.4.2视频招聘悄然现身招聘网站

7.4.3视频邮件拓展电子邮件服务新领域

7.4.4网络视频招标应用前景光明

第八章中国网络视频行业上、下游产业链分析

8.1网络视频产业链分析

8.1.1中国网络视频产业链总体发展状况

8.1.2视频网站与内容提供商的关系剖析

8.1.3电信运营商加速进入网络视频领域

8.1.4中国网络视频产业链释放重构讯息

8.1.5未来网络视频产业链的三大变化

8.2网络视频行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3网络视频行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游产业发展现状

8.3.2下游产业需求分析

8.3.3下游主要需求企业分析

8.3.4下游最具前景产品/行业分析

第九章中国网络视频行业市场竞争格局分析

9.1中国网络视频行业竞争格局分析

9.1.1网络视频行业区域分布格局

9.1.2网络视频行业企业规模格局

9.1.3网络视频行业企业性质格局

9.2中国网络视频行业竞争五力分析

9.2.1网络视频行业上游议价能力

9.2.2网络视频行业下游议价能力

9.2.3网络视频行业新进入者威胁

9.2.4网络视频行业替代产品威胁

9.2.5网络视频行业现有企业竞争

9.3中国网络视频行业竞争SWOT分析

9.3.1网络视频行业优势分析（S）

- 9.3.2网络视频行业劣势分析（W）
- 9.3.3网络视频行业机会分析（O）
- 9.3.4网络视频行业威胁分析（T）
- 9.4中国网络视频行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国网络视频行业重点企业竞争策略分析
- 第十章中国网络视频行业领先企业竞争力分析
 - 10.1合一集团竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
 - 10.2北京爱奇艺科技有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
 - 10.3乐视网信息技术(北京)股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业发展战略分析
 - 10.4腾讯控股有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态

- 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5上海聚力传媒技术有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6深圳市迅雷网络技术有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7北京搜狐互联网信息服务有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
 - 10.7.5企业最新发展动态
 - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8北京暴风科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
 - 10.8.5企业最新发展动态
 - 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9北京联合网视文化传播有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主要产品分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业经营状况分析
 - 10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10奇虎360科技有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国网络视频行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国网络视频市场发展前景

11.1.1 2021-2027年网络视频市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年网络视频市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年网络视频细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国网络视频市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年网络视频行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年网络视频市场规模预测

11.2.3 2021-2027年网络视频行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国网络视频行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国网络视频行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国网络视频行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国网络视频供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年中国网络视频行业投资前景

12.1网络视频行业投资现状分析

12.1.1网络视频行业投资规模分析

12.1.2网络视频行业投资资金来源构成

12.1.3网络视频行业投资项目建设分析

12.1.4网络视频行业投资资金用途分析

12.1.5网络视频行业投资主体构成分析

12.2网络视频行业投资特性分析

12.2.1网络视频行业进入壁垒分析

12.2.2网络视频行业盈利模式分析

12.2.3网络视频行业盈利因素分析

12.3网络视频行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4网络视频行业投资风险分析

12.4.1行业监管和产业政策风险

12.4.2宏观经济波动风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4版权诉讼风险

12.4.5用户偏好发生变化风险

12.5网络视频行业投资潜力与建议

12.5.1网络视频行业投资潜力分析

12.5.2网络视频行业最新投资动态

12.5.3网络视频行业投资机会与建议

第十三章2021-2027年中国网络视频企业投资战略与客户策略分析

13.1网络视频企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2网络视频企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3网络视频企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4网络视频中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议 (ZY LZQ)

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：网络视频行业特点

图表：网络视频行业生命周期

图表：网络视频行业产业链分析

图表：2016-2020年网络视频行业市场规模分析

图表：2021-2027年网络视频行业市场规模预测

图表：中国网络视频所属行业盈利能力分析

图表：中国网络视频所属行业运营能力分析

图表：中国网络视频所属行业偿债能力分析

图表：中国网络视频所属行业发展能力分析

图表：中国网络视频所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年网络视频重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国网络视频所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国网络视频所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国网络视频行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国网络视频竞争力分析

图表：2021-2027年中国网络视频产能预测

图表：2021-2027年中国网络视频消费量预测

图表：2021-2027年中国网络视频市场前景预测

图表：2021-2027年中国网络视频市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国网络视频发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900006.html>