

2024-2030年中国复混肥料行业市场发展调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国复混肥料行业市场发展调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1110061.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解复混肥料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国复混肥料行业市场发展调研及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国复混肥料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保复混肥料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年复混肥料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能复混肥料从业者抢跑转型赛道。

复混肥料，是指复合肥料和混合肥料的统称。指含有氮、磷、钾三要素中两种和两种以上养分标明量的肥料。可以通过化学合成和混配制成，包括二元型（如NP、NK、PK）和三元型（NPK）。这类肥料可节约包装和运输成本，减少施肥次数，也可根据当地土壤养分供应状况和目标作物需肥特性设计养分配方，生产专用型肥料。复混肥料按制造方法可细分为化成复混肥、混成复混肥、掺合复混肥和有机-无机复混肥。

我国是一个人口众多的国家，粮食生产在农业生产的发展中占有重要的位置，而肥料作为粮食种植过程中的重要农资产品，自起步以来，一直受到国家政策的大力支持，行业发展十分迅速，但随之而来的就是严重的产能过剩问题。自2015年《到2020年化肥使用零增长行动方案》发布以来，我国肥料行业发展逐渐回归理性，后续在供给侧改革、环保要求持续加码、行业准入门槛不断提升、原材料价格上行等多方因素的影响下，我国复混肥料产需量逐渐下降，到2019年来到近年来最低值。2020年开始，受国内种植结构优化，农作物播种面积快速增长的影响，复混肥料产需量开始回升。据资料显示，2022年我国复混肥料实物产量约为4726.6万吨，同比增长2.41%；实物需求量约为4803.3万吨，同比增长2.25%；行业市场规模约为1396.3亿元，同比增长5.97%。

新洋丰农业科技股份有限公司始建于1982年，依托母公司洋丰集团5亿吨磷矿资源以及全国十一大生产基地，经过40余年的发展，公司现已形成了产业链一体化的竞争优势，具有年产各类高浓度磷复肥约900万吨、磷石膏综合利用近500万吨的生产能力和320万吨低品位磷矿洗选能力，是我国磷复肥行业龙头企业，产销量高居全国第一。据资料显示，2022年新洋丰磷复肥产品产量为559.04万吨，同比增长6.58%；销量为476.73万吨，同比增长3.33%；营收为152.07亿元，同比增长35.39%。

功能性肥料是主要发展方向。随着农产品消费升级、农业种植结构改变、农业产业化和规模化、土地流转加快、土壤环境恶化，我国复混肥产品结构正在快速转变，从普通复混肥为主

向高效化、专业化、功能化、精准化的新型肥料延伸，尤其是聚焦土壤改良、减量增效、全面营养、环保友好方面的功能性肥料，认可度和使用量逐年增加，化肥利用率也随之提升。随着国家持续加大政策支持和农户理性用肥的意识提高，未来功能性肥料将迎来强劲的发展势头，也将成为复混肥企业产品研发和持续优化的主要方向，而头部企业拥有较强的研发实力和技术支撑，优势将愈加明显。

政策推动下行业集中度进一步提高。2020年中央持续开展环境保护督察“回头看”和大气污染问题专项督察，全国各地持续深入“三磷”整治并陆续启动违法违规“小化工”专项整治，加之2021年复混肥料新国标的实施，行业准入条件及环保标准将不断提升，很大程度上改善环境污染、肥料造假等突出问题，引导化肥行业加快提质增效和转型升级，促进高质量发展和良性竞争。同时，受近几年受供给侧改革、安全环保趋严、化肥零（负）增长等政策影响，在上游原料价格波动、下游农作物价格低迷的双重压力下，复混肥行业经历了一轮洗牌，并购重组、资源整合显著加快，中小落后产能逐步退出，行业集中度进一步提高。

《2024-2030年中国复混肥料行业市场发展调研及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是复混肥料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 复混肥料行业相关概述

第一节 复混肥料行业产品概述

一、产品概述

二、产品分类及用途

第二节 复混肥料行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 复混肥料行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

第二节 复混肥料行业相关政策分析

一、行业主管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业主要法律法规

四、行业相关政策分析

五、行业进口配额分析

第三节 复混肥料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

第三章 中国复混肥料行业发展状况分析

第一节 复混肥料行业发展现状分析

一、行业发展历程

二、行业发展特点

三、行业技术现状

第二节 复混肥料行业市场供需分析

一、行业市场供给分析

二、行业市场需求分析

三、产品市场价格分析

第三节 复混肥料行业SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机会分析

四、行业发展威胁分析

第四章 中国复混肥料所属行业经济运行分析

第一节 复混肥料行业发展分析

一、复混肥料所属行业经济指标

二、复混肥料行业企业数量

三、复混肥料行业财务状况

（一）复混肥料所属行业资产总额

（二）复混肥料所属行业负债总额

四、复混肥料所属行业经营状况

- (一) 复混肥料所属行业销售收入
- (二) 复混肥料所属行业利润总额
- (三) 复混肥料企业亏损总额

第二节 复混肥料行业结构特征分析

一、复混肥料企业规模结构分析

- (一) 大型企业发展分析
- (二) 中型企业发展分析
- (三) 小型企业发展分析

二、复混肥料企业经济类型分析

- (一) 国有企业发展分析
- (二) 集体企业发展分析
- (三) 股份制的企业发展
- (四) 股份合作企业发展
- (五) 私营企业发展分析
- (六) 外资企业发展分析

第三节 复混肥料所属行业产值分析

一、复混肥料行业产成品

二、复混肥料所属行业销售产值

三、复混肥料所属行业出口交货值

第四节 复混肥料所属行业成本费用分析

一、复混肥料所属行业销售成本

二、复混肥料所属行业销售费用

三、复混肥料所属行业管理费用

四、复混肥料所属行业财务费用

第五节 复混肥料所属行业运营效益分析

一、复混肥料所属行业偿债能力

二、复混肥料所属行业盈利能力

三、复混肥料所属行业的毛利率

四、复混肥料所属行业营运能力

五、复混肥料所属行业发展能力

第六节 复混肥料行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第五章 中国复混肥料行业区域结构分析

第一节 华东地区复混肥料行业发展分析

第二节 华北地区复混肥料行业发展分析

第三节 东北地区复混肥料行业发展分析

第四节 华南地区复混肥料行业发展分析

第五节 华中地区复混肥料行业发展分析

第六节 西南地区复混肥料行业发展分析

第七节 西北地区复混肥料行业发展分析

第六章 复混肥料行业相关产业分析

第一节 复混肥料行业产业链概述

第二节 复混肥料上游产业发展状况分析

一、氮肥

（一）氮肥主要原料分析

（二）氮肥生产情况分析

（三）氮肥发展形势分析

二、磷肥

（一）磷肥主要原料分析

（二）磷肥生产情况分析

（三）磷肥发展形势分析

三、钾肥

（一）钾肥主要原料分析

（二）钾肥生产情况分析

（三）钾肥发展形势分析

第三节 复混肥料下游产业发展情况分析

一、农作物播种面积分析

（一）农作物总播种面积

（二）粮食播种面积分析

（三）棉花播种面积分析

（四）油料播种面积分析

（五）糖料播种面积分析

二、农作物产量分析

（一）粮食产量分析

（二）棉花产量分析

（三）油料产量分析

（四）糖料产量分析

三、农业用肥需求分析

（一）农业用肥需求现状

（二）农业用肥需求前景

第七章 中国复混肥料行业竞争格局分析

第一节 复混肥料行业竞争结构分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第二节 复混肥料行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关支援产业

四、行业竞争结构

五、政府作用分析

第三节 复混肥料行业竞争状况分析

一、行业成本竞争

二、行业产品竞争

三、行业技术竞争

第四节 复混肥料行业竞争趋势分析

第八章 复混肥料行业生产厂商竞争力分析

第一节 成都云图控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 深圳市芭田生态工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 金正大生态工程集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 史丹利农业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 安徽省司尔特肥业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节 鲁西化工集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第七节 中国心连心化肥有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第八节 安徽六国化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第九节 新洋丰农业科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 瓮福（集团）有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2024-2030年中国复混肥料行业市场前景与投资分析

第一节 2024-2030年中国复混肥料行业市场前景分析

一、复混肥料行业发展趋势

二、复混肥料产品发展趋势

三、复混肥料行业市场前景

四、复混肥料市场需求预测

第二节 2024-2030年中国复混肥料行业投资环境分析

一、复混肥料行业投资环境分析

二、复混肥料行业投资壁垒分析

三、复混肥料行业投资盈利分析

第三节 2024-2030年中国复混肥料行业投资风险分析

一、原料市场风险

二、市场需求风险

三、市场竞争风险

四、运输风险分析

第四节 2024-2030年中国复混肥料行业投资策略分析

一、复混肥料行业融资方法与渠道

二、复混肥料行业投资策略及建议

第十章 中国复混肥行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 复混肥企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第二节 复混肥企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 复混肥市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年国家层面肥料行业政策汇总

图表2：国内复合肥料生产工艺基本类型

图表3：2019-2023年中国复混肥料行业产量情况

图表4：2019-2023年中国复混肥料行业需求情况

图表5：2019-2023年中国复混肥料行业市场均价走势

图表6：2019-2023年中国复混肥料行业月度价格走势 单位：元/吨

图表7：2019-2023年中国复混肥料制造行业主要经济指标

图表8：2019-2023年中国复混肥料制造行业企业数量分析

图表9：2023年中国复混肥料行业资产集中度分析

图表10：2023年中国复混肥料行业销售集中度分析

图表11：2019-2023年中国复混肥料行业利润集中度分析

图表12：复混肥料行业产业链结构

图表13：2019-2023年我国农作物总播种面积

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1110061.html>