

2022-2028年中国农药行业市场专项调查及发展趋势 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国农药行业市场专项调查及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900142.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农药，是指农业上用于防治病虫害及调节植物生长的化学药剂。广泛用于农林牧业生产、环境和家庭卫生除害防疫、工业品防霉与防蛀等。农药品种很多，按用途主要可分为杀虫剂、杀螨剂、杀鼠剂、杀线虫剂、杀软体动物剂、杀菌剂、除草剂、植物生长调节剂等；按原料来源可分为矿物源农药（无机农药）、生物源农药（天然有机物、微生物、抗生素等）及化学合成农药；按化学结构分，主要有有机氯、有机磷、有机氮、有机硫、氨基甲酸酯、拟除虫菊酯、酰胺类化合物、脲类化合物、醚类化合物、酚类化合物、苯氧羧酸类、脘类、三唑类、杂环类、苯甲酸类、有机金属化合物类等，它们都是有机合成农药；根据加工剂型可分为粉剂、可湿性粉剂、乳剂、乳油、乳膏、糊剂、胶体剂、熏蒸剂、熏烟剂、烟雾剂、颗粒剂、微粒剂及油剂等。

江苏扬农化工股份有限公司主营农药产品的研发、生产和销售。公司的主要产品为杀虫剂、除草剂、杀菌剂。目前公司已成为全球菊酯领域具有核心优势的生产企业，菊酯类产品品种数量排名世界前列。

2020年扬农化工农药主营业务构成图

资料来源：上市公司年报、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国农药行业市场专项调查及发展趋向分析报告》共十八章。首先介绍了中国农药行业市场发展环境、农药整体运行态势等，接着分析了中国农药行业市场运行的现状，然后介绍了农药市场竞争格局。随后，报告对农药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农药行业发展趋势与投资预测。您若想对农药产业有个系统的了解或者想投资中国农药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农药基本概述

1.1 定义及产业链介绍

1.1.1 定义及分类

1.1.2 经济地位

1.1.3 产业链简况

1.2 主要细分产品

1.2.1 杀虫剂

1.2.2 杀菌剂

1.2.3 除草剂

1.3 中国农药企业类型

1.3.1 农药创制型

1.3.2 科技先导型

1.3.3 市场导向型

1.3.4 政府主导型

1.3.5 原药出口型

1.3.6 产业模式型

1.4 农药风险评价体系介绍

1.4.1 风险评价必要性

1.4.2 风险评价要求及原则

1.4.3 欧盟评价指标及方法

1.4.4 对中国的启发

第二章 2017-2021年国际农药所属行业市场发展分析

2.1 2017-2021年世界农药市场发展概况

2.1.1 世界农药市场发展现状

2.1.2 世界农药市场销售规模

2.1.3 世界农药市场企业格局

2.1.4 世界农药行业发展热点

2.1.5 世界农药行业政策环境

2.2 国际农药产品发展分析

2.2.1 世界农药产品新登记状况

2.2.2 世界农药产品新上市状况

2.2.3 国际农药产品的开发特征

2.3 全球农药专利产品发展分析

2.3.1 全球农药专利状况综述

2.3.2 全球农药产品专利到期现状

2.3.3 未来全球农药产品专利到期状况

2.4 欧洲农药市场发展分析

2.4.1 欧洲农药市场发展概况

2.4.2 法国农药市场销售状况

2.4.3 英国农药市场销售状况

2.4.4 土耳其农药市场消费状况

2.4.5 乌克兰农药市场行情分析

2.5 德国农药市场发展分析

2.5.1 德国农药市场销售规模

2.5.2 德国农药细分市场分析

2.5.3 德国农药市场贸易状况

2.6 美洲农药市场发展分析

2.6.1 美洲农药市场发展概况

2.6.2 阿根廷农药市场销售状况

2.6.3 巴西农药市场销售状况

2.6.4 巴西农药市场贸易状况

2.7 亚太地区农药市场发展分析

2.7.1 日本农药市场销售规模

2.7.2 印度农药市场发展分析

2.7.3 澳大利亚农药销售状况

第三章 2017-2021年中国农药行业发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业经济发展形势

3.1.3 全社会固定资产投资

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 城乡居民收入水平

3.1.6 对外贸易发展形势

3.2 政策环境分析

3.2.1 行业管理体制及主管部门

3.2.2 农药行业主要法律法规

3.2.3 中国农药登记管理制度

3.2.4 农药对外贸易管理制度

3.2.5 农药制造产业政策解析

3.3 社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 土地环境分析

3.3.3 食品安全分析

3.3.4 科技环境分析

第四章 2017-2021年中国农药产业链发展分析

4.1 2017-2021年中国农药上游产业链分析

4.1.1 有机原料黄磷行业

4.1.2 有机原料液氯行业

4.1.3 无机原料苯行业

4.1.4 无机原料甲醇行业

4.2 2017-2021年中国农药中游产业链分析

4.2.1 农药中间体

4.2.2 农药原药

4.2.3 农药制剂

4.3 2017-2021年中国农药下游产业链分析

4.3.1 稻谷种植面积

4.3.2 玉米种植面积

4.3.3 蔬菜种植面积

4.3.4 果树种植面积

4.3.5 茶叶种植面积

第五章 2017-2021年中国农药行业发展分析

5.1 2017-2021年中国农药行业发展概况

5.1.1 农药行业基本状况

5.1.2 农药行业生产状况

5.1.3 农药行业规模现状

5.1.4 农药市场需求分析

5.2 2017-2021年中国农药行业结构分析

5.2.1 农药业布局结构

5.2.2 农药业组织结构

5.2.3 农药业产品结构

5.2.4 农药业品种结构

5.2.5 农药业工艺结构

5.2.6 农药业研发结构

5.2.7 农药业出口结构

5.3 2017-2021年中国农药市场特征分析

5.3.1 农药市场需求特点

5.3.2 农民农药购买特点

5.3.3 农药使用状况特点

5.3.4 农药企业发展特点

5.3.5 相对普通消费品的不同特点

5.4 中国农药行业专利分析

5.4.1 农药专利授权状况

5.4.2 环保农药专利状况

5.4.3 热点农药品种专利状况

5.4.4 处于专利保护期的农药产品

5.4.5 国际农药专利到期的影响

5.4.6 农药专利存在的问题及对策

5.5 中国农药行业发展面临的问题

5.5.1 企业规模问题

5.5.2 经营环境问题

5.5.3 产能过剩问题

5.5.4 其他方面问题

5.6 中国农药业发展的策略分析

5.6.1 政策建议

5.6.2 提升竞争力对策

5.6.3 产业升级转型策略

5.6.4 提高创新力的措施

第六章 2017-2021年化学农药所属行业发展分析

6.1 2017-2021年化学农药所属行业发展现状

6.1.1 化学农药与生物农药的对比

6.1.2 化学农药行业规模状况

6.1.3 化学农药原药供给状况

6.1.4 化学农药需求状况分析

6.1.5 转基因作物对化学农药的影响

6.2 中国化学农药所属行业财务状况分析

6.2.1 行业经济规模指标分析

6.2.2 行业盈利能力指标分析

6.2.3 行业营运能力指标分析

6.2.4 行业偿债能力指标分析

6.2.5 行业财务状况综合评价

6.3 化学农药业发展面临的问题及对策

6.3.1 限制发展的因素

6.3.2 污染问题分析

6.3.3 化学农药策略

第七章 2017-2021年生物农药所属行业发展分析

7.1 2017-2021年世界生物农药所属行业发展分析

7.1.1 世界生物农药产业发展状况

7.1.2 世界生物农药登记上市状况

- 7.1.3 世界生物农药行业并购动态
 - 7.1.4 欧洲生物农药市场规模分析
 - 7.1.5 欧盟生物农药行业政策动态
 - 7.1.6 亚太地区生物农药市场需求
 - 7.2 2017-2021年中国生物农药所属行业发展分析
 - 7.2.1 中国生物农药业发展概况
 - 7.2.2 中国生物农药行业规模分析
 - 7.2.3 中国生物农药市场需求分析
 - 7.2.4 中国生物农药出口状况分析
 - 7.2.5 中国生物农药业的管理及流通体系
 - 7.3 中国生物化学农药及微生物农药所属行业财务状况
 - 7.3.1 经济规模指标分析
 - 7.3.2 盈利能力指标分析
 - 7.3.3 营运能力指标分析
 - 7.3.4 偿债能力指标分析
 - 7.3.5 财务状况综合评价
 - 7.4 2017-2021年中国生物农药项目动态
 - 7.5 中国生物农药行业发展存在的问题
 - 7.6 中国生物农药行业发展对策
- 第八章 2017-2021年杀虫剂所属行业市场发展分析
- 8.1 2017-2021年国际杀虫剂市场发展分析
 - 8.1.1 国际杀虫剂市场格局状况
 - 8.1.2 国际杀虫剂限用状况
 - 8.2 2017-2021年中国杀虫剂市场发展分析
 - 8.2.1 中国杀虫剂发展概况
 - 8.2.2 中国杀虫剂热点品种
 - 8.2.3 中国杀虫剂原药供给分析
 - 8.2.4 中国高毒杀虫剂替代品需求状况
 - 8.3 2017-2021年中国新烟碱杀虫剂发展分析
 - 8.3.1 新烟碱杀虫剂市场发展状况
 - 8.3.2 新烟碱类杀虫剂的海外发展
 - 8.3.3 新烟碱类杀虫剂研发动态
 - 8.3.4 新烟碱类杀虫剂发展的问题及对策
 - 8.3.5 新烟碱类杀虫剂发展趋势
 - 8.4 2017-2021年毒死蜱市场发展分析

- 8.4.1 毒死蜱相关概述
- 8.4.2 全球毒死蜱市场供需状况
- 8.4.3 国际毒死蜱禁用状况
- 8.4.4 我国毒死蜱市场供需状况
- 8.4.5 国内毒死蜱竞争品种状况
- 8.4.6 毒死蜱市场发展趋势
- 8.5 2017-2021年阿维菌素市场发展分析
 - 8.5.1 阿维菌素相关概述
 - 8.5.2 阿维菌素市场供给状况
 - 8.5.3 阿维菌素市场需求分析
 - 8.5.4 阿维菌素主要竞争企业
 - 8.5.5 阿维菌素发展影响因素
- 8.6 2017-2021年吡虫啉市场发展分析
 - 8.6.1 吡虫啉相关概述
 - 8.6.2 吡虫啉市场供给状况
 - 8.6.3 吡虫啉市场需求状况
- 8.7 杀虫剂市场发展前景分析
 - 8.7.1 全球杀虫剂发展前景
 - 8.7.2 杀虫剂市场发展趋势
- 第九章 2017-2021年杀菌剂所属行业市场发展分析
 - 9.1 2017-2021年中国杀菌剂发展现状
 - 9.1.1 中国杀菌剂发展新特征
 - 9.1.2 中国杀菌剂原药生产状况
 - 9.1.3 中国杀菌剂市场需求状况
 - 9.1.4 国外杀菌剂在国内市场的发展
 - 9.2 中国杀菌剂登记状况
 - 9.2.1 杀菌剂数量登记状况
 - 9.2.2 杀菌剂品种登记状况
 - 9.2.3 杀菌剂剂型登记状况
 - 9.2.4 杀菌剂有效成分登记
 - 9.3 2017-2021年多菌灵市场发展分析
 - 9.3.1 多菌灵相关概述
 - 9.3.2 多菌灵市场供给状况
 - 9.3.3 多菌灵市场销售状况
 - 9.3.4 多菌灵市场价格走势

9.3.5 多菌灵主要竞争企业

9.3.6 多菌灵主要竞争产品

9.4 2017-2021年百菌清市场发展分析

9.4.1 百菌清相关概述

9.4.2 百菌清市场供给状况

9.4.3 百菌清市场销售状况

9.4.4 百菌清市场价格走势

9.5 2017-2021年其他细分行业发展分析

9.5.1 作物杀菌剂

9.5.2 苯醚甲环唑杀菌剂

9.5.3 戊唑醇杀菌剂

9.6 杀菌剂发展前景及趋势

9.6.1 我国杀菌剂发展前景分析

9.6.2 我国杀菌剂发展趋势解析

第十章 2017-2021年除草剂所属行业市场发展分析

10.1 2017-2021年除草剂行业发展分析

10.1.1 国内外除草剂剂型对比

10.1.2 中国除草剂原药生产状况

10.1.3 中国除草剂市场需求状况

10.1.4 中国除草剂热点品种状况

10.1.5 中国除草剂发展趋势

10.2 2017-2021年草甘膦市场发展分析

10.2.1 草甘膦相关概述

10.2.2 草甘膦市场供给状况

10.2.3 草甘膦市场需求状况

10.2.4 草甘膦市场价格走势

10.2.5 草甘膦对外贸易状况

10.2.6 草甘膦主要竞争企业

10.3 2017-2021年百草枯市场发展分析

10.3.1 百草枯相关概述

10.3.2 百草枯市场供给状况

10.3.3 百草枯市场需求状况

10.3.4 百草枯市场价格走势

10.3.5 百草枯主要竞争企业

10.4 2017-2021年其他除草剂细分市场发展分析

10.4.1 小麦除草剂

10.4.2 磺酰胺类除草剂

10.4.3 莠去津除草剂

10.4.4 异丙甲草胺

第十一章 2017-2021年中国农药重点区域分析

11.1 山东

11.1.1 山东农药行业发展概况

11.1.2 山东农药工业发展特点

11.1.3 山东农药行业经济运行状况

11.1.4 山东农药企业运行状况

11.1.5 山东农药产品结构浅析

11.1.6 山东农药业对外贸易状况

11.1.7 山东农药产业发展措施

11.1.8 山东农药工业发展趋势

11.2 广东

11.2.1 广东农药市场发展概况

11.2.2 广东农药市场发展特点

11.2.3 广东农药业经济运行状况

11.2.4 广东农药对外贸易状况

11.2.5 广东农药价格走势分析

11.3 湖南

11.3.1 湖南农药市场发展特点

11.3.2 湖南农药行业经济运行状况

11.3.3 湖南农药行业政策监管动态

11.3.4 “十三五”湖南农药工业发展目标

11.3.5 “十三五”湖南农药工业发展战略

11.4 江苏

11.4.1 江苏农药行业发展概况

11.4.2 江苏农药行业经济运行状况

11.4.3 江苏农药对外贸易状况

11.4.4 江苏农药行业发展趋势

11.5 浙江

11.5.1 浙江农药行业发展概况

11.5.2 浙江农药行业经济运行状况

11.5.3 浙江农药行业发展特点

11.5.4 浙江农药原药生产情况

11.5.5 浙江农药对外贸易状况

11.5.6 浙江农药行业面临的挑战

第十二章 2017-2021年中国农药所属行业进出口分析

12.1 2017-2021年中国农药所属行业进出口发展状况

12.1.1 中国农药进出口发展现状

12.1.2 中国农药进出口面临的挑战

12.1.3 中国农药进出口政策动态

12.1.4 中国农药进出口监管状况

12.2 2017-2021年中国农药所属行业进口分析

12.2.1 农药进口量值状况

12.2.2 农药进口价格状况

12.2.3 细分市场进口状况

12.3 2017-2021年中国农药所属行业出口分析

12.3.1 农药出口量额状况

12.3.2 农药出口价格状况

12.3.3 细分市场出口状况

12.4 中国农药业进出口发展存在的问题及对策

12.4.1 出口缺乏自有品牌

12.4.2 对外贸易壁垒

12.4.3 开拓下游渠道

第十三章 2017-2021年中国农药市场竞争分析

13.1 中国农药市场竞争综况分析

13.2 中国生物农药与化学农药的竞合发展分析

13.3 中国农药市场面临外资竞争

第十四章 2017-2021年中国农药行业营销分析

14.1 中国传统农药经营类型

14.1.1 半连锁半合作社型

14.1.2 加强连锁经营型

14.1.3 注重小作物用药型

14.1.4 注重多元化发展型

14.1.5 直接参与基地型

14.1.6 转变为中转平台型

14.1.7 注重基地的合作型

14.2 中国农药营销发展概况

14.2.1 农药经营的制度环境

14.2.2 农药营销的变革阶段

14.2.3 各地区农药经营管理

14.2.4 农药营销的发展趋势

14.3 中国农药营销模式分析

14.3.1 营销模式

14.3.2 经营模式

14.3.3 连锁模式

14.3.4 销售模式

14.4 中国农药营销存在的问题

14.4.1 农药营销模式的问题

14.4.2 企业营销战略制定问题

14.4.3 营销意识的问题

14.5 中国农药营销战略分析

14.5.1 农药营销关键策略

14.5.2 实现农药营销实质的对策

14.5.3 农药淡季营销策略

14.5.4 渠道逆向重构策略

14.6 中国农药企业营销对策分析

14.6.1 营销战略实施的措施

14.6.2 关注用药大户

14.6.3 终端营销的建议

14.6.4 走绿色营销之路

第十五章 2017-2021年中国农药行业安全与环保分析

15.1 2017-2021年中国对农药安全与环保的管理状况

15.1.1 经营许可对中国农药市场的影响

15.1.2 中国农药环保新政对行业的影响

15.1.3 中国环保政策对农药项目建设的影响

15.1.4 中国农药安全管理重点分析

15.2 中国农药行业安全与环保发展分析

15.2.1 中国农药安全与环保发展的影响因素

15.2.2 中国高毒农药市场退出状况

15.2.3 中国环保农药剂型发展状况

15.3 中国农药业安全与环保发展存在的问题及对策

15.3.1 除草剂对生态环境的破坏

15.3.2 解决中国农药安全问题的建议

15.3.3 促进除草剂环保发展的策略

第十六章 重点农药企业发展分析

16.1 浙江新安化工集团股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 未来前景展望

16.2 江苏扬农化工股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 未来前景展望

16.3 南通江山农药化工股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 未来前景展望

16.4 深圳诺普信农化股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 未来前景展望

16.5 浙江升华拜克生物股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

16.5.5 未来前景展望

16.6 南京红太阳股份有限公司

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 经营效益分析

16.6.3 业务经营分析

16.6.4 财务状况分析

16.6.5 未来前景展望

16.7 湖南海利化工股份有限公司

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 经营效益分析

16.7.3 业务经营分析

16.7.4 财务状况分析

16.7.5 未来前景展望

16.8 安徽华星化工股份有限公司

16.8.1 企业发展概况

16.8.2 经营效益分析

16.8.3 业务经营分析

16.8.4 财务状况分析

16.8.5 未来前景展望

第十七章 农药行业投融资分析

17.1 农药业投资概况

17.1.1 投资机遇分析

17.1.2 投资总况分析

17.1.3 细分市场投资状况

17.1.4 投资前景分析

17.2 中国农药行业进入壁垒

17.2.1 政策壁垒

17.2.2 技术壁垒

17.2.3 资金壁垒

17.2.4 环保壁垒

17.2.5 市场先行壁垒

17.3 农药行业投资风险及建议分析

17.3.1 环境保护政策风险

17.3.2 市场竞争风险

17.3.3 市场周期风险

17.3.4 细分品种投资风险

17.3.5 行业投资建议分析

17.4 农药行业融资分析

17.4.1 我国农化企业上市融资分析

17.4.2 我国农药企业融资分析

17.4.3 农药中小企业融资途径及上市流程分析

第十八章 2022-2028年农药行业发展前景及趋势分析(ZY LZQ)

18.1 农药市场发展前景分析

18.1.1 世界农药市场发展前景

18.1.2 中国农药市场发展前景

18.1.3 中国农药细分市场发展前景

18.2 中国农药行业发展趋势

18.2.1 面临形势分析

18.2.2 技术趋势

18.2.3 市场趋势

18.2.4 政策趋势

18.3 2022-2028年中国农药制造行业前景预测

18.3.1 影响农药制造业发展前景的因素分析

18.3.2 2022-2028年中国农药制造业产品销售收入预测

18.3.3 2022-2028年中国农药制造业工业总产值预测

18.3.4 2022-2028年中国农药制造业累计利润总额预测

18.3.5 2022-2028年中国化学农药原药产量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900142.html>