

2024-2030年中国通信设备制造行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国通信设备制造行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980407.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解通信设备制造行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国通信设备制造行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国通信设备制造市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保通信设备制造行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年通信设备制造行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能通信设备制造从业者抢跑转型赛道。

通信设备，英文简称ICD，是指用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备，主要包括路由器、交换机、modem等设备。无线通讯设备主要包括无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。通信设备制造业为基础通信运营商及内容/应用服务商提供通信设备和软件系统，为终端用户提供各种终端应用设备，在整个通信产业中起着重要作用，对通信传输及应用至关重要。

我国通信设备制造业发展起点较低，自改革开放以后，通过不断地引进、消化、吸收和创新，我国的通信设备制造业发展迅速。由于通信设备制造业在全球范围内的发展时间并不长，加上我国拥有廉价劳动力、巨大市场容量以及政府的大力支持等优势，我国的通信设备制造及加工水平不断提升，达到了世界领先的地步，现如今已然成为世界通信设备制造产业的中心，行业规模也随之不断扩张。据资料显示，2022年我国通信设备制造行业市场规模约为25468.9亿元，同比增长6.1%。从市场结构方面来看，我国通信设备市场中，通信终端设备占比最高，约为55%，通信系统设备占比约为45%。

烽火通信科技股份有限公司成立于1999年，是中国信科集团旗下上市企业，公司是一家国际知名的通信设备、光纤光缆、集成服务等综合性信息通信解决方案提供商，拥有支撑整个数字产业化和产业数字化的一整套完整解决方案，在传统的光网领域，拥有从光纤、光缆、芯片、系统设备等较为完整的产业链。目前，公司在中国有1+6产业基地，承建了各行各业接近400条国家级光通信干线。智慧光网覆盖了全国31个省份、自治区、直辖市，目前在全球有2个海外生产基地，8个海外研发中心，11个全球交付中心和30个海外代表处，产品、方案和服务覆盖100多个国家和地区。据资料显示，2022年烽火通信主营业务营收为305.55亿元，同比增长17.52%，毛利率为21.98%。

政策利好行业发展。近年来，国家有关部门陆续出台了一系列利好行业发展的相关政策，如《“十四五”信息通信行业发展规划》指出，“十四五”期间将坚定不移推动制造强国、网络强国、数字中国建设，系统部署新型数字基础设施，有效推进网络提速提质，着力强化新技术研发和应用推广，建立完善新型行业管理体系，持续提升行业服务质量和安全保障能力，切实增强行业抗击风险的能力水平。进一步明确了通信行业是构建国家新型数字基础设施、提供网络和信息服务、全面支撑经济社会发展的战略性、基础性和先导性行业，新型通信设施4G/5G、光纤、卫星网络等的建设投入成为未来国内经济增长发展基础，行业高质量发展成为必然，将持续推动我国通信设备市场需求增长。

量子通信有望为行业带来新发展。自2005年有空间量子通信实验成功以来，我国量子通信网络建设、应用不断取得进展，如合肥建成的首个规模化城域量子通信网络、济南量子通信试验网投入使用、全球首个距离最远的广域光纤量子保密通信骨干线路等，再到近年来国内量子通信商用产业的发展，如中国工商银行试水量子通信金融应用、中国电信推出行业内首款量子安全通话产品“量子密话”等。未来随着政策推动、市场投入增加，我国量子通信产业将进一步发展，持续拉动量子通信设备行业市场需求增加，为国内通信设备行业提供新发展方向

《2024-2030年中国通信设备制造行业竞争现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是通信设备制造领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 通信设备制造行业基本情况

1.1 通信设备行业概述

1.1.1 定义

1.1.2 产业范围

1.1.3 行业地位

1.1.4 行业管理

1.2 通信系统传输手段

1.2.1 电缆通信

1.2.2 微波中继通信

1.2.3 光纤通信

1.2.4 卫星通信

1.2.5 移动通信

1.3 产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 上下游运行情况

1.3.3 上下游对行业的影响

第二章 2019-2023年国际通信设备制造行业发展分析

2.1 2019-2023年国际通信业发展综述

2.1.1 行业发展现状

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 发展机遇及风险

2.1.4 行业发展规划

2.1.5 行业发展趋势

2.2 2019-2023年国际通信设备制造业发展分析

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 市场竞争状况

2.2.3 行业发展特点

2.2.4 通信技术发展

2.2.5 行业发展趋势

2.3 美国

2.3.1 产业制度调整

2.3.2 产业影响因素

2.3.3 5G战略部署

2.4 欧盟

2.4.1 安全审查制度

2.4.2 5G技术路线图

2.4.3 市场发展前景

2.5 英国

2.5.1 产业发展历史

2.5.2 产业发展规模

2.5.3 支持5G技术发展

2.5.4 硅光子投资状况

2.5.5 5G发展战略布局

2.6 印度

2.6.1 市场发展现状

2.6.2 电信市场发展

2.6.3 行业发展困境

2.6.4 市场发展前景

2.7 其他国家

2.7.1 澳大利亚

2.7.2 法国

2.7.3 俄罗斯

2.7.4 韩国

第三章 2019-2023年中国通信设备制造行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 行业管理政策

3.2.2 设施监管政策

3.2.3 技术应用政策

3.2.4 两化融合政策

3.2.5 网络安全政策

3.2.6 最新政策发展

3.3 产业运行环境

3.3.1 通信业运行情况

3.3.2 电子信息制造业运行情况

3.3.3 互联网与相关服务业运行情况

第四章 2019-2023年中国通信设备制造行业发展分析

4.1 通信设备制造业发展综述

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 行业发展成就

4.1.3 行业发展特点

4.2 2019-2023年通信设备制造业运行分析

- 4.2.1 2021年行业运行状况
- 4.2.2 2022年行业运行状况
- 4.2.3 2023年行业运行状况
- 4.3 通信设备制造业发展存在的问题及对策
 - 4.3.1 产业发展技术瓶颈
 - 4.3.2 企业发展制约因素
 - 4.3.3 企业发展应对策略

第五章 2019-2023年中国通信设备制造业市场发展分析

- 5.1 通信设备制造业市场需求分析
 - 5.1.1 中国移动互联网用户总数
 - 5.1.2 中国移动互联网市场规模
 - 5.1.3 电信运营商总体发展现状
 - 5.1.4 电信运营商资本开支情况
- 5.2 2019-2023年通信设备制造业市场发展现状
 - 5.2.1 市场发展特征
 - 5.2.2 市场发展现状
 - 5.2.3 企业运营状况
 - 5.2.4 市场转型升级
 - 5.2.5 市场发展动态
- 5.3 通信设备制造业市场竞争分析
 - 5.3.1 世界竞争格局
 - 5.3.2 国内市场格局
- 5.4 通信设备制造业市场竞争力提升对策分析
 - 5.4.1 需求型技术创新
 - 5.4.2 注重管理创新
 - 5.4.3 重视企业家作用
 - 5.4.4 政府政策宽松

第六章 2019-2023年中国通信设备制造所属行业进出口分析

- 6.1 2019-2023年通信设备所属行业进出口总体分析
 - 6.1.1 2021年通信设备所属行业进出口分析
 - 6.1.2 2022年通信设备所属行业出口分析
 - 6.1.3 2023年通信设备所属行业出口分析
- 6.2 2019-2023年通信终端设备所属行业进出口情况

6.2.1 无绳电话机

6.2.2 对讲机

6.2.3 手持（包括车载）式无线电话机

6.3 2019-2023年移动通信设备所属行业进出口情况

6.3.1 移动通信基站

6.3.2 其他基站

6.4 2019-2023年光通信设备所属行业进出口情况

6.4.1 光端机及脉冲编号调制设备（PCM）

6.4.2 波分复用光传输设备

6.4.3 其他光通讯设备

6.5 2019-2023年通信交换设备所属行业进出口情况

6.5.1 移动通信交换机

6.5.2 调制解调器

6.5.3 路由器

第七章 2019-2023年中国光通信设备制造业发展分析

7.1 2019-2023年中国光通信行业发展综述

7.1.1 产业发展环境

7.1.2 产业发展现状

7.1.3 产业面临困境

7.1.4 核心技术演进

7.1.5 发展突破方向

7.2 2019-2023年光通信设备行业发展状况

7.2.1 全球市场状况

7.2.2 市场占比分析

7.2.3 政策支持发展

7.2.4 市场发展格局

7.2.5 市场规模预测

7.3 光纤光缆市场

7.3.1 市场需求现状

7.3.2 产量规模分析

7.3.3 光纤企业产能

7.3.4 企业经营对比

7.3.5 进口贸易政策

7.4 光端机市场

- 7.4.1 定义及原理
- 7.4.2 光端机分类
- 7.4.3 应用领域介绍
- 7.4.4 创新发展分析
- 7.4.5 视频光端机应用
- 7.4.6 技术发展趋势
- 7.5 光分路器 (PLC)
- 7.5.1 光分路器原理
- 7.5.2 全球市场规模
- 7.5.3 行业存在问题
- 7.5.4 发展技术分析

第八章 2019-2023年中国卫星通信设备制造业发展分析

- 8.1 卫星通信设备相关概述
 - 8.1.1 卫星通信系统的定义
 - 8.1.2 卫星通信系统的分类
 - 8.1.3 卫星通信系统的特点
- 8.2 2019-2023年中国卫星通信设备制造业发展状况
 - 8.2.1 全球市场现状
 - 8.2.2 市场发展规模
 - 8.2.3 国内产业突破
 - 8.2.4 卫星导航产值
 - 8.2.5 产业支持政策
 - 8.2.6 产业发展规划
- 8.3 卫星通信设备制造业发展方向及趋势
 - 8.3.1 卫星通信产业发展前景
 - 8.3.2 北斗导航市场发展趋势
 - 8.3.3 卫星通信技术发展趋势

第九章 2019-2023年中国移动通信及终端设备制造业发展分析

- 9.1 移动通信及终端制造发展分析
 - 9.1.1 移动通信技术发展历程
 - 9.1.2 移动通信设备发展分析
 - 9.1.3 行业发展存在问题
 - 9.1.4 行业发展对策建议

9.1.5 市场未来发展趋势

9.2 移动通信基站

9.2.1 移动通信基站概述

9.2.2 基站建设发展情况

9.2.3 基站设备产量规模

9.2.4 基站布点规划探析

9.2.5 基站建设策略分析

9.3 终端设备手机

9.3.1 手机市场总体情况

9.3.2 手机出货量分析

9.3.3 国内外品牌构成

9.3.4 智能手机发展状况

9.4 5G

9.4.1 5G行业相关概述

9.4.2 5G关键技术分析

9.4.3 5G技术应用领域

9.4.4 5G网络安全面临威胁

9.4.5 5G网络安全防护策略

9.4.6 5G网络未来发展前景

9.5 TD-LTE

9.5.1 TD-LTE相关概述

9.5.2 TD-LTE关键技术及优势

9.5.3 TD-LTE与LTE-FDD技术比较

9.5.4 TD-LTE产业发展策略

第十章 2019-2023年中国网络设备制造业发展分析

10.1 计算机市场发展

10.1.1 行业发展状况

10.1.2 市场竞争格局

10.1.3 产品性能发展

10.1.4 以太网设备市场

10.1.5 未来发展趋势

10.2 路由器市场发展

10.2.1 市场发展概述

10.2.2 市场结构分析

- 10.2.3 主流厂商分析
- 10.2.4 市场趋势预测
- 10.3 无线接入点 (AP)
 - 10.3.1 品牌竞争分析
 - 10.3.2 产品结构剖析
 - 10.3.3 区域市场分布
 - 10.3.4 市场趋势预测
- 10.4 交换机市场发展
 - 10.4.1 品牌结构分析
 - 10.4.2 产品类型结构
 - 10.4.3 热门产品分析
 - 10.4.4 价格区间结构
 - 10.4.5 未来发展趋势

第十一章 国际通信设备企业发展分析

- 11.1 爱立信
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 企业经营状况分析
 - 11.1.3 企业经营状况分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.2 思科 (CISCO SYSTEMS, INC.)
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 企业经营状况分析
 - 11.2.3 企业经营状况分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.3 IBM
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 企业经营状况分析
 - 11.3.3 企业经营状况分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析

第十二章 中国通信设备企业竞争力分析

- 12.1 华为投资控股有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业经营状况

- 12.1.3 企业业务进展
- 12.1.4 企业技术研发
- 12.2 中兴通讯股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析
 - 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 大唐电信科技股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 烽火通信科技股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 广州海格通信集团股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 未来前景展望

第十三章 2024-2030年通信设备制造业投资分析及未来前景预测

- 13.1 通信设备制造业投融资分析
 - 13.1.1 投资周期分析
 - 13.1.2 行业投资现状
 - 13.1.3 行业融资分析
 - 13.1.4 行业并购分析
 - 13.1.5 企业重组动态
- 13.2 通信设备制造业投资风险分析

- 13.2.1 政策风险
- 13.2.2 技术风险
- 13.2.3 市场风险
- 13.2.4 国别风险
- 13.3 通信设备市场需求空间分析
 - 13.3.1 设备需求预测
 - 13.3.2 电信业务增长
 - 13.3.3 终端需求分析
- 13.4 通信设备制造业未来发展展望
 - 13.4.1 信息通信发展规划
 - 13.4.2 通信行业发展趋势
 - 13.4.3 通信设备发展机遇
 - 13.4.4 通信设备发展前景
- 13.5 2024-2030年通信设备制造业前景预测
 - 13.5.1 影响因素分析
 - 13.5.2 行业收入预测
 - 13.5.3 行业利润预测

图表目录：部分

- 图表1：通信设备制造业构成
- 图表2：世界主要国家固定宽带互联网用户数量
- 图表3：部分主要国家、地区宽带计划发展目标
- 图表4：2019-2023年世界通信产品市场情况
- 图表5：2019-2023年世界通信产品产值情况
- 图表6：2019-2023年全球5G商用运营商
- 图表7：2019-2023年通信产业市场规模
- 图表8：行业法律法规
- 图表9：2019-2023年移动通信业务和固定通信业务收入占比情况
- 图表10：2019-2023年电信收入结构（话音和非话音）情况
- 图表11：2019-2023年互联网业务收入增长情况
- 图表12：2019-2023年中国通信设备制造业运行情况
- 图表13：2019-2023年中国通信设备行业销售平衡情况
- 图表14：2019-2023年手机网民规模及其占网民比例
- 图表15：2019-2023年我国移动互联网市场规模走势图
- 图表16：2019-2023年电信业务收入增长情况

图表17：2019-2023年我国三大运营商资本开支总额走势图

图表18：2019-2023年中国光通信行业市场规模走势

图表19：2019-2023年中国卫星通信设备市场规模

图表20：2019-2023年中国移动电话基站发展情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980407.html>