

2022-2028年中国石材行业市场全景评估及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国石材行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900609.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石。

天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

智研咨询发布的《2022-2028年中国石材行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了石材行业市场发展环境、石材整体运行态势等，接着分析了石材行业市场运行的现状，然后介绍了石材市场竞争格局。随后，报告对石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了石材行业发展趋势与投资预测。您若想对石材产业有个系统的了解或者想投资石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石材相关概述

1.1 石材的基本概况

1.1.1 石材的分类

1.1.2 天然石材的定义及特性

1.1.3 人造石材的定义及特性

1.2 石材资源的分布

1.2.1 石材资源的分布状况

1.2.2 花岗石资源分布情况

1.2.3 大理石资源分布情况

1.3 石材的开发利用

1.3.1 世界石材的开发历史

1.3.2 中国古代石材的应用分析

1.3.3 石材在建筑上的应用演变

1.3.4 天然石材的综合利用情况

1.3.5 石材的保养与护理

第二章 2017-2021年中国建筑装饰材料业发展分析

2.1 建筑装饰材料基本概述

2.1.1 建筑装饰材料的分类

2.1.2 现代建筑装饰材料的特点

2.1.3 建筑装饰材料的产品特征

2.1.4 装饰装修材料选择的原则

2.2 2017-2021年中国建筑装饰业发展概况

2.2.1 建筑装饰行业运行规模

2.2.2 建筑装饰行业发展特点

2.2.3 建筑装饰企业竞争格局

2.2.4 建筑装饰行业政策环境

2.2.5 建筑装饰业标准体系建立

2.2.6 建筑装饰业绿色发展战略

2.2.7 文化建筑装饰业发展迅猛

2.3 2017-2021年中国建筑装饰材料业的发展概况

2.3.1 环保时尚型新型建筑饰材受追捧

2.3.2 城镇化为绿色装饰建材带来契机

2.3.3 装饰建材超市模式经营的必然性

2.3.4 我国建筑装饰材料产业发展机遇

2.4 2017-2021年我国建筑装饰材料区域市场动态

2.4.1 湖南省出台建材设计行业标准

2.4.2 哈尔滨装饰材料市场特征分析

2.4.3 深圳市装饰材料市场发展概况

2.4.4 宜昌市建立家装建材市场大区

2.4.5 惠州市装饰建材市场助推经济增长

2.4.6 开平市形成建筑装饰材料集散地

2.5 建筑装饰材料业发展的问题与对策

2.5.1 建筑装饰材料业的问题和差距

2.5.2 建筑装饰材料行业的发展策略

2.5.3 我国建筑材料市场的发展建议

第三章 国际石材所属行业发展分析

3.1 国际石材业发展概况

3.1.1 世界石材产销状况分析

3.1.2 全球石材市场贸易概况

3.1.3 国际主流石材市场特点

- 3.1.4 世界石材行业竞争优势
- 3.1.5 国际石材行业发展格局
- 3.2 美国
 - 3.2.1 美国石材市场的分类
 - 3.2.2 美国建筑石材发展动态
 - 3.2.3 美国石材市场发展综况
 - 3.2.4 美国市场花岗岩消费需求
 - 3.2.5 美国市场大理石消费需求
 - 3.2.6 美国公布石材生产新标准
- 3.3 意大利
 - 3.3.1 意大利石材资源分布状况
 - 3.3.2 意大利石材开采业的特点
 - 3.3.3 意大利石材贸易发展状况
 - 3.3.4 意大利石材品牌登录中国
- 3.4 葡萄牙
 - 3.4.1 葡萄牙石材行业发展综况
 - 3.4.2 葡萄牙石材出口水平提高
 - 3.4.3 葡萄牙石材业扩大对华业务
- 3.5 巴西
 - 3.5.1 巴西石材资源状况及特点
 - 3.5.2 巴西石材产品出口状况
 - 3.5.3 巴西石材业的政策措施
 - 3.5.4 巴西石材市场前景广阔
- 3.6 埃及
 - 3.6.1 埃及的石材资源状况
 - 3.6.2 埃及石材工业发展概述
 - 3.6.3 埃及石材行业亟待政府支持
 - 3.6.4 埃及石材工业招商引资政策
- 3.7 印度
 - 3.7.1 印度石材资源分布及开采
 - 3.7.2 印度石材行业发展概述
 - 3.7.3 印度石材贸易出口概况
 - 3.7.4 印度石材行业的问题及对策
- 3.8 其他国家
 - 3.8.1 俄罗斯

3.8.2 德国

3.8.3 伊朗

3.8.4 土耳其

第四章 2017-2021年中国石材所属行业发展分析

4.1 中国石材行业发展综述

4.1.1 中国石材的生产及分布状况

4.1.2 中国石材在国际上的战略地位

4.1.3 中国石材的市场份额日益增大

4.1.4 我国超薄石材推广应用情况

4.1.5 我国石材行业转型发展方向

4.2 2017-2021年中国石材行业的发展

4.2.1 石材行业运行分析

4.2.2 石材行业区域格局

4.2.3 石材行业品牌格局

4.2.4 石材产业园区标准

4.3 2017-2021年中国石材进出口贸易分析

4.3.1 2021年中国石材贸易状况

4.3.2 2021年我国石材所属行业进出口规模

4.3.3 2021年我国石材加工出口规模

4.4 2017-2021年我国人造石材的发展

4.4.1 人造石材的种类及特点

4.4.2 中国人造石发展的历程

4.4.3 我国人造石行业发展综述

4.4.4 中国人造石进出口状况分析

4.4.5 我国人造石材行业十大品牌

4.4.6 我国人造石材行业与国际的差距

4.4.7 中国人造石行业经营状况及对策

4.4.8 我国人造石材成为市场发展热点

4.5 2017-2021年石材产品产量数据分析

4.5.1 2017-2021年天然大理石建筑板材产量分析

4.5.2 2017-2021年天然花岗石建筑板材产量分析

4.6 中国石材循环使用状况分析

4.6.1 我国石材资源利用率低

4.6.2 装饰石材循环使用关键

4.6.3 石材循环利用案例分析

4.6.4 装饰石材循环应用前景

4.7 中国石材业发展存在的问题

4.7.1 中国石材业发展面临五大难题

4.7.2 阻碍我国石材行业发展的的问题

4.7.3 中国石材开采加工技术亟待提高

4.8 中国石材行业发展对策分析

4.8.1 中国石材产业优化升级发展建议

4.8.2 促进中国石材产业可持续发展建议

4.8.3 促进我国石材行业品牌提升的关键

4.8.4 中国石材行业全球定位的策略分析

4.8.5 我国石材企业多品牌发展战略分析

第五章 中国石材所属行业财务状况

5.1 中国建筑装饰用石开采所属行业财务状况

5.1.1 中国建筑装饰用石开采所属行业经济规模

5.1.2 中国建筑装饰用石开采所属行业盈利能力指标分析

5.1.3 中国建筑装饰用石开采所属行业营运能力指标分析

5.1.4 中国建筑装饰用石开采所属行业偿债能力指标分析

5.1.5 中国建筑装饰用石开采所属行业财务状况综合评价

5.2 中国建筑用石加工所属行业财务状况

5.2.1 中国建筑用石加工所属行业经济规模

5.2.2 中国建筑用石加工所属行业盈利能力指标分析

5.2.3 中国建筑用石加工所属行业营运能力指标分析

5.2.4 中国建筑用石加工所属行业偿债能力指标分析

5.2.5 中国建筑用石加工所属行业财务状况综合评价

第六章 中国石材产业集群发展状况

6.1 中国石材产业集群发展概述

6.1.1 石材产业集群形成阶段

6.1.2 石材产业集群发展形态

6.1.3 石材产业集群发展现状

6.1.4 产业集群存在的主要问题

6.1.5 产业集群发展面临的形势

6.1.6 产业集群发展转型升级路径

6.2 南安石材产业集群发展概况

6.2.1 南安石材工业发展规模

6.2.2 南安石材运行指数发布

- 6.2.3 南安石材行业发展热点
- 6.2.4 南安石材行业发展经验
- 6.2.5 南安石材产业转型升级
- 6.2.6 南安石材产业发展措施
- 6.3 云浮石材产业集群发展概况
 - 6.3.1 产业集群发展概述
 - 6.3.2 石材产业发展现状
 - 6.3.3 产业集群形成与运行机制
 - 6.3.4 石材产业升级发展策略
 - 6.3.5 云浮石材产业未来发展规划
- 6.4 莱州石材产业集群发展概况
 - 6.4.1 莱州石材产业发展概况
 - 6.4.2 莱州石材产业发展特点
 - 6.4.3 莱州石材产业发展现状
 - 6.4.4 莱州石材产业发展的难题
 - 6.4.5 莱州石材工贸区发展思路
 - 6.4.6 莱州石材产业发展策略
- 6.5 贺州石材产业集群发展概况
 - 6.5.1 贺州石材矿产资源状况
 - 6.5.2 贺州石材产业发展现状
 - 6.5.3 贺州石材产业存在的问题
 - 6.5.4 贺州石材产业发展思路
- 6.6 湖北通山县石材产业集群发展分析
 - 6.6.1 产业集群发展基本情况
 - 6.6.2 产业集群运行发展分析
 - 6.6.3 产业集群发展主要经验
 - 6.6.4 产业集群发展存在的问题
 - 6.6.5 产业集群发展的措施
- 第七章 中国主要省市石材产业分析
 - 7.1 福建省
 - 7.1.1 福建省石材产业发展的基础
 - 7.1.2 福建省石材产业总体发展综述
 - 7.1.3 厦门石材市场地位提升
 - 7.1.4 厦门海沧口岸石材进口情况
 - 7.1.5 福建省泉州市石材进口状况

7.2 山东省

7.2.1 石材产业运营现状

7.2.2 石材工业存在的问题

7.2.3 五莲县石材产业发展状况

7.2.4 山东省石材工业发展措施

7.3 湖北省

7.3.1 产业发展环境分析

7.3.2 湖北省石材工业产值规模

7.3.3 湖北麻城市石材产业状况

7.3.4 湖北省石材工业的发展前景

7.4 吉林省

7.4.1 产业发展潜力分析

7.4.2 吉林石材产业园区发展状况

7.4.3 吉林省汪清县石材产业发展迅速

7.4.4 吉林石材产业发展存在的问题

7.4.5 加快吉林省石材产业发展建议

7.5 新疆自治区

7.5.1 资源分布及利用

7.5.2 石材行业发展回顾

7.5.3 石材产业发展状况

7.5.4 石材工业园经济稳步增长

7.5.5 行业税收优惠政策

7.5.6 行业发展规划

7.6 其他地区

7.6.1 贵州省石材产业发展规划

7.6.2 湖南蓝山县石材产业加快发展

7.6.3 天津石材产业园区建设状况

7.6.4 江苏南通市场产业园区建设

7.6.5 四川雅安石材产业发展状况

7.6.6 陕西镇安石材产业园状况

第八章 2017-2021年石材加工设备发展分析

8.1 国际石材机械发展概况

8.1.1 世界石材加工设备发展进程

8.1.2 国际石材加工机械发展方向

8.1.3 美国石材加工机械发展状况

8.2 2017-2021年中国石材机械业总体概述

8.2.1 行业发展综述

8.2.2 行业产值规模

8.2.3 石材工业机械智能化

8.2.4 石材机械技术革新发展

8.2.5 石材加工机械发展趋势

8.2.6 石材加工机械发展策略

8.3 不同种类石材加工设备发展情况

8.3.1 矿山开采设备发展分析

8.3.2 石材锯切加工设备发展状况

8.3.3 石材表面磨光加工设备分析

8.3.4 石材加工环保设备的发展

8.4 石材异型制品加工设备发展综述

8.4.1 定义及分类

8.4.2 加工设备解析

8.4.3 设备发展状况

8.4.4 设备发展趋势

8.5 石材机械技术的发展

8.5.1 数控加工技术日渐成熟

8.5.2 磨料磨具开发应用状况

8.5.3 石材无缝处理技术工艺

第九章 2017-2021年石材行业竞争与营销分析

9.1 中国石材企业的SWOT分析

9.2 石材行业竞争形势分析

9.2.1 行业竞争格局

9.2.2 行业集群竞争态势

9.2.3 石材产业竞争劣势

9.2.4 影响石材国际竞争力因素

9.2.5 石材产业竞争趋势

9.2.6 全产业链式竞争态势

9.3 石材行业竞争策略探讨

9.3.1 知识产权战略竞争手段

9.3.2 增强石材企业竞争力举措

9.3.3 石材企业差异化竞争策略

9.3.4 提高产业国际竞争力措施

9.4 石材行业营销策略探讨

9.4.1 石材产品营销策略分析

9.4.2 石材企业深度营销模式

9.4.3 石材企业渠道策略分析

9.4.4 石材企业网络营销策略

9.4.5 石材企业广告宣传策略

9.4.6 品牌和细分市场营战略

第十章 石材产业发展前景预测

10.1 石材行业投资分析（ZY LZQ）

10.1.1 中国石材行业投资环境良好

10.1.2 中国石材市场投资前景广阔

10.1.3 石材养护行业成投资新热点

10.1.4 石材企业转型的投资要点总结

10.2 石材行业的未来发展前景及趋势分析

10.2.1 全球石材市场空间广阔

10.2.2 “一带一路”带来的机遇

10.2.3 低碳经济成石材业发展契机

10.2.4 石材产品的市场流行走势

10.2.5 中国石材工业未来发展方向

10.3 2022-2028年中国石材行业发展预测分析

10.3.1 2022-2028年中国建筑装饰用石开采行业预测分析

10.3.2 中国建筑用石加工行业发展因素分析

10.3.3 2022-2028年中国建筑用石加工行业销售收入预测

10.3.4 2022-2028年中国建筑用石加工行业利润总额预测

图表目录：

图表1 石材的产品类型

图表2 我国饰面用大理石查明资源及地理分布

图表3 2017-2021年建筑装饰行业工程总产值

图表4 美国大理石市场颜色喜好度分析

图表5 2021年区域大理石板材产量增速及比重分析

图表6 2021年区域花岗石板材产量增速及比重分析

图表7 2017-2021年我国建筑用石及其制品进出口数据分析

图表8 2021年中国建筑用石加工出口交货值统计表

图表9 2021年中国建筑用石加工出口交货值统计图

图表10 2017-2021年全国天然大理石建筑板材产量趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900609.html>