

# 2024-2030年中国牛肉制品行业发展动态及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牛肉制品行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980674.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解牛肉制品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国牛肉制品行业发展动态及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国牛肉制品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保牛肉制品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年牛肉制品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能牛肉制品从业者抢跑转型赛道。

牛肉制品是指以牛肉或其可食副产品为原材料，添加或不添加辅料，经腌、腊、卤、酱、蒸、煮、熏烤、烘焙、干燥、油炸、成型、发酵、调制等有关工艺加工而成的生或熟的肉类制品，具有嚼劲和独特的风味，深受人们喜爱。牛肉制品的种类繁多，根据加工工艺的不同，主要可分为牛肉调理制品、牛肉香肠制品、牛肉酱卤制品、牛肉脱水制品、牛肉油炸制品、牛肉罐藏制品、牛肉熏烧烤制品、牛肉腌腊制品。

随着经济的快速增长，居民收入水平不断提高，人们越来越追求品质高的生活。而饮食作为生活中的重要部分，也在发生着变化。其中，低脂肪高蛋白的牛肉更是受到了大多数消费者的青睐，牛肉消费占比不断提升。但我国牛肉消费主要以鲜食为主，随着近年来我国牛肉加工领域的快速发展，产品种类的不断丰富，我国牛肉制品行业需求量也随之不断增长，行业规模稳步扩张。据资料显示，2022年我国牛肉制品行业市场规模约为907.52亿元，同比增长11.4%；产量约为81.4万吨，同比增长12.1%；需求量约为78.7万吨，同比增长12.8%。

河北福成五丰食品股份有限公司成立于1998年，是集肉类制品、速食品、乳制品、餐饮连锁、殡葬服务、肉牛养殖、肉牛屠宰加工于一体的大型综合企业。公司定位于综合性农牧食品加工餐饮一体化生产及服务企业，形成种植+肉牛养殖+屠宰+食品加工+餐饮一体化业务产业链，及综合性“中央厨房”为主业的经营模式，产品及服务包括生鲜肉、肉制品、乳制品、面食、烘焙食品、速食（预制菜）、中餐、西餐等系列。据资料显示，2022年公司肉制品业务营收为2.31亿元，同比下降27.82%，毛利率为17.84%。

国家政策支持行业发展。肉畜养殖、屠宰及加工业的良性发展对保证居民生活质量、提升健康水平发挥重要作用。国家历来重视屠宰及肉制品加工业的发展和监管，对畜牧业实施税收优惠、资金扶持等支持政策，鼓励养殖业向规模化、产业化、标准化的方向发展，支持上下游联动发展。此外，国家还对屠宰及加工产业链各环节的监管更加严格，保证食品安全相关政策法规执行到位，提高畜牧业疫病疫情防控能力，重大动物疫情得到了有效遏制，应急机

制逐步完善；同时强化屠宰及肉制品加工的质量控制，为行业提供更稳定、规范的经营环境。

高档产品发展潜力较大。随着我国经济的快速发展，居民生活水平的提升，肉类食品在居民膳食结构中的消费比重随之不断提升，为牛肉制品行业的持续发展奠定了良好的市场基础。此外，随着居民消费的升级，特色中高端牛肉制品更加受到消费者的关注和欢迎，新口味、新产品逐步被消费者接受，高档低温牛肉制品、副产品综合利用等将成为产业新的经济增长点。

《2024-2030年中国牛肉制品行业发展动态及投资规划分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牛肉制品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 牛肉制品产业相关概述

### 第一节 牛肉制品概述

- 一、牛肉制品的定义
- 二、牛肉制品的分类
- 三、肉牛制品的营养价值
- 四、肉牛制品的发展历程

### 第二节 牛肉制品加工工艺

### 第三节 肉牛场管理分析

- 一、肉牛场经营管理的要点
- 二、肉牛人工授精的优点
- 三、肉牛的管理与效益分析
- 四、肉牛养殖成败决定因素

### 第四节 政府对养殖业所持态度

## 第二章 2019-2023年世界牛肉制品行业运行状况分析

### 第一节 2019-2023年世界牛肉制品行业发展综述

- 一、世界牛肉制品行业发现状分析

## 二、世界牛肉制品生产与贸易状况分析

### 三、世界牛肉制品价格分析

### 四、世界牛肉制品市场消费量分析

#### 第二节 2019-2023年世界牛肉制品市场运行分析

#### 第三节 2024-2030年中国牛肉市场发展趋势预测

#### 第四节 2019-2023年世界部分国家牛肉制品产业市场分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、澳大利亚

#### 第五节 2023年中国牛肉制品部分企业发展现状分析

##### 一、美国联合食品公司

##### 二、巴西白金公司

##### 三、日本的神户牛肉

##### 四、美国安格斯牛肉

##### 五、美国嘉吉公司

### 第三章 2019-2023年中国牛肉制品产业运行环境分析

#### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2019-2023年中国牛肉制品市场政策环境分析

##### 一、卫生部关于发布71项食品安全国家标准的公告

##### 二、肉牛养殖政策

##### 三、牛肉制品标准

##### 四、牛肉制品进出口政策

#### 第三节 2019-2023年中国牛肉制品市场技术环境分析

#### 第四节 2019-2023年中国牛肉制品市场社会环境分析

### 第四章 2019-2023年中国牛肉制品行业发展现状分析

#### 第一节 2019-2023年中国牛肉制品行业发展概述

##### 一、2022年中国牛肉制品行业发展回顾

## 二、2023年我国牛肉制品行业发展分析

### 三、中国牛肉制品行业技术发展现状及趋势预测分析

#### 第二节 2019-2023年中国牛肉制品行业区域运行分析

##### 一、2019-2023年中国华北地区牛肉制品行业分析

##### 二、2019-2023年中国东北地区牛肉制品行业分析

##### 三、2019-2023年中国华东地区牛肉制品行业分析

##### 四、2019-2023年中国华南地区牛肉制品行业分析

##### 五、2019-2023年中国华中地区牛肉制品行业分析

##### 六、2019-2023年中国西南地区牛肉制品行业分析

##### 七、2019-2023年中国西北地区牛肉制品行业分析

#### 第三节 开发高档系列牛肉制品市场前景广阔

##### 一、市场需求

##### 二、我国牛肉制品的优势与劣势

##### 三、牛肉加工技术

## 第五章 2019-2023年中国牛肉制品行业市场发展分析

### 第一节 2019-2023年中国牛肉制品行业市场规模分析

#### 一、2019-2023年牛肉制品行业市场规模及增速

#### 二、牛肉制品行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对牛肉制品行业市场规模的影响

#### 四、2024-2030年牛肉制品行业市场规模及增速预测分析

### 第二节 2019-2023年中国牛肉制品市场结构分析

### 第三节 2019-2023年中国牛肉制品市场特点分析

#### 一、牛肉制品行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对牛肉制品行业的影响

#### 三、2019-2023年中国牛肉制品差异化分析

### 第四节 2019-2023年中国牛肉制品市场运行动态分析

## 第六章 2019-2023年中国牛肉制品行业市场销售渠道态势分析

### 第一节 2019-2023年中国牛肉制品行业市场营销概述

#### 一、高档牛肉制品营销运作模式简述

#### 二、牛肉制品市场营销中的要素分析

#### 三、中国牛肉制品市场网络营销剖析

### 第二节 2019-2023年中国牛肉制品营销分析

#### 一、产品开发是第一要素

- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、牛肉制品新营销组合因素产生和发展

### 第三节 2024-2030年中国牛肉制品市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

## 第七章 2019-2023年中国牛肉制品品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 中国牛肉制品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 牛肉制品品牌市场调查

- 一、消费者对牛肉制品品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对牛肉制品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对牛肉制品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、牛肉制品品牌忠诚度调查
- 六、牛肉制品品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第八章 2019-2023年中国牛肉制品所属行业进出口分析

### 第一节 2019-2023年中国牛肉制品所属行业出口分析

- 一、我国牛肉制品行业出口总量及增长状况分析
- 二、牛肉制品海外市场分布状况分析

三、牛肉制品行业经营海外市场的主要品牌

四、牛肉制品行业出口态势展望

第二节 2019-2023年中国牛肉制品所属行业进口分析

一、我国牛肉制品所属行业进口总量及增长状况分析

二、我国牛肉制品进口主要国家及地区

三、进口品牌对牛肉制品行业的促进与影响

四、牛肉制品行业进口态势展望

第九章 2019-2023年中国牛肉制品行业生产分析

第一节 2019-2023年中国牛肉制品行业生产总量分析

一、2019-2023年牛肉制品行业生产总量及增速

二、2019-2023年牛肉制品行业产能及增速

三、国内外经济形势对牛肉制品行业生产的影响

四、2024-2030年牛肉制品行业生产总量及增速预测分析

第二节 2019-2023年中国牛肉制品子行业生产分析

第三节 2019-2023年中国牛肉制品细分区域生产分析

第四节 2019-2023年中国牛肉制品行业供需平衡分析

一、牛肉制品行业供需平衡现状调研

二、国内外经济形势对牛肉制品行业供需平衡的影响

三、牛肉制品行业供需平衡趋势预测分析

第十章 2019-2023年中国牛肉制品产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国牛肉制品产业竞争现状分析

一、中外牛肉制品竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉制品品牌竞争分析

第二节 2019-2023年中国牛肉制品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019-2023年中国牛肉制品企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国牛肉产业优势企业竞争分析

第一节 河南伊赛牛肉股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析



## 第二节 吉林省长春皓月清真肉业集团股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第三节 河北福成五丰食品股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第四节 内蒙古蓝色牧野肉业股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第五节 黑龙江宾西牛业有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第六节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第七节 中和澳亚股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第八节 内蒙古苏尼特肉业有限责任公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第九节 杭州绿盛集团有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十节 内蒙古美洋洋食品有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十二章 2024-2030年中国牛肉制品产业发展趋势预测分析

### 第一节 2024-2030年中国牛肉制品行业发展趋势预测

#### 一、牛肉制品产业发展前景展望

#### 二、牛肉制品加工发展方向分析

### 第二节 2024-2030年中国牛肉制品市场预测分析

- 一、牛肉制品产量预测分析
- 二、牛肉制品市场需求预测分析
- 三、牛肉制品市场竞争格局预测分析
- 第三节 2024-2030年中国牛肉制品市场盈利预测分析

### 第十三章 2024-2030年中国牛肉制品行业投资价值研究

#### 第一节 2024-2030年中国牛肉制品行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、贸易战影响分析

#### 第二节 2024-2030年中国牛肉制品行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2024-2030年中国牛肉制品行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品安全风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年中国牛肉制品行业市场规模变化
- 图表2：2019-2023年中国牛肉制品行业销售收入变化
- 图表3：2019-2023年中国牛肉制品行业销售投资收益率变化
- 图表4：中国主要营销模式结构图
- 图表5：2019-2023年中国牛肉制品行业潜在需求量变化
- 图表6：2023年中国各种经销模式市场份额对比图
- 图表7：2019-2023年中国牛肉制品行业市场容量变化
- 图表8：2019-2023年中国牛肉制品供给量变化
- 图表9：2019-2023年中国牛肉制品供需平衡分析
- 图表10：2019-2023年中国牛肉制品市场供需分析
- 图表11：2019-2023年中国牛肉制品行业产销分析
- 图表12：2019-2023年中国牛肉制品行业利润率变化
- 图表13：2019-2023年中国牛肉制品出口量占产量的份额
- 图表14：2019-2023年中国牛肉制品进口量占需求量的份额
- 图表15：2019-2023年中国牛肉制品进口量变化

图表16：2019-2023年中国牛肉制品行业产值规模变化

图表17：2019-2023年中国牛肉制品行业产能变化

图表18：2019-2023年中国牛肉制品行业产能利用率变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980674.html>