

2024-2030年中国牛肉制品行业发展动态及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牛肉制品行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980674.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解牛肉制品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国牛肉制品行业发展动态及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国牛肉制品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保牛肉制品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年牛肉制品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能牛肉制品从业者抢跑转型赛道。

牛肉制品是指以牛肉或其可食副产品为原材料，添加或不添加辅料，经腌、腊、卤、酱、蒸、煮、熏烤、烘焙、干燥、油炸、成型、发酵、调制等有关工艺加工而成的生或熟的肉类制品，具有嚼劲和独特的风味，深受人们喜爱。牛肉制品的种类繁多，根据加工工艺的不同，主要可分为牛肉调理制品、牛肉香肠制品、牛肉酱卤制品、牛肉脱水制品、牛肉油炸制品、牛肉罐藏制品、牛肉熏烧烤制品、牛肉腌腊制品。

随着经济的快速增长，居民收入水平不断提高，人们越来越追求品质高的生活。而饮食作为生活中的重要部分，也在发生着变化。其中，低脂肪高蛋白的牛肉更是受到了大多数消费者的青睐，牛肉消费占比不断提升。但我国牛肉消费主要以鲜食为主，随着近年来我国牛肉加工领域的快速发展，产品种类的不断丰富，我国牛肉制品行业需求量也随之不断增长，行业规模稳步扩张。据资料显示，2022年我国牛肉制品行业市场规模约为907.52亿元，同比增长11.4%；产量约为81.4万吨，同比增长12.1%；需求量约为78.7万吨，同比增长12.8%。

河北福成五丰食品股份有限公司成立于1998年，是集肉类制品、速食品、乳制品、餐饮连锁、殡葬服务、肉牛养殖、肉牛屠宰加工于一体的大型综合企业。公司定位于综合性农牧食品加工餐饮一体化生产及服务企业，形成种植+肉牛养殖+屠宰+食品加工+餐饮一体化业务产业链，及综合性“中央厨房”为主业的经营模式，产品及服务包括生鲜肉、肉制品、乳制品、面食、烘焙食品、速食（预制菜）、中餐、西餐等系列。据资料显示，2022年公司肉制品业务营收为2.31亿元，同比下降27.82%，毛利率为17.84%。

国家政策支持行业发展。肉畜养殖、屠宰及加工业的良性发展对保证居民生活质量、提升健康水平发挥重要作用。国家历来重视屠宰及肉制品加工业的发展和监管，对畜牧业实施税收优惠、资金扶持等支持政策，鼓励养殖业向规模化、产业化、标准化的方向发展，支持上下游联动发展。此外，国家还对屠宰及加工产业链各环节的监管更加严格，保证食品安全相关政策法规执行到位，提高畜牧业疫病疫情防控能力，重大动物疫情得到了有效遏制，应急机

制逐步完善；同时强化屠宰及肉制品加工的质量控制，为行业提供更稳定、规范的经营环境。

高档产品发展潜力较大。随着我国经济的快速发展，居民生活水平的提升，肉类食品在居民膳食结构中的消费比重随之不断提升，为牛肉制品行业的持续发展奠定了良好的市场基础。此外，随着居民消费的升级，特色中高端牛肉制品更加受到消费者的关注和欢迎，新口味、新产品逐步被消费者接受，高档低温牛肉制品、副产品综合利用等将成为产业新的经济增长点。

《2024-2030年中国牛肉制品行业发展动态及投资规划分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牛肉制品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 牛肉制品产业相关概述

第一节 牛肉制品概述

- 一、牛肉制品的定义
- 二、牛肉制品的分类
- 三、肉牛制品的营养价值
- 四、肉牛制品的发展历程

第二节 牛肉制品加工工艺

第三节 肉牛场管理分析

- 一、肉牛场经营管理的要点
- 二、肉牛人工授精的优点
- 三、肉牛的管理与效益分析
- 四、肉牛养殖成败决定因素

第四节 政府对养殖业所持态度

第二章 2019-2023年世界牛肉制品行业运行状况分析

第一节 2019-2023年世界牛肉制品行业发展综述

- 一、世界牛肉制品行业发现状分析

二、世界牛肉制品生产与贸易状况分析

三、世界牛肉制品价格分析

四、世界牛肉制品市场消费量分析

第二节 2019-2023年世界牛肉制品市场运行分析

第三节 2024-2030年中国牛肉市场发展趋势预测

第四节 2019-2023年世界部分国家牛肉制品产业市场分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第五节 2023年中国牛肉制品部分企业发展现状分析

一、美国联合食品公司

二、巴西白金公司

三、日本的神户牛肉

四、美国安格斯牛肉

五、美国嘉吉公司

第三章 2019-2023年中国牛肉制品产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国牛肉制品市场政策环境分析

一、卫生部关于发布71项食品安全国家标准的公告

二、肉牛养殖政策

三、牛肉制品标准

四、牛肉制品进出口政策

第三节 2019-2023年中国牛肉制品市场技术环境分析

第四节 2019-2023年中国牛肉制品市场社会环境分析

第四章 2019-2023年中国牛肉制品行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国牛肉制品行业发展概述

一、2022年中国牛肉制品行业发展回顾

二、2023年我国牛肉制品行业发展分析

三、中国牛肉制品行业技术发展现状及趋势预测分析

第二节 2019-2023年中国牛肉制品行业区域运行分析

一、2019-2023年中国华北地区牛肉制品行业分析

二、2019-2023年中国东北地区牛肉制品行业分析

三、2019-2023年中国华东地区牛肉制品行业分析

四、2019-2023年中国华南地区牛肉制品行业分析

五、2019-2023年中国华中地区牛肉制品行业分析

六、2019-2023年中国西南地区牛肉制品行业分析

七、2019-2023年中国西北地区牛肉制品行业分析

第三节 开发高档系列牛肉制品市场前景广阔

一、市场需求

二、我国牛肉制品的优势与劣势

三、牛肉加工技术

第五章 2019-2023年中国牛肉制品行业市场发展分析

第一节 2019-2023年中国牛肉制品行业市场规模分析

一、2019-2023年牛肉制品行业市场规模及增速

二、牛肉制品行业市场饱和度

三、国内外经济形势对牛肉制品行业市场规模的影响

四、2024-2030年牛肉制品行业市场规模及增速预测分析

第二节 2019-2023年中国牛肉制品市场结构分析

第三节 2019-2023年中国牛肉制品市场特点分析

一、牛肉制品行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对牛肉制品行业的影响

三、2019-2023年中国牛肉制品差异化分析

第四节 2019-2023年中国牛肉制品市场运行动态分析

第六章 2019-2023年中国牛肉制品行业市场销售渠道态势分析

第一节 2019-2023年中国牛肉制品行业市场营销概述

一、高档牛肉制品营销运作模式简述

二、牛肉制品市场营销中的要素分析

三、中国牛肉制品市场网络营销剖析

第二节 2019-2023年中国牛肉制品营销分析

一、产品开发是第一要素

- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、牛肉制品新营销组合因素产生和发展

第三节 2024-2030年中国牛肉制品市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第七章 2019-2023年中国牛肉制品品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国牛肉制品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 牛肉制品品牌市场调查

- 一、消费者对牛肉制品品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对牛肉制品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对牛肉制品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、牛肉制品品牌忠诚度调查
- 六、牛肉制品品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 2019-2023年中国牛肉制品所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年中国牛肉制品所属行业出口分析

- 一、我国牛肉制品行业出口总量及增长状况分析
- 二、牛肉制品海外市场分布状况分析

三、牛肉制品行业经营海外市场的主要品牌

四、牛肉制品行业出口态势展望

第二节 2019-2023年中国牛肉制品所属行业进口分析

一、我国牛肉制品所属行业进口总量及增长状况分析

二、我国牛肉制品进口主要国家及地区

三、进口品牌对牛肉制品行业的促进与影响

四、牛肉制品行业进口态势展望

第九章 2019-2023年中国牛肉制品行业生产分析

第一节 2019-2023年中国牛肉制品行业生产总量分析

一、2019-2023年牛肉制品行业生产总量及增速

二、2019-2023年牛肉制品行业产能及增速

三、国内外经济形势对牛肉制品行业生产的影响

四、2024-2030年牛肉制品行业生产总量及增速预测分析

第二节 2019-2023年中国牛肉制品子行业生产分析

第三节 2019-2023年中国牛肉制品细分区域生产分析

第四节 2019-2023年中国牛肉制品行业供需平衡分析

一、牛肉制品行业供需平衡现状调研

二、国内外经济形势对牛肉制品行业供需平衡的影响

三、牛肉制品行业供需平衡趋势预测分析

第十章 2019-2023年中国牛肉制品产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国牛肉制品产业竞争现状分析

一、中外牛肉制品竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉制品品牌竞争分析

第二节 2019-2023年中国牛肉制品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019-2023年中国牛肉制品企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国牛肉产业优势企业竞争分析

第一节 河南伊赛牛肉股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 吉林省长春皓月清真肉业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 内蒙古蓝色牧野肉业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 黑龙江宾西牛业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第七节 中和澳亚股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第八节 内蒙古苏尼特肉业有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第九节 杭州绿盛集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十节 内蒙古美洋洋食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2024-2030年中国牛肉制品产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国牛肉制品行业发展趋势预测

一、牛肉制品产业发展前景展望

二、牛肉制品加工发展方向分析

第二节 2024-2030年中国牛肉制品市场预测分析

- 一、牛肉制品产量预测分析
- 二、牛肉制品市场需求预测分析
- 三、牛肉制品市场竞争格局预测分析
- 第三节 2024-2030年中国牛肉制品市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国牛肉制品行业投资价值研究

第一节 2024-2030年中国牛肉制品行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、贸易战影响分析

第二节 2024-2030年中国牛肉制品行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国牛肉制品行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品安全风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年中国牛肉制品行业市场规模变化
- 图表2：2019-2023年中国牛肉制品行业销售收入变化
- 图表3：2019-2023年中国牛肉制品行业销售投资收益率变化
- 图表4：中国主要营销模式结构图
- 图表5：2019-2023年中国牛肉制品行业潜在需求量变化
- 图表6：2023年中国各种经销模式市场份额对比图
- 图表7：2019-2023年中国牛肉制品行业市场容量变化
- 图表8：2019-2023年中国牛肉制品供给量变化
- 图表9：2019-2023年中国牛肉制品供需平衡分析
- 图表10：2019-2023年中国牛肉制品市场供需分析
- 图表11：2019-2023年中国牛肉制品行业产销分析
- 图表12：2019-2023年中国牛肉制品行业利润率变化
- 图表13：2019-2023年中国牛肉制品出口量占产量的份额
- 图表14：2019-2023年中国牛肉制品进口量占需求量的份额
- 图表15：2019-2023年中国牛肉制品进口量变化

图表16：2019-2023年中国牛肉制品行业产值规模变化

图表17：2019-2023年中国牛肉制品行业产能变化

图表18：2019-2023年中国牛肉制品行业产能利用率变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980674.html>