

2024-2030年中国墙布行业市场运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国墙布行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980761.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解墙布行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国墙布行业市场运行态势及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国墙布市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保墙布行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年墙布行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能墙布从业者抢跑转型赛道。

墙布又称壁布或称纺织壁纸，是一种以棉布为底布，并在底布上施以印花、轧纹浮雕、提花等工艺，最终形成图案丰富、色泽多彩、质感柔软、环保健康的墙面装饰材料，其通过运用材料、设备与工艺手法，以色彩与图纹设计组合为特征、表现力无限丰富、可便捷满足多样性个性审美要求与时尚需求。随着技术的不断进步，墙布的材料特性在不断发生着改变，尤其是功能类墙布的出现，使得墙布的使用范围和使用寿命不断的增大。墙布的种类多样，从工艺方面来看，目前市场上墙布工艺主要有刺绣、提花和印花三类，三种工艺都有各自的特点，而且因为工艺偏重不同，各自成品墙布都有不同的应用场景，从而带来不一样的布艺效果。

在墙布进入市场初期，居民整体消费能力弱，对高端墙面装修材料的需求较小。随着收入增加，人们对于家装的需求也在不断提高，在方便实用的基础上，更加追求艺术性、独特性、环保性，对中高端墙面装饰材料的支付意愿提升。伴随我国居民购买力水平的提升，具有较强艺术性、独特性和环保性的墙布产品将更加得到大众消费者青睐，为墙布行业发展提供有利条件，行业规模也随之快速增长。2021-2022年期间，受疫情冲击、房地产市场继续探底、经济下行压力持续加大等多重因素冲击，我国墙布行业规模大幅缩减，据资料显示，2022年我国墙布行业市场规模约为302.86亿元，同比增长0.3%；产量约为11.24亿平方米，同比下降0.8%；消费量约为8.23亿平方米，同比增长1.1%。

目前，墙布制造企业主要集中在传统纺织业发达的江浙地区，整体市场较为分散，多数企业规模偏小，自主研发设计能力较弱，产品质量参差不齐。由于墙布墙纸初期小规模加工制造的投资规模要求相对较低，从事墙纸墙布制造的企业数量众多，企业的产品同质化较为严重，部分企业主要聚焦于产品的低价推广，而忽视产品设计、质量控制、渠道建设等方面，造成了市场内产品质量参差不齐。未来伴随着生产规模和销售网络的持续扩展，行业内龙头公司在资金、品牌、项目管理等诸多方面优势明显，在墙面家装市场中市场份额持续扩大。而龙头企业的做大做强有助于行业规范化、标准化发展，其品牌的长期曝光也能提高墙布墙纸

在墙面加装行业的影响力和整体竞争力。

市场需求推动行业多元化发展。随着消费群体和消费趋势的发展，终端消费者产品需求日益多元化、个性化，获得室内整体家居装饰解决方案，对不同室内家居装饰品之间的风格、样式、颜色进行合理搭配，营造独特时尚、富有艺术感和个性化的居家氛围成为当代消费者消费关注的重点之一。为此，墙布企业开始谋求多品类产品集成发展的模式，基于自身技术积累和生产能力，推出窗帘、室内装饰画、背景墙等多种类产品，以满足客户个性化、多样化的产品需求，为客户提供一站式产品选购服务。此外，墙布企业通过占领墙布外延市场，可以形成差异化竞争，提升销售网络丰富度，进而提高公司知名度和综合竞争力。

行业对传统墙面装饰产品替代趋势凸显。在墙布出现早期，由于其设计美感较传统墙纸不具有明显优势，且成本较普通墙纸明显偏高，市场反响较平淡。自刺绣墙布推向市场以来，凭借精细的刺绣工艺和生动的表现形式，墙布的艺术美感迅速突显，在中高端墙面装饰市场中份额持续扩大，大幅提升墙布的市场影响力，引导部分终端消费者的装修偏好由墙纸向墙布转移，促使墙布产品进一步渗透其他墙面装饰材料市场。未来在我国人民的经济水平与购买力不断增长，对墙面装饰材料要求不断提高背景下，墙布的优势特点将更加凸显。同时，墙布产品的市场下探也会加强其相较于墙纸等墙面装饰产品的市场竞争力，形成对传统产品的替代趋势。

《2024-2030年中国墙布行业市场运行态势及发展战略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是墙布领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 墙布概述

第一节 墙布定义

第二节 墙布行业发展历程

第三节 墙布产业链分析

一、产业链模型介绍

二、墙布产业链模型分析

第二章 2023年中国墙布行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 墙布行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2023年中国墙布行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国墙布生产现状分析

第一节 墙布行业总体规模

第一节 墙布产能概况

第三节 墙布市场容量概况

第四节 墙布产业的生命周期分析

第五节 墙布产业供需情况

第四章 墙布国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国墙布行业发展现状分析

第一节 我国墙布行业发展现状

一、墙布行业品牌发展现状

二、墙布行业需求市场现状

三、墙布市场需求层次分析

四、我国墙布市场走向分析

第二节 中国墙布产品技术分析

一、2023年墙布产品技术变化特点

二、2023年墙布产品市场的新技术

三、2023年墙布产品市场现状分析

第三节 中国墙布行业存在的问题

第四节 中国墙布市场分析及思考

一、墙布市场特点

二、墙布市场分析

三、墙布市场变化的方向

四、中国墙布行业发展的新思路

五、对中国墙布行业发展的思考

第六章 2023年中国墙布行业发展概况

第一节 2023年中国墙布行业发展态势分析

第二节 2023年中国墙布行业发展特点分析

第三节 2023年中国墙布行业市场供需分析

第七章 墙布行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 墙布市场竞争策略分析

一、墙布市场增长潜力分析

二、墙布产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 墙布企业竞争策略分析

一、2023年我国墙布市场竞争趋势

二、2023年墙布行业竞争格局展望

三、2023年墙布行业竞争策略分析

第八章 墙布行业投资与发展前景分析

第一节 2023年墙布行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节 墙布行业投资机会分析

一、墙布投资项目分析

二、可以投资的墙布模式

三、墙布投资机会

四、墙布投资新方向

第九章 2024-2030年中国墙布行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国墙布行业发展预测分析

一、未来墙布发展分析

二、未来墙布行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国墙布行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 墙布上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2023价格及供应情况

第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 墙布行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对墙布行业的影响

四、行业竞争状况及其对墙布行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对墙布行业的影响

五、行业竞争状况及其对墙布行业的意义

第十二章 2024-2030年墙布行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前墙布存在的问题

第二节 墙布未来发展预测分析

一、中国墙布发展方向分析

二、2024-2030年中国墙布行业发展规模

三、2024-2030年中国墙布行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国墙布行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 墙布重点生产厂家分析

第一节 浙江恒凯装饰材料科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 杭州西番雅纺织有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 杭州宏恩化纤有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 北京七特丽装饰材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 浙江联翔智能家居股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十四章 墙布地区销售分析

第一节 中国墙布区域销售市场结构变化

第二节 墙布“东北地区”销售分析

第三节 墙布“华北地区”销售分析

第四节 墙布“中南地区”销售分析

第五节 墙布“华东地区”销售分析

第六节 墙布“西北地区”销售分析

第十五章 2024-2030年中国墙布行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国墙布行业投资策略分析

一、墙布投资策略

二、墙布投资筹划策略

三、墙布品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国墙布行业品牌建设策略

一、墙布的规划

二、墙布的建设

三、墙布业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国墙布行业市场发展趋势预测

第二节 墙布产品投资机会

第三节 墙布产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：部分

图表1：墙布分类

图表2：墙布特点和性能

图表3：墙布产业链构成

图表4：2019-2023年中国墙布行业总体规模

图表5：2019-2023年中国墙布行业产能情况

图表6：2024-2030年墙布产能预测

图表7：2019-2023年中国墙布行业市场规模情况

图表8：2019-2023年中国墙布行业产能及产能利用率情况

图表9：2024-2030年墙布市场规模预测

图表10：2019-2023年中国墙布产业供需情况

图表11：2019-2023年中国墙布产品均价走势

图表12：2024-2030年中国墙布产品均价走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980761.html>