

# 2024-2030年中国医疗器械行业全景调研及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医疗器械行业全景调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980951.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国医疗器械行业全景调研及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析医疗器械行业未来的市场走向，挖掘医疗器械行业的发展潜力，预测医疗器械行业的发展前景，助力医疗器械业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国医疗器械行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国医疗器械行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国医疗器械行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国医疗器械行业发展状况的著作，对于全面了解中国医疗器械行业的发展状况、开展与医疗器械行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事医疗器械行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

医疗器械是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或其他物品，包括所需要的软件。其用于人体体表及体内的作用不是用药理学、免疫学或者代谢的手段获得，但是可能有这些手段参与并起一定的辅助作用。其使用旨在达到对疾病的预防、诊断、治疗、监护、缓解，对损伤或者残疾的诊断、治疗、监护、缓解、补偿，对解剖或者生理过程的研究、替代、调节，妊娠控制等目的。

随着我国医保覆盖范围的扩大、医疗诊疗人次的增多及多层次医疗机构体系的构建，我国医疗器械行业市场规模自2017年的2830.1亿元增长至2022年的9710.1亿元，年复合增速达24.7%。

2020年以来，疫情对我国医疗器械产业贸易格局产生较大的影响，全球防护产品、检测试剂、制氧机等产品的大规模采购拉高了我国医疗器械整体出口规模，也带动了国内医疗器械产业销售收入的爆发式增长。2020年我国医疗器械出口额为7945.35亿元，同比增长幅度超过3倍。2021年、2022年，全球防疫用品采购规模下降，国内进出口额均下滑。2022年，国内医疗器械出口额为4005.33亿元，同比下降19.83%，进口额为2551.21亿元，同比下降5.23%。

国家政策支持国产设备采购推动了我国医疗器械生产企业的快速发展。随着国家支持国产器械政策从2015年的“鼓励国产”到2016年的“优先国产”，到对公立医院等机构采购国产医疗器械设备的比例进行强制规范，国产设备厂商替代进口产品的能力有效提升，在医疗器械各子类市场都出现了龙头公司。随着带量采购的深入推进及医疗器械产业高端化发展，预计高端

医疗器械领域的国产化率提升是大势所趋。

2021年5月，财政部、工信部《政府采购进口产品审核指导标准（2021年版）》，规定了政府采购医用MRI、PET/CT、PET/MR、DR设备需全部采购本国产品。加之国产医疗器械的审评审批制度不断完善，有望从审批环节加快国内企业上市创新医疗器械，鼓励国内企业进行医疗器械创新研发投入。高端医疗器械领域国产化率的提升是降低我国医疗体系成本费用的重要一环，有利于推进带量采购等降费政策，医疗器械国产替代将持续推进。

“集中带量采购”等政策的推行，以及新版GSP对企业采购、验收、储存、配送等环节做出更高要求的规定，医疗器械行业降本增效将成为企业长远发展的重要考量。随着行业整合加剧，靠营销驱动的企业或将面临发展瓶颈，以研发投入塑造产品竞争力的企业有望脱颖而出，具备规模优势、品牌优势与产品竞争力的企业将实现市场份额的稳步提升。

《2024-2030年中国医疗器械行业全景调研及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医疗器械领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 医疗器械行业发展综述

### 第一节 医疗器械的概念及特点

#### 一、医疗器械的定义

#### 二、医疗器械的分类

### 第二节 行业地位及作用分析

#### 一、医疗器械行业地位阐述

#### 二、在卫生健康事业中的作用

#### 三、对经济发展的带动作用

#### 四、对科技发展的带动作用

### 第四节 医疗器械行业产业链分析

#### 一、医疗器械行业产业链介绍

## 二、医疗器械行业上游行业分析

- 1、塑料市场运营状况分析
- 2、橡胶市场运营状况分析
- 3、钢铁行业运营状况分析
- 4、电子元器件所属行业运营状况分析
- 5、紧固件市场运营状况分析
- 6、上游行业对本行业的影响分析

## 三、医疗器械所属行业下游行业分析

- 1、医疗服务行业运营状况分析
- 2、医疗器械流通所属行业运营状况分析
- 3、下游行业对本行业的影响分析

## 第二章 医疗器械行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 医疗器械行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业政策环境分析
- 三、医疗器械的政策监管环境
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、医疗器械行业社会环境
  - 1、人口总量增长
  - 2、人口结构变化
  - 3、居民医疗保健水平
  - 4、居民医保参保情况

- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、医疗器械行业技术特点
- 二、医疗器械行业技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际医疗器械所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球医疗器械市场总体情况分析

- 一、全球医疗器械市场整体概况
  - 二、全球医疗器械市场发展的特点
  - 三、全球医疗器械市场增长的动力
  - 四、全球医疗器械行业整合并购情况
  - 五、全球医疗器械市场企业格局分析
  - 六、全球医疗器械产业发展热点剖析
- ## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

### 一、美国

- 1、美国医疗器械产业发展概况
- 2、美国医疗器械政策法规介绍
- 3、美国医疗器械市场现状分析
- 4、美国正式废除医疗器械消费税
- 5、美国医疗器械企业资本运作频繁
- 6、美国医疗器械市场发展前景分析

### 二、欧盟

- 1、欧盟医疗器械市场保持增长势头
- 2、欧盟制定医疗器械安全新规
- 3、其他代表地区医疗器械产业发展概述

### 三、日本

- 1、日本医疗器械市场发展概况
- 2、日本与部分国家医械贸易情况
- 3、日本调整医疗器械生产法规

### 四、印度

- 1、印度医疗器械行业发展综述
- 2、印度医疗器械市场的特点
- 3、印度医疗器械市场发展动力
- 4、印度对进口医疗器械的主要要求
- 5、印度启动医疗器械新法案制定

## 第四章 中国医疗器械所属行业运行现状分析

### 第一节 中国医疗器械行业发展状况分析

- 一、中国医疗器械行业发展阶段
- 二、中国医疗器械行业发展总体概况
- 三、中国医疗器械行业特征分析
- 四、中国医疗器械行业商业模式分析

## 第二节 中国医疗器械行业发展现状

### 一、中国医疗器械行业市场规模

### 二、中国医疗器械行业发展分析

## 第三节 中国医疗器械市场结构分析

### 一、中国医疗器械细分市场分析

### 二、中国医疗器械产品细分市场发展特点

#### 1、民用医疗器械市场逐渐普及

#### 2、家用医疗器械是极具成长力的行业

#### 3、行业国产化进程加速

## 第四节 中国医疗器械市场经营情况分析

## 第五节 中国医疗器械产业发展存在的问题及对策

### 一、中国医疗器械产业发展存在问题分析

#### 1、以中小型企业为主

#### 2、产品结构不合理

#### 3、研发投入产出比较低,

### 二、促进医疗器械产业健康发展的对策

#### 1、鼓励企业兼并重组

#### 2、优化升级产品结构,

#### 3、注重研发过程管理及注册审批政策走向

## 第五章 中国医疗器械所属行业整体运行指标分析

### 第一节 医疗器械所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、所属行业资产规模分析

### 第二节 医疗器械行业产销情况分析

#### 一、中国医疗器械行业工业总产值

#### 二、中国医疗器械行业工业销售产值

#### 三、中国医疗器械所属行业产销率

### 第三节 医疗器械所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

#### 二、所属行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 医疗器械主要子行业运行分析

## 一、医疗诊断、监护及治疗设备制造业运营情况分析

- 1、行业规模
- 2、供给分析
- 3、需求分析
- 4、财务情况
- 5、运行特点
- 6、发展趋势

## 二、口腔科用设备及器具制造业运营情况分析

- 1、行业规模
- 2、供给分析
- 3、需求分析
- 4、财务情况
- 5、运行特点
- 6、发展趋势

## 三、假肢、人工器官及植入器械制造业运营情况分析

- 1、行业规模
- 2、供给分析
- 3、需求分析
- 4、财务情况
- 5、运行特点
- 6、发展趋势

## 四、实验室及医用消毒设备和器具制造业运营情况

- 1、行业规模
- 2、供给分析
- 3、需求分析
- 4、财务情况
- 5、运行特点
- 6、发展趋势

## 五、医疗、外科及兽医用器械制造业运营情况分析

- 1、行业规模
- 2、供给分析
- 3、需求分析
- 4、财务情况
- 5、运行特点
- 6、发展趋势



## 六、机械治疗及病房护理设备制造业运营情况分析

- 1、行业规模
- 2、供给分析
- 3、需求分析
- 4、财务情况
- 5、运行特点
- 6、发展趋势

## 第六章 医疗器械所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 医疗器械行业进出口市场分析

- 一、医疗器械行业进出口综述
- 二、医疗器械行业出口市场分析
- 三、医疗器械行业进口市场分析

### 第二节 中国医疗器械出口面临的挑战及对策

- 一、中国医疗器械出口面临的挑战
- 二、中国医疗器械产品出口对策

### 第三节 医疗器械行业进出口区域分析

## 第七章 医疗器械行业细分市场分析预测

### 第一节 按产品分医疗器械细分市场分析预测

#### 一、超声诊断仪器

- 1、超声诊断仪器应用概况
- 2、超声诊断仪器市场规模
- 3、超声诊断仪器市场竞争格局
- 4、超声诊断影像系统及设备发展概况
- 5、超声诊断仪器市场发展前景

#### 二、CT机

- 1、CT机应用概况
- 2、CT机市场规模
- 3、CT机市场竞争格局
- 4、CT机技术发展趋势
- 5、CT机市场发展前景

#### 三、磁共振成像装置

- 1、磁共振成像装置应用概况
- 2、磁共振成像装置市场竞争格局

### 3、磁共振成像装置技术发展趋势

### 4、磁共振成像装置市场发展前景

## 四、监护仪

### 1、监护仪市场规模分析

### 2、监护仪市场竞争格局

### 3、监护仪信息化发展及趋势

### 4、监护仪技术发展趋势

### 5、监护仪市场发展前景

## 五、呼吸机

### 1、呼吸机应用概况

### 2、呼吸机市场规模

### 3、呼吸机市场竞争格局

### 4、呼吸机技术发展趋势

### 5、呼吸机市场发展前景

## 六、内窥镜

### 1、内窥镜市场现状

### 2、内窥镜市场供需

### 3、内窥镜市场竞争格局

### 4、内窥镜技术发展趋势

### 5、内窥镜市场发展前景

## 七、听诊器

## 八、X光机

## 九、心电图机

## 十、透析机

## 十一、血压计

## 十二、血糖仪

### 1、血糖仪市场概况

### 2、血糖仪市场规模

### 3、血糖仪市场竞争格局

### 4、血糖仪技术发展趋势

### 5、血糖仪市场发展前景

## 十三、综合治疗台

## 十四、牙钻机

## 十五、心脏支架

## 十六、B超仪

十七、假肢

十八、人工器官

十九、骨科器材

第二节 按技术含量分医疗器械细分市场分析预测

一、高端医疗器械市场分析

1、高端医疗器械市场概况

2、高端医疗器械市场竞争格局

3、高端医疗器械市场前景分析

二、中低端医疗器械市场分析

1、中低端医疗器械市场概况

2、中低端医疗器械市场竞争格局

3、中低端医疗器械市场发展前景

第三节 按用途分医疗器械细分市场分析预测

一、临床监护类医疗器械市场分析

1、临床监护类医疗器械市场概况

2、临床监护类医疗器械市场发展前景

二、医用供氧类医疗器械市场分析

1、医用供氧类医疗器械市场竞争分析

2、医用供氧类医疗器械市场发展前景

三、医用影像类医疗器械市场分析

1、医用影像类医疗器械市场概况

2、医用影像类医疗器械市场竞争格局

四、消毒灭菌类医疗器械市场分析

1、消毒灭菌类医疗器械市场应用

2、消毒灭菌类医疗器械市场发展前景

五、家用医疗器械市场分析

1、家用医疗器械市场概况

2、家用医疗器械产品结构

3、家用医疗器械市场竞争格局

4、家用医疗器械市场发展前景

第八章 医疗器械所属行业区域市场分析

第一节 医疗器械行业总体区域结构特征

第二节 广东省医疗器械行业发展分析及预测

一、区域在行业中的地位分析

二、区域所属行业经济运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第三节 北京市医疗器械行业发展分析及预测

一、区域在行业中的地位分析

二、区域所属行业经济运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第四节 江苏省医疗器械行业发展分析及预测

一、区域在行业中的地位分析

二、区域所属行业经济运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第九章 2024-2030年医疗器械行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗器械行业竞争结构分析

二、医疗器械行业企业间竞争格局分析

第二节 中国医疗器械行业竞争格局综述

一、中国医疗器械行业竞争力分析

二、中国医疗器械产品竞争力不足和优势分析

第三节 医疗器械行业竞争格局分析

一、国内外医疗器械竞争分析

二、中国医疗器械市场竞争格局

三、医疗器械核心竞争力因素分析

四、中国医疗器械市场集中度分析

五、国内主要医疗器械企业动向

第四节 医疗器械市场竞争策略分析

第十章 医疗器械行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗器械企业总体发展状况分析

一、医疗器械企业主要类型

二、医疗器械企业资本运作分析

三、医疗器械企业创新及品牌建设

四、医疗器械企业国际竞争力分析

## 五、医疗器械行业企业排名分析

### 第二节 中国领先医疗器械企业经营形势分析

#### 一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析

#### 二、振德医疗用品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析

#### 三、上海微创医疗器械（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析

#### 四、山东新华医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析

#### 五、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业发展战略分析

六、大博医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业发展战略分析

七、乐普（北京）医疗器械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展战略分析

八、郑州安图生物工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业发展战略分析

九、天津九安医疗电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业发展战略分析

十、英科医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

## 6、企业发展战略分析

### 第十一章 中国医疗器械行业投资并购分析

#### 第一节 国际医疗器械行业投资并购分析

##### 一、国际医疗器械行业竞争格局分析

##### 二、国际医疗器械企业研发投资情况

###### 1、强生

###### 2、雅培

###### 3、西门子医疗

###### 4、美敦力

###### 5、赛默飞世尔科技

##### 三、国际医疗器械行业并购热点分析

#### 第二节 国内医疗器械行业投资并购分析

##### 一、国内医疗器械行业投资并购特征

##### 二、国内医疗器械行业投融资情况

##### 三、国内医疗器械行业并购案例分析

##### 四、国内医疗器械行业投资并购趋势

### 第十二章 2024-2030年医疗器械行业前景及趋势

#### 第一节 2024-2030年医疗器械市场发展前景

##### 一、2024-2030年医疗器械市场发展潜力

##### 二、2024-2030年医疗器械细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2030年医疗器械市场发展趋势预测

##### 一、2024-2030年医疗器械行业发展趋势

###### 1、产品轻便化、智能化

###### 2、家用医疗器械渗透率提升

###### 3、产业发展模式趋于多样化

###### 4、医疗器械集中度提升

###### 5、区域集群化发展特征显著

##### 二、2024-2030年医疗器械市场规模预测

##### 三、2024-2030年医疗器械行业应用趋势预测

##### 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2024-2030年中国医疗器械行业供需预测

##### 一、2024-2030年中国医疗器械行业产值预测

##### 二、2024-2030年中国医疗器械市场销售收入预测

## 第十三章 医疗器械行业投资机遇与风险研究

### 第一节 医疗器械行业投资特性分析

#### 一、医疗器械行业进入壁垒分析

#### 二、医疗器械行业盈利因素分析

### 第二节 2024-2030年医疗器械行业投资机会

#### 四、医疗器械行业投资机遇与热点

##### 1、中国医疗器械行业景气度判断

##### 2、医疗器械基层市场的机遇与方向

##### 3、进口替代加速，医疗器械产业具备较高投资价值

##### 4、“十四五”国产医疗器械面临政策机遇预测

### 第三节 2024-2030年医疗器械行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、市场竞争风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第十四章 医疗器械行业研究结论及建议

### 第一节 医疗器械行业研究结论

### 第二节 医疗器械行业发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980951.html>