

2024-2030年中国中药配方颗粒市场全景调查及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国中药配方颗粒市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/990969.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解中药配方颗粒行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国中药配方颗粒市场全景调查及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国中药配方颗粒市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保中药配方颗粒行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年中药配方颗粒行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能中药配方颗粒从业者抢跑转型赛道。

中药配方颗粒的内涵是以中药饮片为原材料，利用现代化的科学技术手段和制作工艺，使用制药技术把中药有效成分进行提取、分离以及浓缩，最后对提取出来的中药的有效成分进行干燥、制粒以及包装，这样就制作成不需要煎、煮，能够直接冲服的纯中药颗粒制剂。

中药配方颗粒产业的上游为中药材种植行业，下游终端应用领域为医疗机构、零售药店等。企业一般采取建立合资企业或者独资企业的投资模式布局中药配方颗粒行业，此外还有对现有企业进行并购等方式。

中药配方颗粒发展历程可大致分为四个阶段，分别是研究试制阶段（1992年-2000年）、逐步规范化管理阶段（2001年~2016年）、试点生产待放开阶段（2016年~2021年）和市场全面放开阶段（2021年-至今）。

中药配方颗粒的主要应用场景为中医院与综合医院的中医科室。原本由于质量标准的不确定性与渠道的限制，需求端受限。随着标准的逐步完善，质量及标准的提升将为其在院内的广泛使用打下坚实基础，销售渠道的放开为配方颗粒的增长添加核心动力，未来中药配方颗粒的需求端将快速增长。2021年中药配方颗粒市场规模约350.82亿元。2022年中国中药配方颗粒市场规模增长至419.90亿元，同比增长19.69%。

中药配方颗粒优势突出，随证加减，药性强、药效高；并且不需要煎煮、安全卫生，解决了传统中药易霉变、易虫咬等问题。配方颗粒的安全性和疗效更有保证。因此中药配方颗粒符合中药产业现代化的发展趋势。中药配方颗粒的优越性。

中药配方颗粒市场被垄断多年，2001年7月，原国家药监局发布《中药配方颗粒管理暂行规定》，将中药配方颗粒纳入中药饮片范畴，实行饮片批准文号管理。2002-2004年间，通过国家食药总局备案审评，并得到试点生产企业批复的共有六家企业，包括江阴天江药业、广

东一方药业、北京康仁堂药业、华润三九药业、四川新绿色药业、培力（南宁）药业。而后，中药配方颗粒市场逐步放开。

目前，中药配方颗粒企业主要由全国6家试点企业及逐渐开放的省级试点企业组成，行业两极分化严重。据食药监局数据统计，截至2022年3月中旬，全国共有47家中药配方颗粒备案生产企业，中药配方颗粒备案数前十的企业合计备案4053个，占比达79.01%。

中药配方颗粒能迅速地占据一定市场并保持乐观的发展前景，除了它与传统中医药理念结合并融入现代技术，使用便捷等优势刷新了大众对传统中药用药形式的认知，还因为国家明确的纳入医保导向、开放的企业行业准入条件等政策的大力支持。尽管中药配方颗粒在与传统饮片/汤剂一致性、质量标准全面性、生产质量差异性等方面还存在一些不足，但随着不断地开展基础性研究和顶层设计研究，对中药配方颗粒的认识会不断提高，相信安全有效且质量稳定可控的中药配方颗粒产品将在以后的社会发展中更好服务大众。

《2024-2030年中国中药配方颗粒市场全景调查及投资方向研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是中药配方颗粒市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 报告研究对象和范围界定

第一节 中药配方颗粒概述

- 一、中药配方颗粒定义
- 二、中药配方颗粒的种类
- 三、中药配方颗粒和中药饮片差异比较

第二节 中药配方颗粒行业准入壁垒

- 一、渠道壁垒
- 二、品种壁垒
- 三、质量壁垒
- 四、上游资源壁垒

第三节 中药配方颗粒行业经营模式分析

- 一、采购模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式
- 四、盈利模式

第四节 中药配方颗粒产业链模型

第五节 行业周期性、季节性、区域性分析

第六节 研究方法简介

第七节 研究目的和意义

第八节 报告摘要与名词释义

第二章 中药配方颗粒行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、监管体制
- 二、主要国家政策法规及行业标准
- 三、政策环境对中药配方颗粒产业的影响分析

第二节 经济环境分析

- 一、全球经济运行现状及趋势
- 二、国内经济运行回顾
- 三、经济发展趋势预测
- 四、经济运行对行业影响分析

第三节 社会环境分析

- 一、中国城镇化水平分析
- 二、中国人口老龄化趋势分析
- 三、居民医保覆盖范围分析
- 四、社会环境对行业影响分析

第四节 技术环境分析

- 一、中药配方颗粒工艺研究
- 二、中药配方颗粒新技术
- 三、中药颗粒剂辅料的研究现状
- 四、中药配方颗粒行业技术发展趋势
- 五、行业技术对行业影响分析

第三章 2023年全球中药配方颗粒行业运行现状分析

第一节 2019-2023年全球中药配方颗粒行业发展环境分析

第二节 近年来全球中药配方颗粒行业总体发展情况

第三节 当前全球中药配方颗粒行业市场格局分析

一、全球中药配方颗粒市场特征分析

二、全球中药配方颗粒发展现状

三、越来越多的境外品牌相继进入中国

第四节 主要国家或地区中药配方颗粒行业运营情况

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第五节 2024-2030年全球中药配方颗粒行业发展趋势分析

第四章 2023年中国中药配方颗粒行业运行现状分析

第一节 中药配方颗粒行业发展现状及特征

一、中国中药配方颗粒行业发展历程

二、中国中药配方颗粒市场高档需求增长迅速

三、中国将成为全球上需求最多的国家

四、“门槛低、利润高、竞争小”

五、中国中药配方颗粒行业下一步发展分析

六、中药配方颗粒政策终于放开“试点”

七、目前国内中药配方颗粒市场呈现三足鼎立格局

八、国家试点企业近年来中药配方颗粒市场保持高速增长

第二节 中药配方颗粒发展的SWOT分析

一、中药配方颗粒的优势

二、中药配方颗粒的劣势

三、中药配方颗粒的机会分析

四、中药配方颗粒的威胁分析

第三节 中药配方颗粒行业生产现状

一、中国中药配方颗粒的上市概况

二、中药配方颗粒备案企业备案数量表

三、中药配方颗粒备案企业地区分布情况

四、中药配方颗粒备案数量分地区分布情况

五、中药配方颗粒试点企业区域分布情况

六、中药配方颗粒行业企业数量及区域分布

七、2019-2023年中药配方颗粒行业产量分析

第四节 中药配方颗粒行业需求分析

一、中国中药配方颗粒产品主要应用分析

二、2019-2023年我国中药配方颗粒需求分析

三、2019-2023年中药配方颗粒市场规模统计

四、中药配方颗粒下游客户结构

五、中药配方颗粒需求的地区差异

六、影响市场规模及增速的因素分析

第五节 中药配方颗粒行业价格分析

一、市场定价机制及影响价格的因素

二、2019-2023年中药配方颗粒行业价格走势

第六节 中药配方颗粒行业存在的主要问题

一、生产方面存在的问题

二、流通方面存在的问题

三、临床应用方面存在的问题

四、国家监管方面存在的问题

第七节 优化中药配方颗粒产业的建议和措施

一、生产方面

二、流通方面

三、临床应用方面

四、监管方面

第五章 上游产业运行情况

第一节 中药配方颗粒产品成本结构分析

第二节 中药材种植市场

一、中药材种植面积情况

二、中药材产量情况

第三节 上游原材料对中药配方颗粒行业影响分析

第六章 下游产业运行情况

第一节 中药配方颗粒产品需求领域分布格局

第二节 医疗机构市场

一、医疗卫生机构行业运行现状

二、医疗卫生机构行业中药配方颗粒需求分布

三、医疗卫生机构领域中药配方颗粒需求前景

第三节 药店市场

一、药店行业运行现状

二、药店行业中药配方颗粒需求分布

三、药店领域中药配方颗粒需求前景

第四节 下游产业对中药配方颗粒行业的影响分析

第七章 相关产业运行情况

第一节 2019-2023年中国植物提取物市场调研

- 一、植物提取物行业定义
- 二、2019-2023年中国植物提取物市场规模分析
- 三、2019-2023年中国植物提取物市场竞争格局分析
- 四、植物提取物在中国的应用现状分析
- 五、中国植物提取物行业科技发展现状
- 六、中国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2019-2023年中国植物提取物细分市场调研

- 一、银杏叶提取物市场调研
- 二、灵芝提取物市场调研
- 三、丹参提取物市场调研
- 四、白芍提取物市场调研
- 五、白藜芦醇市场调研

第八章 行业竞争格局分析

第一节 中药配方颗粒行业竞争结构

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、现有企业竞争分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、替代品威胁分析

第二节 中药配方颗粒行业竞争格局分析

- 一、重点企业区域分布
- 二、区域分布情况
- 三、市场竞争格局分析
- 四、市场竞争格局展望
- 五、中药配方颗粒行业重点企业研发投入对比

第九章 中药配方颗粒重点区域市场运行状况

第一节 中药配方颗粒消费地区分布情况

第二节 华北地区

- 一、华北地区区位及经济简况
- 二、华北地区中药配方颗粒需求情况
- 三、华北地区中药配方颗粒需求前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区区位及经济简况
- 二、东北地区中药配方颗粒需求情况
- 三、东北地区中药配方颗粒需求前景

第四节 华东地区

- 一、华东地区区位及经济简况
- 二、华东地区中药配方颗粒需求情况
- 三、华东地区中药配方颗粒需求前景

第五节 中南地区

- 一、中南地区区位及经济简况
- 二、中南地区中药配方颗粒需求情况
- 三、中南地区中药配方颗粒需求前景

第六节 西部地区

- 一、西部地区区位及经济简况
- 二、西部地区中药配方颗粒需求情况
- 三、西部地区中药配方颗粒需求前景

第十章 我国中药配方颗粒市场主要参与者经营分析

第一节、石家庄以岭药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、中药配方颗粒相关业务概况
- 三、企业业务布局及产品服务情况
- 四、企业技术研发及专利技术
- 五、企业投融资分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业发展战略分析

第二节、神威药业集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业业务布局及产品服务情况
- 四、企业技术研发及专利技术
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 北京康仁堂药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、华润三九中药配方颗粒业务发展概况

三、华润三九业务领域及业务模式

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第五节 天津红日药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、红日药业中药配方颗粒及饮片业务收入

三、企业业务布局及产品服务情况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第六节 吉林敖东延边药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第七节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业技术研发及专利技术

四、企业投融资分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第八节 广东一方制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第九节 江阴天江药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第十一章 中药配方颗粒行业风险分析及前景展望

第一节 行业风险要素分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、原材料涨价风险
- 五、质量控制风险
- 六、技术风险

第二节 行业发展有利因素

- 一、国家政策大力支持
- 二、人口增长以及人口老龄化、城镇化保证了未来市场的成长空间
- 三、居民可支配收入和医疗支付能力逐渐提升

第三节 中药配方颗粒行业发展不利因素

- 一、控制医疗费用不合理增长，医药生产企业的盈利能力受到影响
- 二、新药研发周期长、成本高，企业研发压力较大
- 三、价格高于中药饮片
- 四、与中药饮片不完全等效
- 五、制备中缺少药物相互作用的过程
- 六、生产工艺单一
- 七、缺少统一的生产标准和监管标准

第四节 中药配方颗粒发展趋势

- 一、中药配方颗粒未来市场可期
- 二、中药配方颗粒将持续良好发展态势

第五节 2024-2030年中药配方颗粒产量预测

第六节 2024-2030年中药配方颗粒需求预测

第七节 2024-2030年中药配方颗粒市场规模预测

第八节 2024-2030年中药配方颗粒价格走势研判

第十二章 中药配方颗粒行业研究结论及投资战略建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展战略建议

- 一、健全标准，加强监管
- 二、提高认识，加强宣传
- 三、优化工艺，降低价格
- 四、加强研究，提高疗效

五、布局海内外，深挖国外市场

六、加强管理，降低企业运营成本

七、打造高端产品群，应对市场新变化

图表目录：部分

图表1：中药配方颗粒行业产业链

图表2：中药配方颗粒行业发展历程

图表3：2019-2023年全球重要配方颗粒市场规模走势

图表4：2024-2030年全球中药配方颗粒市场规模预测

图表5：中国中药配方颗粒产业相关政策

图表6：2019-2023年中国中药配方颗粒需求量情况

图表7：2019-2023年中国中药配方颗粒行业市场规模情况

图表8：2019-2023年中国中药配方颗粒行业价格情况

图表9：2023年我国中药配方颗粒备案企业地区分布情况

图表10：2024-2030年我国中药配方颗粒市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/990969.html>