

# 2021-2027年中国煤电行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国煤电行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930977.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国煤电行业供需态势分析及投资机会分析报告》共八章。首先介绍了煤电行业市场发展环境、煤电整体运行态势等，接着分析了煤电行业市场运行的现状，然后介绍了煤电市场竞争格局。随后，报告对煤电做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤电行业发展趋势与投资预测。您若想对煤电产业有个系统的了解或者想投资煤电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国煤炭供需形势与价格机制分析

#### 1.1 中国煤炭行业经营分析

##### 1.1.1 煤炭行业固定资产投资情况

##### 1.1.2 煤炭行业销售收入分析

##### 1.1.3 煤炭行业销售成本分析

##### 1.1.4 煤炭行业盈利水平分析

##### 1.1.5 煤炭行业亏损面分析

#### 1.2 中国煤炭供需形势分析

##### 1.2.1 煤炭供给情况

###### (1) 煤炭产量规模

###### (2) 煤炭产地分布

###### (3) 煤炭供给影响因素

##### 1.2.2 煤炭需求情况

###### (1) 煤炭需求现状

###### (2) 煤炭需求结构

###### (3) 煤炭需求影响因素

##### 1.2.3 煤炭库存情况

##### 1.2.4 煤炭所属行业进出口情况

###### (1) 煤炭进口分析

###### (2) 煤炭出口分析

##### 1.2.5 煤炭供需形势现状及预测

#### 1.3 中国煤炭运输情况分析

### 1.3.1 煤炭公路运输分析

- (1) 煤炭公路运输特点分析
- (2) 煤炭公路运输能力分析
- (3) 煤炭公路运输费用分析

### 1.3.2 煤炭铁路运输分析

- (1) 煤炭铁路运输特点分析
- (2) 煤炭铁路运输能力分析
- (3) 煤炭铁路运输费用分析

### 1.3.3 煤炭水路运输分析

- (1) 煤炭水路运输特点分析
- (2) 煤炭水路运输能力分析
- (3) 煤炭水路运输费用分析

## 1.4 中国煤炭价格形成机制与走势分析

### 1.4.1 煤炭价格形成机制分析

### 1.4.2 煤炭价格变动情况分析

- (1) 国际煤炭价格变动情况
- (2) 国内煤炭价格变动情况
- (3) 国内外煤炭价格关联性分析

### 1.4.3 煤炭价格与电煤价格分析

### 1.4.4 煤炭价格走势预测分析

### 1.4.5 煤炭价格影响因素分析

## 1.5 中国煤炭行业重组整合现状及趋势

### 1.5.1 煤炭行业重组整合现状

- (1) 山西煤炭行业重组整合
- (2) 内蒙煤炭行业重组整合
- (3) 陕西煤炭行业重组整合
- (4) 河南煤炭行业重组整合
- (5) 山东煤炭行业重组整合
- (6) 贵州煤炭行业重组整合
- (7) 新疆煤炭行业重组整合
- (8) 河北煤炭行业重组整合

### 1.5.2 煤炭行业重组整合趋势分析

## 第2章 中国电力行业发展现状与定价机制分析

### 2.1 中国电力供需形势分析

#### 2.1.1 电力供需形势现状

- (1) 电力供应情况
- (2) 电力消费情况
- (3) 电网输送情况
- (4) 电力投资情况
- 2.1.2 电力供需形势预测
- 2.2 中国火电行业发展现状与盈利状况
  - 2.2.1 火电在电力中的地位
  - 2.2.2 火电行业发展规模分析
    - (1) 火电装机容量
    - (2) 火电发电量
    - (3) 火电投资情况
    - (4) 火电机组利用小时数
  - 2.2.3 火电行业成本与盈利分析
    - (1) 火电行业成本结构分析
    - (2) 火电行业盈利水平分析
    - (3) 区域火电盈利水平对比
  - 2.2.4 火电行业主要上市公司经营状况
    - (1) 主要火电上市公司燃煤成本分析
    - (2) 主要火电上市公司毛利率分析
    - (3) 主要火电上市公司现金流分析
    - (4) 主要火电上市公司资产负债率分析
- 2.3 中国火电行业电煤供需形势分析
  - 2.3.1 火电行业耗煤情况
  - 2.3.2 直供电厂耗煤情况
    - (1) 华北电网耗煤情况
    - (2) 东北电网耗煤情况
    - (3) 华东电网耗煤情况
    - (4) 华中电网耗煤情况
    - (5) 西北电网耗煤情况
    - (6) 南方电网耗煤情况
  - 2.3.3 直供电厂煤炭库存
  - 2.3.4 电煤供应形势现状分析
  - 2.3.5 影响电煤供应的因素分析
- 2.4 中国电力定价机制分析
  - 2.4.1 电力定价机制变化

## 2.4.2 电力上网电价分析

- (1) 不同发电方式上网电价分析
- (2) 不同地区火电上网电价分析

## 2.4.3 火电成本与煤炭价格关联性分析

## 2.4.4 火电企业议价能力分析

- (1) 火电企业对煤炭企业议价能力分析
- (2) 火电企业对电网企业议价能力分析

## 第3章 中国电煤供应协调机制研究

### 3.1 中国现有电煤供应协调机制及存在的问题

#### 3.1.1 一年一度煤炭订货会

- (1) 订货会改革历程
- (2) 订货会改革存在的问题

#### 3.1.2 煤电价格联动

- (1) 煤电联动历程
- (2) 煤电联动政策存在的问题

#### 3.1.3 煤电一体化

- (1) 煤电一体化基本情况
- (2) 煤电一体化存在的问题

#### 3.1.4 长期合同

### 3.2 影响中国电煤供应链协调机制的关键因素分析

#### 3.2.1 电煤供应合同难以履行

- (1) 电煤供应链环境的不确定性
  - 1) 煤炭价格的不确定性
  - 2) 电力需求的不确定性
  - 3) 运输能力的不确定性
  - 4) 政策环境的不确定性

- (2) 市场煤价格高于合同煤价格

#### 3.2.2 煤炭生产环节的不稳定性偏高影响电煤供应

#### 3.2.3 煤炭生产与消费在地理上的逆向分布增加了对运力的需求

#### 3.2.4 就地平衡的电力发展方式增加了对煤炭运输的依赖程度

#### 3.2.5 电煤供应链中煤炭、电力及运输环节存在的体制机制问题

### 3.3 国外经验对中国电煤供应链协调机制的借鉴

#### 3.3.1 南非 政府主导和审批煤电价格联动

#### 3.3.2 美国 主要依靠市场力量来调节煤电关系

#### 3.3.3 英国 政府对煤电市场不直接干预

### 3.3.4 日本 比较完善的煤电联动政策

## 3.4 对中国电煤稳定供应协调机制的建议

### 3.4.1 依法规范电煤市场

### 3.4.2 建立国家层面的协调机构和机制

### 3.4.3 完善煤电联动机制

### 3.4.4 促使电煤供应链各环节合理发展

## 第4章 中国煤电矛盾成因与建议分析

### 4.1 中国煤电关系的突出问题

#### 4.1.1 发电企业出现巨额亏损

#### 4.1.2 煤、电价格矛盾突出

#### 4.1.3 电煤供应不足

### 4.2 中国煤电矛盾成因分析

#### 4.2.1 已经放开的“市场煤”市场机制不完善

#### 4.2.2 电煤物流业不发达且成本费用高

#### 4.2.3 尚未放开的“计划电”无法建立起市场价格传导机制

#### 4.2.4 地方政府开征各种名目的收费推动了电煤价格上涨

### 4.3 美国解决电煤矛盾经验借鉴

#### 4.3.1 煤电产业高度市场化

#### 4.3.2 完善电煤交易机制

#### 4.3.3 实施燃料调节条款应对煤价上涨

#### 4.3.4 实施煤电一体化

### 4.4 化解中国煤电矛盾的政策建议

#### 4.4.1 进行现有煤电体制改革

#### 4.4.2 建立能源调节基金

#### 4.4.3 开展期货交易

#### 4.4.4 加速调整电源结构

#### 4.4.5 在能源节约上狠下工夫

## 第5章 中国煤电联动与国际经验启示

### 5.1 煤电联动的国际经验及启示

#### 5.1.1 主要国家或地区煤电联动分析

##### (1) 日本煤电联动分析

##### (2) 美国煤电联动分析

##### (3) 南非煤电联动分析

##### (4) 台湾煤电联动分析

#### 5.1.2 主要国家或地区煤电联动经验启示

## 5.2 中国历次煤电联动简介与经验教训

### 5.2.1 煤电联动政策出台背景

### 5.2.2 历次煤电联动分析

- (1) 第一次煤电联动
- (2) 第二次煤电联动
- (3) 第三次煤电联动
- (4) 第四次煤电联动

### 5.2.3 煤电联动的缺陷

### 5.2.4 煤电联动政策经验教训

- (1) 煤电联动政策会带来煤、电价格的轮番上涨
- (2) 煤电联动缺口较大
- (3) 煤电联动可能会带来政府监管俘虏以及煤、电企业合谋

## 5.3 中国煤电联动评价与应注意的问题

### 5.3.1 对煤电价格联动措施的评价

- (1) 不是最优解决办法
- (2) 难以根本解决煤电价格之争

### 5.3.2 实施煤电联动措施应注意的七大问题

- (1) 避免联动措施被误解为涨价信号
- (2) 电价调整不宜过于频繁
- (3) 煤价、电价调整时间应和煤炭价格运行规律相联系
- (4) 要有能够反映一段时期内煤炭价格变动情况的煤炭价格指数
- (5) 对煤炭价格上涨幅度的判断不能单看煤炭出矿价上涨幅度
- (6) 电价调整应以调整工业用电价格为主
- (7) 需调整和协调煤炭、电力行业等相关各方的利益关系

## 5.4 中国煤电联动优化模型

### 5.4.1 煤炭价格与发电价格联动平衡关系模型

- (1) 火电企业成本利润分析模型
- (2) 煤价与电价的联动平衡关系模型

### 5.4.2 煤电联动下电力价格整体联动模型

- (1) 煤炭价格波动到一定幅度后发电电价的调整
- (2) 发电电价调整后电力公司输配电价的调整
- (3) 上游电力价格调整后供电公司销售电价的调整
- (4) 电力价格链整体联动调整的约束模型

## 第6章 中国煤电一体化发展现状与建议

### 6.1 国际煤电一体化经验启示



### 6.1.1 国际煤电一体化发展分析

### 6.1.2 国际煤电一体化经验启示

## 6.2 中国煤电一体化发展分析

### 6.2.1 煤电一体化相关政策

### 6.2.2 煤电一体化发展意义

### 6.2.3 煤电一体化发展现状

### 6.2.4 煤电一体化项目实施

### 6.2.5 煤电一体化发展障碍

## 6.3 中国煤电一体化经营模式分析

### 6.3.1 煤办电一体化

### 6.3.2 电并煤一体化

### 6.3.3 煤-电-运一体化

### 6.3.4 煤-电-油-运一体化

## 6.4 中国煤电一体化发展动因与实施难点

### 6.4.1 煤电一体化的动因

(1) 提高企业利润

(2) 降低运行成本

(3) 提高能源效率

### 6.4.2 煤电一体化实施的难点

(1) 融合难度不小

(2) 风险不易掌控

(3) 资源综合利用难

## 6.5 推进中国煤电一体化建议

### 6.5.1 鼓励煤电一体化发展

### 6.5.2 建立煤电一体化组织结构

### 6.5.3 调整和优化电力行业结构

### 6.5.4 加强煤炭产业宏观调控

### 6.5.5 推进煤电与运输的协调发展

## 第7章 中国煤电产业链上下游企业合作博弈分析

### 7.1 影响中国煤电企业合作的关键因素

#### 7.1.1 个体理性与集体理性的冲突

#### 7.1.2 煤电价格之争

#### 7.1.3 收益分配不公平

### 7.2 中国煤电产业链上下游企业合作博弈模型及分析

#### 7.2.1 合作博弈与非合作博弈

## 7.2.2 Stakelberg模型建模

- (1) 模型假设
- (2) 卖方市场条件下的收益分析
- (3) 买方市场条件下的收益分析
- (4) 算例分析

## 7.2.3 合作博弈模型建模

- (1) 模型假设及求解
- (2) 算例分析

## 7.2.4 Rubinstein-Stahl讨价还价模型建模

- (1) 模型假设
- (2) 模型求解
- (3) 算例分析

## 7.3 中国煤电产业链上下游企业合作关系的改善路径

### 7.3.1 煤电产业市场的完善

- (1) 重构煤电产业链
- (2) 建立开放的、适度竞争的煤电产业链环境
- (3) 推动产业生命阶段的合理演进

### 7.3.2 煤电产业链合作机制的建立

- (1) 利益调节机制
- (2) 竞争定价机制
- (3) 沟通信任机制
- (4) 监督激励机制
- (5) 产业链断裂链条的接通机制

### 7.3.3 完善煤电产业链合作关系的相关产业政策

- (1) 推进电力企业改革
- (2) 加强煤炭运输市场的监管

## 第8章 中国煤电产业领先企业经营分析 (ZY ZS)

### 8.1 中国煤炭领先企业个案分析

#### 8.1.1 中国神华能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

### 8.2 中国电力领先企业个案分析

#### 8.2.1 华能国际电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业营收能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

### 8.3 中国煤电一体化企业个案分析

#### 8.3.1 华能伊敏煤电有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业营收能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

#### 部分图表目录

图表1 2016-2020年煤炭行业固定资产投资情况（单位 亿元）

图表2 2016-2020年煤炭行业销售收入（单位 亿元）

图表3 2016-2020年煤炭行业销售成本（单位 亿元）

图表4 2016-2020年煤炭行业成本结构（单位 %）

图表5 2016-2020年煤炭行业利润总额（单位 亿元）

图表6 2016-2020年煤炭行业销售利润率（单位 %）

图表7 2016-2020年煤炭企业亏损面（单位 %）

图表8 2016-2020年中国煤炭产量（单位 万吨）

图表9 2016-2020年中国煤炭销量（单位 万吨）

图表10 2016-2020年中国煤炭需求结构（单位 %）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930977.html>