

2024-2030年中国工业激光器行业市场全景评估及 发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工业激光器行业市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980982.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解工业激光器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国工业激光器行业市场全景评估及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国工业激光器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保工业激光器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年工业激光器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能工业激光器从业者抢跑转型赛道。

工业激光器是一种利用激光技术在工业应用中进行材料加工、测量、焊接、切割等任务的装置。激光是一种聚焦的、单色的光束，具有高强度和高直线度，因此在许多工业领域中被广泛应用。工业激光器可以分为气体激光器、固体激光器、半导体激光器等。

近年来，中国政府大力推进以精密制造技术、智能制造技术为特点的先进制造业，对工业激光器及激光设备产生巨大需求，成为全球激光产业市场的主要增长点。随着光纤通信系统的广泛应用和发展，超快速光电子学、非线性光学、光传感等各种领域应用的研究已得到日益重视，市场份额逐渐扩大。2020年我国工业激光器市场规模从2015年的91.51亿元增长至158.75亿元，预计2023年我国工业激光器规模有望增长至208.27亿元，其中：光纤激光器行业规模市场份额为65.47%，半导体激光器市市场份额为13.05%，CO₂激光器市场份额为4.89%，固体激光器市场份额为11.31%。

激光器是激光加工设备的核心部件，决定了激光输出的质量和功率，其生产涵盖了多种工艺，行业进入门槛较高。先前我国激光器市场主要被IPG、相干等国际巨头占据，近年来，伴随制造业逐步向高端化、智能化转型升级，我国激光器企业逐渐崛起，市场占有率明显提升。

激光技术是支撑微纳制造技术升级的基础工具和有效手段，将受益于我国制造业转型升级带来的巨大市场需求，推动我国激光器行业发展。高端制造是我国制造业的薄弱环节，尤其在精密加工领域。随着上游核心光电子元器件逐步实现国产化，激光器应用成本逐步下降，激光器将更深地渗透到众多行业。随着无人驾驶、高级辅助驾驶系统、服务型机器人、3D传感等技术的不断普及发展，激光器将更多地应用于汽车、人工智能、消费电子、增材制造（3D打印）及国防科研等众多领域，发展势头良好。

《2024-2030年中国工业激光器行业市场全景评估及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工业激光器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 工业激光器行业概述

1.1 行业简介

1.2 分类

1.3 产业链

第二章 全球工业激光器产业现状

2.1 市场规模

2.2 市场结构

2.3 应用现状

2.3.1 材料加工

2.3.2 激光微加工

2.3.3 打标机

2.4 竞争格局

第三章 中国工业激光器产业现状

3.1 政策环境

3.2 市场规模

3.3 市场结构

3.4 进出口

3.4.1 出口

3.4.2 进口

3.5 竞争格局

第四章 工业激光器细分市场

4.1 CO2激光器

4.1.1 概述

4.1.2 市场规模

4.1.3 应用现状

4.1.4 竞争格局

4.2 固体激光器

4.2.1 概述

4.2.2 市场规模

4.2.3 竞争格局

4.3 光纤激光器

4.3.1 概述

4.3.2 市场规模

4.3.3 市场结构

4.3.4 竞争格局

4.4 半导体激光器

第五章 工业激光器上游产业

5.1 增益介质

5.1.1 二氧化碳

5.1.2 光纤

5.1.3 晶体材料

5.2 泵浦源

第六章 激光加工设备市场

6.1 市场规模

6.2 重点企业

6.2.1 全球

6.2.2 中国

6.3 细分市场

6.3.1 激光切割设备

6.3.2 激光焊接设备

6.3.3 激光标记设备

6.3.4 激光雕刻设备

第七章 国外主要工业激光器制造商

7.1 通快

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 工业激光器业务

7.1.4 在华布局

7.2 Coherent

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 营收构成

7.2.4 工业激光器业务

7.2.5 在华布局

7.3 IPG

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 营收构成

7.3.4 工业激光器业务

7.3.5 在华布局

7.4 Rofin-Sinar

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 营收构成

7.4.4 工业激光器业务

7.4.5 在华布局

7.5 Prima

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营情况

7.5.3 营收构成

7.5.4 工业激光器业务

7.6 其他企业

7.6.1 GSI

7.6.2 Nufern

7.6.3 NKT Photonics

7.6.4 IMRA

7.6.5 Fianium

7.6.6 Bystronic

7.6.7 大通激光

第八章 中国主要工业激光器制造商

8.1 大族激光

8.1.1 公司简介

8.1.2 经营情况

8.1.3 营收构成

8.1.4 工业激光器业务

8.1.5 发展战略

8.2 华工科技

8.2.1 公司简介

8.2.2 经营情况

8.2.3 营收构成

8.2.4 工业激光器业务

8.2.5 发展战略

8.3 大恒科技

8.3.1 公司简介

8.3.2 经营情况

8.3.3 营收构成

8.3.4 工业激光器业务

8.4 天弘激光

8.4.1 公司简介

8.4.2 经营情况

8.4.3 营收构成

8.4.4 主要客户及供应商

8.4.5 工业激光器业务

8.4.6 发展战略

8.5 金运激光

8.5.1 公司简介

8.5.2 经营情况

8.5.3 营收构成

8.5.4 工业激光器业务

8.5.5 发展战略

8.6 新松

8.6.1 公司简介

8.6.2 经营情况

8.6.3 营收构成

8.6.4 工业激光器业务

8.7 创鑫激光

8.7.1 公司简介

8.7.2 工业激光器业务

8.7.3 发展战略

8.8 武汉锐科

8.8.1 公司简介

8.8.2 工业激光器业务

8.8.3 发展战略

8.9 武汉光谷科威晶

8.9.1 公司简介

8.9.2 经营情况

8.9.3 工业激光器业务

8.10 其他企业

8.10.1 中科中美

8.10.2 国科激光

8.10.3 西安中科梅曼

8.10.4 天元激光

第九章 总结与预测

9.1 市场

9.2 企业

图表目录：部分

图表1：工业激光器产业链

图表2：全球工业激光器市场规模

图表3：全球工业激光器细分市场规模

图表4：我国工业激光器市场规模

图表5：我国工业激光器细分产品市场规模

图表6：我国工业激光器细分产品市场份额

图表7：我国各功率段激光器市场占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980982.html>