

# 2024-2030年中国木质活性炭行业市场竞争力分析 及市场需求潜力报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国木质活性炭行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930990.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国木质活性炭行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析木质活性炭行业未来的市场走向，挖掘木质活性炭行业的发展潜力，预测木质活性炭行业的发展前景，助力木质活性炭行业的高质量发展。

本《报告》内容涵盖了木质活性炭行业的相关政策、标准、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国木质活性炭行业展状况的著作，对于全面了解中国木质活性炭行业的发展状况、开展与木质活性炭行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年木质活性炭行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

活性炭是一种具有高度发达的孔隙结构和极大比表面积的炭质吸附材料，与其他具有同类功能的材料相比，获取途径广、制备容易、成本低廉，因此在化工、石油、医药、食品、废水处理、大气净化等领域得到广泛的应用。活性炭的种类按原料分可分为木质、煤质和其他含碳材料。木质活性炭以优质的薪材、木屑、木块、椰壳、果壳等为原料，经高温炭化、活化及多种工序精制而成。木质活性炭主要具有以下优点：

中国活性炭行业至今有六七十年发展历史，产量、品种、质量和应用都有了很多的提高。尤其是在20世纪90年后，我国活性炭工业得到快速的发展，在设备引进、消化吸收、改造或制造工艺方面均有长足的进步，目前已基本形成了独立、完整、初步规模的工业体系。而全球活性炭产业的传统大国包括美国、日本以及荷兰等国家，由于原料受制约及生产成本的不断提高，活性炭产业逐步向发展中国家转移，中国具备以上的优势已成为世界上活性炭最大产能国。而以元力股份、芝星炭业为代表的一批技术领先的企业，凭借自主研发的技术攻关的多年来产业化生产经验的积淀，在产品生产技术、品种、质量已达到美国、日本等先进国家的水平，使我国成为世界活性炭最大的出口国之一。

数据显示，我国木质活性炭行业产能从2015年的30.2万吨增长到2022年的45.5万吨，产量从2015年25.5万吨增长到2022年36.9万吨。

从我国木质活性炭行业的生产企业分布情况来看，大多数集中于原材料资源丰富的地区，基于具有较为丰富的森林资源，生物质活性炭领域的生产企业主要分布在福建、江西和浙江等省份，其市场占比达到约七成。

我国是世界最大的木质活性炭生产国，但从企业规模看，我国大多数木质活性炭厂是年产几百吨到上千吨的小企业。虽然目前全国有数百家木质活性炭企业，但年生产能力真正达到万吨规模的屈指可数。除福建元力活性炭股份有限公司（简称“元力股份”）、鑫森炭业、福建省芝星炭业股份有限公司（简称“芝星炭业”）等几家较大型的木质活性炭企业外，国内绝大

部分木质活性炭企业的整体生产技术和研发实力均落后于欧美企业。

木质活性炭凭借其发达中微孔结构、高纯度、吸附能力强等特点，广泛应用于食品饮料、调味品等行业。国内环保用活性炭市场需求不断走高，VOCs与污水治理行业市场规模增速较快。随着VOCs和污水治理相关政策不断出台、技术标准日趋严苛，企业对于VOCs和污水治理技术、设备、材料的需求增加，VOCs和污水治理市场需求被进一步释放。VOCs与污水治理行业市场规模快速增长将持续驱动环保用活性炭市场需求上升。随着活性炭作为能量吸附剂、电极材料等新兴应用领域的开发日益加快，其未来的应用领域和应用数量都将快速递增。

《2024-2030年中国木质活性炭行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是木质活性炭领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 木质活性炭行业概述

### 第一节 木质活性炭行业概述

### 第二节 木质活性炭行业特点

### 第三节 木质活性炭行业产业链分析

## 第二章 国外木质活性炭市场发展概况

### 第一节 国际木质活性炭市场分析

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

## 第三章 2023年中国木质活性炭环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

### 第二节 行业相关政策、标准

## 第四章 2019-2023年中国木质活性炭技术发展分析

### 第一节 当前中国木质活性炭技术发展现况分析

### 第二节 中国木质活性炭技术成熟度分析

### 第三节 中外木质活性炭技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国木质活性炭技术的策略

## 第五章 木质活性炭市场特性分析

### 第一节 木质活性炭集中度及预测

### 第二节 木质活性炭SWOT及预测

#### 一、优势木质活性炭

#### 二、劣势木质活性炭

#### 三、机会木质活性炭

#### 四、风险木质活性炭

### 第三节 木质活性炭进入退出状况及预测

## 第六章 中国木质活性炭发展现状

### 第一节 中国木质活性炭市场现状分析及预测

### 第二节 中国木质活性炭产量分析及预测

#### 一、木质活性炭总体产能规模

#### 二、木质活性炭生产区域分布

#### 三、2019-2023年产量

### 第三节 中国木质活性炭市场需求分析及预测

#### 一、中国木质活性炭需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国木质活性炭价格趋势分析

#### 一、中国木质活性炭2019-2023年价格趋势

#### 二、中国木质活性炭当前市场价格及分析

#### 三、影响木质活性炭价格因素分析

#### 四、2024-2030年中国木质活性炭价格走势预测

## 第七章 2019-2023年中国木质活性炭行业经济运行

### 第一节 2019-2023年行业偿债能力分析

### 第二节 2019-2023年行业盈利能力分析

### 第三节 2019-2023年行业发展能力分析

### 第四节 2019-2023年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 2019-2023年中国木质活性炭进出口分析

### 第一节 木质活性炭进出口特点

### 第二节 木质活性炭进口分析

### 第三节 木质活性炭出口分析

## 第九章 2019-2023年主要木质活性炭企业及竞争格局

### 第一节 福建元力活性炭股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 南京正森环保科技有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 福建省鑫森炭业股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 江苏竹溪活性炭有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 福建省芝星炭业股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第十章 木质活性炭投资建议

### 第一节 木质活性炭投资环境分析

## 第二节 木质活性炭投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

## 第三节 木质活性炭投资建议

## 第十一章 2024-2030年中国木质活性炭未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来木质活性炭行业发展趋势分析

一、未来木质活性炭行业发展分析

二、未来木质活性炭行业技术开发方向

### 第二节 木质活性炭行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

## 第十二章 2024-2030年中国木质活性炭行业投资战略分析

### 第一节 2024-2030年中国木质活性炭行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 2024-2030年对中国木质活性炭行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、木质活性炭行业实施品牌战略的意义

三、木质活性炭行业企业品牌的现状分析

四、木质活性炭行业企业的品牌战略

五、木质活性炭行业品牌战略管理的策略

### 第三节 2024-2030年中国木质活性炭行业投资战略研究

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930990.html>