

2024-2030年中国血糖仪行业竞争策略研究及未来 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国血糖仪行业竞争策略研究及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981072.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解血糖仪行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国血糖仪行业竞争策略研究及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国血糖仪市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保血糖仪行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年血糖仪行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能血糖仪从业者抢跑转型赛道。

血糖仪又称血糖计，是一种测量血糖水平的电子仪器。血糖仪从工作原理上分为光电型和电极型两种。

目前我国已经成为全球头号糖尿病大国，随着政府对血糖管理能力要求逐渐提升，行业总体规模也保持持续稳定的增长态势。这也吸引了众多企业进入市场。据统计，截至2022年我国血糖仪产量约为2942万台，需求量约为2792万台。

国内血糖测试仪市场份额占有率较高的国际品牌主要是罗氏、强生、雅培和拜耳，这几家国际知名医疗企业凭借其品牌知名度及跨国的营销网络及制造分公司，产品已达到一定经济规模，占领了全球较大市场份额，具有行业主导权。

随着血糖仪逐渐智能化，简约化，以及我国居民自我健康监测意识提升，血糖仪的家用化趋势愈发明显。目前在销售端，血糖仪的家用需求远高于医院端，随着群众健康意识以及消费水平的提升，国内血糖检测渗透率和检测频率有较大提升空间，国内血糖检测行业具有较大的市场空间。

《2024-2030年中国血糖仪行业竞争策略研究及未来前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是血糖仪领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 血糖仪行业相关概述

1.1 血糖仪行业定义及特点

1.1.1 血糖仪行业的定义

1.1.2 血糖仪行业产品/服务特点

1.2 血糖仪行业统计标准

1.2.1 血糖仪行业统计口径

1.2.2 血糖仪行业统计方法

1.2.3 血糖仪行业数据种类

1.2.4 血糖仪行业研究范围

1.3 血糖仪行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

1.4 国产血糖仪迎来美好时代

1.4.1 国产品牌领先于零售市场

1.4.2 技术升级加速进口替代

1.4.2 政策利好持续

第二章 血糖仪行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.1.4 糖尿病大国血糖仪行业发展现状

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2019-2023年中国血糖仪行业发展环境分析

3.1血糖仪行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2血糖仪行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3血糖仪行业社会环境分析（S）

3.3.1血糖仪产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4血糖仪行业技术环境分析（T）

3.4.1血糖仪技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国血糖仪行业新技术研究

3.4.2血糖仪技术发展水平

1、中国血糖仪行业技术水平所处阶段

2、与国外血糖仪行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球血糖仪行业发展概述

4.1 2019-2023年全球血糖仪行业发展情况概述

4.1.1全球血糖仪行业发展现状

4.1.2全球血糖仪行业发展特征

4.1.3全球血糖仪行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区血糖仪行业发展状况

- 4.2.1 欧洲血糖仪行业发展情况概述
- 4.2.2 美国血糖仪行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩血糖仪行业发展情况概述
- 4.3 2024-2030年全球血糖仪行业发展前景预测
- 4.3.1 全球血糖仪行业市场规模预测
- 4.3.2 全球血糖仪行业发展前景分析
- 4.3.3 全球血糖仪行业发展趋势分析
- 4.4 全球血糖仪行业重点企业发展动态分析

第五章 中国血糖仪行业发展概述

- 5.1 中国血糖仪行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国血糖仪行业发展阶段
 - 5.1.2 中国血糖仪行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国血糖仪行业发展特点分析
- 5.2 2019-2023年血糖仪行业发展现状
 - 5.2.1 2019-2023年中国血糖仪行业市场规模
 - 5.2.2 2019-2023年中国血糖仪行业发展分析
 - 5.2.3 2019-2023年中国血糖仪企业发展分析
- 5.3 2019-2023年血糖仪行业市场动态分析
 - 5.3.1 产品市场空间巨大
 - 5.3.2 闭环管理未成
 - 5.3.3 分级诊疗带来市场机遇
 - 5.3.4 未来血糖监测市场将依旧是高端技术依赖，低端价格竞争型市场
 - 5.3.5 糖尿病患者众多，诊疗率较低
 - 5.3.6 外资品牌主导血糖仪市场，国内品牌快速上升
- 5.4 2024-2030年中国血糖仪行业面临的困境及对策
 - 5.4.1 中国血糖仪行业面临的困境及对策
 - 1、中国血糖仪行业面临困境
 - 1、中小型企业所占比重多，产业集中化程度不高
 - 2、创新能力较低
 - 2、中国血糖仪行业对策探讨
 - 1、整合资源，提高产业的集中化水平
 - 2、提高血糖仪创新与产品转化率
 - 5.4.2 中国血糖仪企业发展困境及策略分析
 - 1、中国血糖仪企业面临的困境

2、中国血糖仪企业的对策探讨

5.4.3国内血糖仪企业的出路分析

第六章 中国血糖仪所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国血糖仪所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国血糖仪所属行业产销情况分析

6.2.1中国血糖仪所属行业工业总产值

6.2.2中国血糖仪所属行业工业销售产值

6.2.3中国血糖仪所属行业产销率

6.3 2019-2023年中国血糖仪所属行业市场供需分析

6.3.1中国血糖仪所属行业供给分析

6.3.2中国血糖仪所属行业需求分析

6.3.3中国血糖仪所属行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国血糖仪所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国血糖仪行业细分市场分析

7.1血糖仪行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

1、血糖仪作用及其产品概况

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2光电血糖仪市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3电极血糖仪市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4血糖仪试纸市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5建议

7.5.1细分市场研究结论

7.5.2细分市场建议

第八章 中国血糖仪行业上、下游产业链分析

8.1血糖仪行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2血糖仪行业产业链

8.2血糖仪行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3血糖仪行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求端分析

1、医疗机构

2、药品零售及药房

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国血糖仪行业市场竞争格局分析

9.1中国血糖仪行业竞争格局分析

9.1.1血糖仪行业区域分布格局

9.1.2血糖仪行业企业规模格局

- 9.1.3血糖仪行业企业性质格局
- 9.2中国血糖仪行业竞争五力分析
 - 9.2.1血糖仪行业上游议价能力
 - 9.2.2血糖仪行业下游议价能力
 - 9.2.3血糖仪行业新进入者威胁
 - 9.2.4血糖仪行业替代产品威胁
 - 9.2.5血糖仪行业现有企业竞争
- 9.3中国血糖仪行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1血糖仪行业优势分析（S）
 - 9.3.2血糖仪行业劣势分析（W）
 - 9.3.3血糖仪行业机会分析（O）
 - 9.3.4血糖仪行业威胁分析（T）
- 9.4中国血糖仪行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国血糖仪行业重点企业竞争策略分析

第十章 血糖仪行业领先企业竞争力分析

- 10.1天津九安医疗电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2北京怡成生物电子技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3可孚医疗科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4三诺生物传感股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况

- 10.4.2企业主要产品分析
- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5江苏鱼跃医疗设备股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6强生（中国）医疗器材有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国血糖仪行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国血糖仪市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年血糖仪市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年血糖仪市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年血糖仪细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年中国血糖仪市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年血糖仪行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年血糖仪市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年血糖仪行业应用趋势预测
 - 1、手机血糖仪：“硬件+服务”，打造糖尿病管理闭环
 - 2、动态血糖监测
 - 3、无创血糖监测
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国血糖仪行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国血糖仪行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国血糖仪行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国血糖仪供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国血糖仪行业投资前景

- 12.1血糖仪行业投资现状分析
 - 12.1.1血糖仪行业投资规模分析
 - 12.1.2血糖仪行业投资资金来源构成
 - 12.1.3血糖仪行业投资项目建设分析
 - 12.1.4血糖仪行业投资资金用途分析
 - 12.1.5血糖仪行业投资主体构成分析
- 12.2血糖仪行业投资特性分析
 - 12.2.1血糖仪行业进入壁垒分析
 - 12.2.2血糖仪行业盈利模式分析
 - 12.2.3血糖仪行业盈利因素分析
- 12.3血糖仪行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4血糖仪行业投资风险分析
 - 12.4.1血糖仪行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5产品结构风险
 - 12.4.6技术研发风险
 - 12.4.7其他投资风险
- 12.5血糖仪行业投资潜力与建议
 - 12.5.1血糖仪行业投资潜力分析
 - 12.5.2血糖仪行业最新投资动态
 - 12.5.3血糖仪行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国血糖仪企业投资战略与客户策略分析

- 13.1血糖仪企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2血糖仪企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3血糖仪企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4血糖仪中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

1、经营绩效，企业经营有效益才能生存；

3、员工效率，效率能带来效益，这是企业的生命线；

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2023年世界血糖仪产业市场格局

图表2：2019-2023年全球血糖仪市场规模

图表3：2019-2023年欧洲血糖仪市场规模

图表4：2019-2023年美国血糖仪市场规模

图表5：2019-2023年日韩血糖仪市场规模

图表6：2024-2030年全球血糖仪市场规模预测

图表7：2011-2045年全球糖尿病患者数量及预测

图表8：血糖检测仪发展历程

图表9：2019-2023年我国血糖仪产量走势

图表10：2019-2023年中国血糖仪市场规模情况

图表11：2019-2023年我国血糖仪需求量统计

图表12：2019-2023年中国血糖仪细分市场情况

图表13：2023年我国血糖仪生产商分布情况

图表14：我国血糖仪行业生产商及批文一览

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981072.html>