

2022-2028年中国一次性筷子产业发展态势及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国一次性筷子产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901254.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性筷子指使用一次就丢弃的筷子，又称"方便筷"。一次性筷子是社会生活快节奏的产物。主要有一次性木筷和一次性竹筷。一次性木筷造成大量林地被毁；而且劣质木筷并不干净。

智研咨询发布的《2022-2028年中国一次性筷子产业发展态势及投资决策建议报告》共二十章。首先介绍了一次性筷子相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性筷子规模及消费需求，然后对中国一次性筷子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性筷子面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性筷子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 一次性筷子行业特性研究

第一章 一次性筷子行业概述

第一节 一次性筷子行业概述

一、一次性筷子行业定义

二、一次性筷子行业产品分类

三、一次性筷子行业产品特性

第二节 一次性筷子行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、一次性筷子行业国民经济地位分析

第三节 一次性筷子行业特征研究

一、2017-2021年一次性筷子行业规模

二、2017-2021年一次性筷子所属行业成长性分析

三、2017-2021年一次性筷子所属行业盈利性分析

四、2017-2021年一次性筷子行业竞争强度分析

五、2017-2021年一次性筷子行业所处的生命周期

第四节 一次性筷子行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、一次性筷子行业产业链模型分析

第二章 2017-2021年我国一次性筷子行业发展环境分析

第一节 2017-2021年一次性筷子行业经济环境分析

第二节 2017-2021年一次性筷子国家“十四五”产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十四五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2017-2021年中国一次性筷子行业产业社会环境分析

一、2017-2021年我国人口结构分析

二、2017-2021年教育环境分析

三、2017-2021年文化环境分析

四、2017-2021年生态环境分析

五、2017-2021年中国城镇化率分析

第四节 2017-2021年一次性筷子行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 一次性筷子行业发展现状研究

第三章 2017-2021年全球一次性筷子行业发展状况分析

第一节 2017-2021年全球一次性筷子行业运行概况

一、全球一次性筷子行业市场发展状况

一、全球一次性筷子行业特点分析

二、国外一次性筷子行业技术现状分析

三、全球一次性筷子行业市场竞争状况

第二节 2017-2021年全球一次性筷子行业区域市场运营情况分析

一、美国一次性筷子市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2022-2028年全球一次性筷子行业发展趋势预测分析

第四章 2017-2021年我国一次性筷子行业发展分析

第一节 2017-2021年我国一次性筷子行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国一次性筷子产品供给分析

一、一次性筷子行业总体产能规模

二、一次性筷子行业生产区域分布

三、2017-2021年中国一次性筷子产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国一次性筷子行业市场需求分析

一、2017-2021年中国一次性筷子行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、一次性筷子行业市场需求热点

第四节 2017-2021年中国一次性筷子产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2017-2021年一次性筷子行业市场价格走势分析

一、一次性筷子行业市场价格走势影响因素

二、2017-2021年一次性筷子行业价格走势

第六节 2017-2021年中国一次性餐具产业热点问题分析

第五章 2017-2021年中国一次性筷子所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国一次性筷子所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017-2021年中国一次性筷子所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国一次性筷子所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国一次性筷子所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国一次性筷子所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017-2021年中国一次性筷子细分市场分析—— 一次性木筷

第一节 一次性木筷产品及市场特点分析

第二节 2017-2021年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性木筷生产成本及利润情况

二、一次性木筷消费量分析

三、一次性木筷价格分析

四、一次性木筷征税及影响分析

第三节 2017-2021年中国一次性木筷市场面临壁垒

一、环保与污染

二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管

第七章 2017-2021年中国一次性筷子细分市场分析—— 一次性竹筷

第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析

第二节 2017-2021年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性竹筷生产成本及利润情况

二、一次性竹筷消费量分析

三、一次性竹筷价格分析

第三节 2017-2021年中国一次性竹筷市场问题探析

一、卫生问题引关注

二、一次性竹筷市场发展引发思考

第八章 2017-2021年中国餐具使用情况调研

第一节 受访者基本情况

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第九章 2017-2021年中国木制一次性筷子所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国木制一次性筷子所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国木制一次性筷子所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国木制一次性筷子所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国木制一次性筷子所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2021年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国酸竹制一次性筷子所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国酸竹制一次性筷子所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2017-2021年一次性筷子行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业重点企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 一次性筷子生产工艺技术发展现状

一、中国一次性筷子行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外一次性筷子技术差距及其主要因素分析

四、提高中国一次性筷子技术的策略

五、中国一次性筷子行业技术发展趋势

第十二章 中国一次性筷子区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2017-2021年东北地区在一次性筷子行业中的地位变化

二、2017-2021年东北地区一次性筷子行业规模情况分析

三、2017-2021年东北地区一次性筷子行业企业分析

四、2017-2021年东北地区一次性筷子行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2017-2021年华北地区在一次性筷子行业中的地位变化

二、2017-2021年华北地区一次性筷子行业规模情况分析

三、2017-2021年华北地区一次性筷子行业企业分析

四、2017-2021年华北地区一次性筷子行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2017-2021年华东地区在一次性筷子行业中的地位变化
- 二、2017-2021年华东地区一次性筷子行业规模情况分析
- 三、2017-2021年华东地区一次性筷子行业企业分析
- 四、2017-2021年华东地区一次性筷子行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2017-2021年华中地区在一次性筷子行业中的地位变化
- 二、2017-2021年华中地区一次性筷子行业规模情况分析
- 三、2017-2021年华中地区一次性筷子行业企业分析
- 四、2017-2021年华中地区一次性筷子行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2017-2021年华南地区在一次性筷子行业中的地位变化
- 二、2017-2021年华南地区一次性筷子行业规模情况分析
- 三、2017-2021年华南地区一次性筷子行业企业分析
- 四、2017-2021年华南地区一次性筷子行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2017-2021年西部地区在一次性筷子行业中的地位变化
- 二、2017-2021年西部地区一次性筷子行业规模情况分析
- 三、2017-2021年西部地区一次性筷子行业企业分析
- 四、2017-2021年西部地区一次性筷子行业发展趋势预测

第十三章 中国一次性筷子行业竞争状况分析

第一节 2017-2021年中国一次性筷子行业竞争力分析

- 一、中国一次性筷子行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2017-2021年中国一次性筷子行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2021年中国一次性筷子行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国一次性筷子行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、一次性筷子“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2017-2021年中国一次性筷子行业竞争的因素分析

第三部分 一次性筷子行业产业链分析

第十四章 2017-2021年中国一次性筷子上游产业分析—— 木材

第一节 中国林业资源概况

- 一、中国森林覆盖情况分析
- 二、人工林面积保持世界首位
- 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节 2017-2021年中国木材加工市场现状透视

- 一、木材加工业的集聚效应
- 二、中国木材制品的现状分析
- 三、木材加工业有北移的趋势

第三节 2017-2021年中国木材加工市场分析

- 一、中国木材加工成本与效益分析
- 二、中国木材场供求关系影响
- 三、中国木材市场价格分析
- 四、中国木材进出口贸易分析

第四节 2017-2021年中国木材加工行业存在的问题

- 一、低成本的优势正在失去
- 二、进口原木质量问题严重
- 三、国外木制品有可能打入中国市场
- 四、质量管理水平低下，缺乏危机意识
- 五、森林资源紧张

第十五章 2017-2021年中国一次性筷子上游产业分析—— 竹产业

第一节 中国竹产业基础概述

- 一、中国竹资源概况
- 二、中国竹材开发利用情况

第二节 中国竹产业现状分析

- 一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业
- 二、国内竹行业发展的主要优势
- 三、中国竹业产业化发展模式研究分析

第三节 2022-2028年中国竹业发展方向及预测分析

一、我国竹业产业化发展方向

二、2022-2028年中国竹业市场规模预测分析

第十六章 2017-2021年中国快餐行业餐具与包装透析

第一节 2017-2021年中国快餐行业整体发展概况

一、中国快餐业增长迅猛

二、中国快餐利润情况分析

三、中国中式快餐迎来品牌时代

三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

五、方便快捷的要求

第二节 2017-2021年中国快餐行业现状综述

第三节 2017-2021年中国快餐餐具与包装业分析

一、一次性快餐餐具-筷子

二、快餐餐具 -发泡塑料盒

三、纸质快餐餐具 ——纸杯纸碗

第四节 快餐包装的发展

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

三、卫生、方便、实用、成本低廉

第四部分 一次性筷子行业企业竞争力分析

第十七章 一次性筷子行业优势企业分析

第一节 大连维美家庭用品有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

第二节 营口涌商木业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

第五部分 一次性筷子行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十八章 2022-2028年中国一次性筷子行业发展趋势及预测分析

第一节 2022-2028年中国一次性筷子行业前景分析

一、一次性筷子的研究进展及趋势分析

二、一次性筷子价格趋势分析

三、一次性筷子行业发展趋势

第二节 2022-2028年中国一次性筷子行业供需预测分析

一、一次性筷子行业供给预测

二、一次性筷子行业需求预测

三、一次性筷子行业市场价格预测

四、一次性筷子行业进出口预测

第三节 2022-2028年中国一次性筷子所属行业盈利能力预测

第十九章 2022-2028年中国一次性筷子行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国一次性筷子行业投资前景分析

第二节 2022-2028年中国一次性筷子行业投资特性分析

一、2022-2028年中国一次性筷子行业进入壁垒分析

二、2022-2028年中国一次性筷子行业盈利模式分析

三、2022-2028年中国一次性筷子行业盈利因素分析

第三节 2022-2028年中国一次性筷子行业投资机会分析

一、2022-2028年中国一次性筷子行业细分市场投资机会分析

二、2022-2028年中国一次性筷子行业区域市场投资潜力分析

第四节 2022-2028年中国一次性筷子行业投资风险分析

一、2022-2028年中国一次性筷子行业市场竞争风险

二、2022-2028年中国一次性筷子行业技术风险

三、2022-2028年中国一次性筷子行业政策风险

四、2022-2028年中国一次性筷子行业进入退出风险

第二十章 2022-2028年中国一次性筷子行业发展策略及投资建议

第一节 一次性筷子行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 一次性筷子行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 结论及建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901254.html>