

2021-2027年中国网络安全行业市场发展前景及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国网络安全行业市场发展前景及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911303.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

随着我国互联网的发展,网络安全问题成为了人们关注的焦点之一。计算机网络病毒在很大程度上影响着现代人们的生活与工作，其能够通过各种形式大范围快速传播，严重威胁着计算机信息安全。我们应该提前做好防范措施，最大限度消除计算机网络病毒带来的危害。

计算机网络病毒防范措施 防范措施 具体实施情况 构建防火墙与防毒墙 在开展计算机网络安全工作时，需要建立防火墙和防病毒墙的技术屏障，在病毒隔离的层面上提高防御性能。防火墙技术主要是从网络安全的角度，借助网络空间隔离技术来控制网络通信接入，其中采用了网关技术、包过滤技术和状态监测技术。访问控制与身份验证 对于网络系统中的每台计算机，都必须使用身份认证来进行身份识别，而对于对方的访问，则需要从身份识别的角度进行确认。安全管理员应科学设置密码，通过密码认证进行访问控制。此外，还应对用户进行相应的分级管理，利用不同的权限，充分利用网络资源。在密码认证中，可以加强对密码字符数的控制，根据不同字符组合设置密码，并定期进行更改处理，保证用户数据的机密性。

反病毒软件 目前，网络病毒的传播是十分快速的，病毒的感染几率也是十分高的，因此我们可以用反病毒软件进行防范处理。其主要的方法为借助反病毒软件来检测，从而第一时间清理存在的恶意程序，如将杀毒软件安装在NT服务器后，对局域网的各个部分进行安全配置，借助操作系统之间的相关安全处理措施，构建网络病毒防御系统。另外，使用杀毒软件，可以结合网络病毒的基本特点进行有针对性的设计，如果发现病毒，就要启动病毒隔离系统，如果有个别终端感染了病毒，服务器将起到防止武器扩散的作用。

加强内部管理 内部管理的加强主要是从以下几方面入手，首先就是对所有的主机与设备都进行加密处理，所使用的密码要足够长、复杂，并且还不能被随意破解，要及时作出更换。其次需要严格控制各项设备的访问权限，并保证权限密码的多样性，尽量要尽可能少的人知道，一般的成员只能登陆设备使用。对访问权限进行控制不仅仅是为了保护设备更是为了保护计算机的权限、操作与配置等。

完善管理制度 要结合计算机网络具体运行状况，不断对相关管理制度进行完善，让网络设备始终处于安全环境中运行，避免出现网络安全问题。对服务器、主干交换机等设备来说，应该将管理措施做到位，所有通信线路必须作出架空、深埋与穿线处理，将相关标识做好，同时各终端设备要采取有效管理方法。要结合我国现行法律法规，严格落实信息安全管理制，将各人员的具体职责明确下来，让用户个人信息得到安全保护。管理人员应该增强安全意识，加强对他们的安全技术培训，能够主动将应急保护工作提前做好，及时更换故障设备，确保计算机正常运行。资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国网络安全行业市场发展前景及投资规模预测报告》共十三章。首先介绍了中国网络安全行业市场发展环境、网络安全整体运行态势等，接着分析了中国网络安全行业市场运行的现状，然后介绍了网络安全市场竞争格局。随后，报告对网

络安全做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络安全行业发展趋势与投资预测。您若想对网络安全产业有个系统的了解或者想投资中国网络安全行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 网络安全产品市场分析

第一节 网络安全产品开发现状

- 一、高端产品开发现状
- 二、下一代应用防火墙开发现状
- 三、虚拟化云安全防护技术

第二节 网络安全产品市场需求分析

- 一、安全风险主要来源
- 二、目标市场典型应用及需求
- 三、需求分析

第二章 网络安全产品市场环境及竞争分析

第一节 网络安全市场环境（PEST分析）

- 一、行业政治法律环境
 - 1、行业管理体制分析
 - 2、行业主要法律法规
 - 3、信息安全行业相关标准
 - 4、行业相关发展规划
- 二、行业经济环境分析
- 三、社会文化环境分析
 - 1、网络病毒的疫情分析
 - 2、国内网络安全漏洞分析
 - 3、安全威胁驱动市场快速增长
 - 4、国家政策助力信息安全需求
- 四、行业技术环境分析
 - 1、物理安全技术
 - 2、密码技术
 - 3、身份鉴别技术

4、访问控制技术

第二节 市场细分

一、政府领域信息安全需求分析

二、金融领域信息安全需求分析

三、教育领域信息安全需求分析

第三节 网络安全产品市场竞争研究

一、五力模型分析

1、行业竞争情况

2、潜在进入者

3、替代品威胁

4、供应商议价能力

5、下游用户议价能力

二、竞争格局

三、网络安全公司竞争力SWOT分析

1、网络安全发展优势分析

2、网络安全发展劣势分析

3、网络安全发展机会分析

4、网络安全发展威胁分析

第三章 我国网络安全所属行业发展分析

第一节 中国网络安全行业发展概况

随着计算机的普及使用,病毒的种类和数量越来越多,计算机感染病毒的情况越来越普遍。从2020年瑞星“云安全”系统共截获病毒样本总量来看,瑞星“云安全”系统共截获病毒样本总量1.48亿个,病毒感染次数3.52亿次,病毒总体数量比2019年同期上43.71%。

2019-2020年瑞星“云安全”系统共截获病毒样本总量

资料来源:2020年中国网络安全报告、智研咨询整理

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业海外市场拓展状况

第二节 中国网络安全市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

三、市场需求趋势

1、需求不断增长

2、应用领域不断扩大

3、产品结构日益丰富

第三节 网络安全市场发展分析

一、市场发展的政策环境

二、市场发展规模分析

三、行业发展的关键因素

第四节 网络安全发展探析

第五节 中国网络安全行业存在的问题

一、面临的问题

二、解决的对策

第二部分 行业深度分析

第四章 重点子所属行业细分领域发展分析

第一节 WEB业务安全产品市场分析

一、WEB安全产品发展概述

1、杀毒软件发展概况

2、防火墙发展概况

二、WEB安全产品市场规模

三、WEB安全产品品牌竞争

第二节 安全管理平台市场分析

一、SOC市场发展现状分析

二、SOC产品需求规模分析

三、SOC产品品牌结构分析

第三节 操作系统安全加固市场分析

一、操作系统安全加固基本情况分析

二、操作系统安全加固市场规模分析

三、操作系统安全加固品牌结构分析

第四节 服务器安全防护产品市场分析

一、服务器安全防护市场发展现状

二、服务器安全防护需求规模分析

三、服务器安全防护目标市场分析

第五节 防火墙/VPN市场分析

一、防火墙/VPN基本情况分析

二、防火墙/VPN市场规模分析

三、防火墙/VPN品牌结构分析、

第六节 IDS/IPS市场分析

一、IDS/IPS基本情况分析

二、IDS/IPS市场规模分析

三、IDS/IPS品牌结构分析

第七节 UTM市场分析

一、UTM市场发展现状分析

二、UTM产品市场需求分析

三、UTM产品目标市场分析

第五章 网络安全所属行业发展脉络

第一节 前身：通信安全时期

第二节 杀毒软件主导：终端安全时期

第三节 网络安全初始时期

第四节 网络安全全面发展时期

第五节 云计算时代

第六章 美国网络安全战略发展与政策带来的启示

第一节 各国抢占网络安全制高点，美国政策力度大

第二节 技术进步引领美国安全战略体系发展

一、从“信息自由”到“控制”

二、美国将网络空间安全由“政策”、“计划”提升为国家战略

第三节 “奥巴马时代”网络安全成就解读

第四节 对我国网络安全建设的启示

1、构建主动防御的技术保障体系

2、未来网络安全发展趋势

第七章 网络安全行业上下游产业分析

第一节 产业链介绍

一、网络安全行业产业链简介

二、网络安全行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对网络安全行业的影响

一、软件行业发展状况及影响分析

二、工控设备发展状况及影响分析

三、上游行业对网络安全行业的影响

第三节 下游产业分析及其对网络安全行业的影响

一、信息产业发展状况及影响分析

二、金融产业发展状况及影响分析

三、能源产业发展状况及影响分析

四、军工产业发展状况及影响分析

五、下游对网络安全行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国网络安全行业主要企业调研分析

第一节 启明星辰信息技术集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 绿盟科技集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 拓尔思信息技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 任子行网络技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 蓝盾信息安全技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 杭州安恒信息技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 北京中科网威信息技术有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节 北京力控华康科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第九章 网络安全公司营销管理现状分析

第一节 网络安全公司介绍

第二节 网络安全公司网络安全产品的开发与销售

一、网络安全公司的产品开发

二、网络安全公司网络安全产品销售

第三节 网络安全公司网络安全产品的问题

一、问题原因

二、应对策略

第十章 网络安全公司网络安全产品营销策略设计

第一节 市场定位与目标

一、市场定位

二、营销目标

三、目标市场

第二节 CLOUDIMC整合营销策略

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、促销策略

五、虚拟化云安全服务营销

第四部分 发展前景展望

第十一章 海外安全厂商的发展与转型之路

第一节 Symantec：甩掉包袱再次出发，老牌网络安全龙头积极布局移动、物联网和云安全

第二节

CheckPoint：创新商业模式初见成效，并购加码移动安全、云安全、下一代威胁防护

第三节 IntelSecurity（McAfee）：联手Intel构建安全生态，进军移动安全和智能汽车安全

第四节 TrendMicro：积极转型移动安全、云安全、APT防护，成绩喜人

第五节 Cisco：收购扩充产品线，持续布局云安全

第六节 Kaspersky和AVG：不同的商业模式走出不同的路径

第十二章 网络安全行业新趋势

第一节 改变与转型，安全行业正经历新的复兴

第二节 云安全将得到前所未有重视

第三节 新兴安全企业崛起，行业估值提升

第十三章 研究结论及发展建议(ZY LZQ)

第一节 网络安全行业研究结论及建议

第二节 网络安全行业发展建议

部分图表目录：

图表 威胁信息行业分布情况

图表 各类威胁信息总体数量

图表 证券行业总体外部威胁分布

图表 保险行业威胁分布

图表 银行业威胁分布

图表 P2P行业威胁分布

图表 第三方支付行业威胁分布

图表 消费金融行业威胁分布

图表 众筹行业威胁分布

图表 2021-2027网络安全政策汇总

图表 网络安全涉及关键领域

图表 网络安全行业规模分析

图表 中国杀毒软件行业上榜品牌C-BPI得分

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911303.html>