

# 2024-2030年中国商品混凝土行业竞争战略分析及 市场需求预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国商品混凝土行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981418.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国商品混凝土行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析商品混凝土行业未来的市场走向，挖掘商品混凝土行业的发展潜力，预测商品混凝土行业的发展前景，助力商品混凝土业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国商品混凝土行业发展环境、市场现状、需求情况、竞争格局、区域发展潜力等角度进行入手，系统、客观的对我国商品混凝土行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国商品混凝土行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国商品混凝土行业发展状况的著作，对于全面了解中国商品混凝土行业的发展状况、开展与商品混凝土行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事商品混凝土行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

商品混凝土是由专业的企业生产，按照一定的比例将水泥、集料、外加剂等，在搅拌站经计量、拌制后出售，并用运输车在规定时间内集中供应到指定地点的混凝土拌合物。

商品混凝土产业链上游主要为水泥、砂石骨料、混凝土外加剂等，国内商品混凝土行业主要企业，如天山股份、万年青、祁连山、宁夏建材、塔牌集团等均为上游水泥厂商通过延伸产业链而来，行业下游主要为房地产、基础设施建设等领域，下游客户包括中国建筑、中国电建、中国交建、中国铁建等。

2022年，受房地产市场持续下行等因素影响，商品混凝土市场需求量大幅下滑，行业经营效益继续走弱，叠加高温、限电、疫情反复等因素影响，全国商品混凝土产量为30.3亿立方米，同比下降7.9%。

2022年，我国商品混凝土市场需求低迷，叠加原材料水泥等价格下滑显著，商品混凝土价格下降。在需求与价格双降的情况下，我国商品混凝土市场规模同比下降14.96%至13125.5亿元。同时，柴油价格上升使得运输成本增加，进一步压缩了商品混凝土企业的利润空间，对企业2022年度的毛利率、净利润产生了不利影响，商品混凝土企业经营承压。

相比于传统混凝土企业，水泥企业具有明显的资源优势、资金优势，能够有效降低生产成本，提升经营效率，国内领先商品混凝土厂商多由水泥厂商通过业务延伸而来。因商品混凝土运输时间和运输半径受限制，行业呈现一定的区域性特征，且行业集中度较低。2022年，天山股份商品混凝土业务实现营业收入343.21亿元，市占率不足3%。受房地产市场下行、商品混凝土价格下滑等因素影响，天山股份、祁连山等企业的营业收入降幅达20%以上，毛利率普遍下滑，企业经营承压。

经济新常态背景下，商品混凝土行业的发展将从依靠要素驱动逐步向依靠创新驱动转变，由粗放型向集约型转变，由劳动密集型向智能化、自动化转变。建材行业的转型升级、绿色发

展已成共识，商品混凝土作为建材的一个细分品类，其绿色化发展是政策重点引导方向，碳达峰等相关政策文件提到要加强低碳混凝土产品的研发应用，绿色生产和绿色产品将引领行业转型升级。同时，建筑业的高质量发展趋势对混凝土的性能提出了更高的要求，高性能混凝土、装饰混凝土等多种形式的混凝土产品将得到应用，引领行业创新驱动发展。

《2024-2030年中国商品混凝土行业竞争战略分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是商品混凝土领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第1章 中国商品混凝土行业发展综述

### 1.1 商品混凝土行业定义

### 1.2 商品混凝土行业进入壁垒分析

#### 1.2.1 资质壁垒

#### 1.2.2 规模壁垒

#### 1.2.3 品牌壁垒

#### 1.2.4 经验壁垒

### 1.3 商品混凝土行业经营模式分析

#### 1.3.1 采购模式

#### 1.3.2 生产模式

#### 1.3.3 销售模式

### 1.4 商品混凝土行业统计标准

## 第2章 中国商品混凝土行业发展环境分析

### 2.1 商品混凝土行业政策环境分析

#### 2.1.1 商品混凝土行业政策动向

#### 2.1.2 商品混凝土行业地方政策

#### 2.1.3 商品混凝土行业相关标准

### 2.2 商品混凝土行业经济环境分析

#### 2.2.1 经济发展现状及预测

## 2.2.2 工业经济增长分析

## 2.2.3 全社会固定资产投资情况

## 2.3 商品混凝土行业社会环境分析

## 2.4 商品混凝土行业技术环境分析

### 2.4.1 行业技术发展概况

### 2.4.2 行业传统工艺技术分析

### 2.4.3 行业新型工艺技术分析

## 第3章 中国商品混凝土行业经营现状分析

### 3.1 中国商品混凝土行业发展现状分析

#### 3.1.1 商品混凝土行业发展历程

#### 3.1.2 商品混凝土行业发展主要特点

### 3.2 中国商品混凝土行业供需平衡分析

#### 3.2.1 商品混凝土行业供给情况分析

##### (1) 商品混凝土产量分析

##### (2) 商品混凝土产量区域分布

#### 3.2.2 商品混凝土行业需求情况分析

### 3.3 中国商品混凝土市场价格变化趋势

#### 3.3.1 影响行业产品价格的主要因素

#### 3.3.2 商品混凝土市场价格现状分析

#### 3.3.3 商品混凝土市场价格趋势分析

## 第四章 商品混凝土行业产业链分析

### 4.1 商品混凝土行业产业链结构图谱

### 4.2 商品混凝土行业上游分析

#### 4.2.1 水泥行业运营状况分析

#### 4.2.2 砂石行业运营状况分析

#### 4.2.3 电力市场运营状况分析

#### 4.2.4 上游行业对本行业的影响分析

### 4.3 商品混凝土重点需求领域分析

#### 4.3.1 房地产建设对商品混凝土需求分析

##### (1) 房地产行业发展分析

##### (2) 房地产建设对商品混凝土需求分析

#### 4.3.2 高速公路建设对商品混凝土需求分析

##### (1) 高速公路行业发展分析

- (2) 高速公路建设对商品混凝土需求分析
- 4.3.3 城市轨道交通建设对商品混凝土需求分析
  - (1) 城市轨道交通行业发展分析
  - (2) 城市轨道交通建设对商品混凝土需求分析

## 第五章 商品混凝土行业市场竞争与策略分析

- 5.1 商品混凝土行业总体竞争状况分析
  - 5.1.1 国内商品混凝土行业竞争格局分析
  - 5.1.2 国内商品混凝土行业集中度分析
  - 5.1.3 国内商品混凝土行业五力竞争模型
    - (1) 行业上游议价能力分析
    - (2) 行业下游议价能力分析
    - (3) 行业新进入者威胁分析
    - (4) 行业替代品威胁分析
    - (5) 行业现有企业竞争分析
- 5.2 商品混凝土行业投资兼并与重组整合分析
- 5.3 商品混凝土行业企业竞争策略建议

## 第6章 商品混凝土质量控制与绿色管理措施探究

- 6.1 商品混凝土质量问题
- 6.2 商品混凝土质量控制
  - 6.2.1 商品混凝土原材料质量控制
    - (1) 原材料质量控制简述
    - (2) 原材料的质量管理
  - 6.2.2 商品混凝土生产管理控制
    - (1) 生产前的组织准备
    - (2) 生产过程管理控制
  - 6.2.3 商品混凝土供应管理控制
  - 6.2.4 商品混凝土生产质量检验
  - 6.2.5 商品混凝土质量信息监管
    - (1) 建立质量监管系统
    - (2) 设置监管系统功能
- 6.3 商品混凝土行业绿色管理措施
  - 6.3.1 绿色生产管理的内涵
  - 6.3.2 行业绿色管理的措施

- (1) 工艺设备
  - (2) 生产管理
  - (3) 废弃物的回收利用
  - (4) 绿色认证
- 6.3.3 绿色生产的意义
- 6.4 商品混凝土质量管理措施

## 第7章 商品混凝土行业重点区域发展分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
- 7.2 江苏省商品混凝土行业发展分析
  - 7.2.1 商品混凝土产量分析
  - 7.2.2 商品混凝土需求分析
- 7.3 浙江省商品混凝土行业趋势
  - 7.3.1 商品混凝土产量分析
  - 7.3.2 商品混凝土需求分析
- 7.4 山东省商品混凝土行业发展分析
  - 7.4.1 商品混凝土产量分析
  - 7.4.2 商品混凝土需求分析
- 7.5 广东省商品混凝土行业发展分析
  - 7.5.1 商品混凝土产量分析
  - 7.5.2 商品混凝土需求分析
- 7.6 上海市商品混凝土行业发展分析
  - 7.6.1 商品混凝土产量分析
  - 7.6.2 商品混凝土需求分析
- 7.7 北京市商品混凝土行业发展分析
  - 7.7.1 商品混凝土产量分析
  - 7.7.2 商品混凝土需求分析
- 7.8 辽宁省商品混凝土行业发展分析
  - 7.8.1 商品混凝土产量分析
  - 7.8.2 商品混凝土需求分析
- 7.9 安徽省商品混凝土行业发展分析
  - 7.9.1 商品混凝土产量分析
  - 7.9.2 商品混凝土需求分析
- 7.10 河南省商品混凝土行业发展分析
  - 7.10.1 商品混凝土产量分析

## 7.10.2 商品混凝土需求分析

### 第8章 商品混凝土行业领先企业经营情况分析

#### 8.1 商品混凝土企业发展总体状况分析

#### 8.2 商品混凝土行业领先企业分析

##### 8.2.1 新疆天山水泥股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

##### 8.2.2 江西万年青水泥股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

##### 8.2.3 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

##### 8.2.4 宁夏建材集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

##### 8.2.5 广东塔牌集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

##### 8.2.6 华新水泥股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略



## 8.2.7 中建西部建设股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业商品混凝土经营情况
- (4) 企业发展战略

## 8.2.8 华润水泥控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业商品混凝土经营情况
- (3) 企业发展战略

## 8.2.9 中国建材集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业发展战略

## 8.2.10 云南建投绿色高性能混凝土股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业商品混凝土经营情况
- (3) 企业发展战略

## 第9章 商品混凝土行业发展趋势与投资建议

### 9.1 中国商品混凝土市场发展趋势

- 9.1.1 商品混凝土市场发展趋势分析
- 9.1.2 商品混凝土市场发展前景预测

### 9.2 商品混凝土行业投资环境分析

### 9.3 中国商品混凝土行业投资风险

- 9.3.1 商品混凝土行业政策风险
- 9.3.2 商品混凝土行业技术风险
- 9.3.3 商品混凝土行业供求风险
- 9.3.4 商品混凝土行业宏观经济波动风险
- 9.3.5 商品混凝土行业关联产业风险
- 9.3.6 商品混凝土行业产品结构风险
- 9.3.7 商品混凝土行业质量控制风险
- 9.3.8 商品混凝土行业其他风险

### 9.4 中国商品混凝土行业投资建议

- 9.4.1 商品混凝土行业投资机会分析
- 9.4.2 商品混凝土行业主要投资建议

## 图表目录

图表1：2019-2023年中国商品混凝土行业产量统计

图表2：2019-2023年中国商品混凝土行业市场规模分析

图表3：2019-2023年中国商品混凝土行业市场均价分析

图表4：2023年中国商品混凝土区域结构（按产量）

图表5：2019-2023年我国房地产开发业景气指数走势

图表6：2019-2023年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表7：2019-2023年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表8：2019-2023年中国高速公路建设情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981418.html>