

2024-2030年中国快餐产业竞争现状及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国快餐产业竞争现状及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981478.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国快餐产业竞争现状及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析快餐行业未来的市场走向，挖掘快餐行业的发展潜力，预测快餐行业的发展前景，助力快餐业的高质量发展。

报告从2022年全国快餐行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国快餐行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国快餐行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国快餐行业发展状况的著作，对于全面了解中国快餐行业的发展状况、开展与快餐行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事快餐行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

快餐是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮，具有快速、方便、标准化、环保等特点。快餐种类多，按经营方式、工业化程度可分为：传统快餐、现代快餐；按菜品风味可分为：中式快餐、西式快餐、中西合璧式快餐、其它快餐；按品种形式可分为：单一品种快餐、组合品种快餐。

我国的餐饮文化源远流长，自古以来就有“民以食为天”的俗语，餐饮是人民最基础的生活消费需求之一。快餐是我国餐饮行业的种类之一，是一种以快捷、方便、多样化、价格实惠等为特点的餐饮服务模式。随着现代社会的发展，快餐行业在全球范围内得到了广泛的发展，成为了众多消费者饮食生活中的一部分。

近年来，随着我国快餐行业发展的不断壮大，快餐市场门店数量不断增加。据统计，2021年我国快餐服务门店总数从2015年的1.39万个增长至2.25万个，快餐服务营业面积从2015年的406.8万平方米增长至619.58万平方米。预计2023年我国快餐服务门店总数约为2.75万个，快餐服务营业面积有望达到735万平方米。

我国快餐服务餐位数随着门店数量及营业面积的增长不断增加，2021年我国快餐服务餐位数从2015年的152.93万个增长到193.42万个，预计2023年我国快餐服务餐位数有望达到215万个。

快餐业通常以快餐店、连锁店等形式出现，主要提供汉堡、炸鸡、薯条、饮料等快餐食品。我国快餐服务商品主要以统一配送为主。2021年，我国快餐服务商品购进总额从2015年的335.95亿元增长至410.42亿元，快餐服务统一配送商品购进额从2015年的306.08亿元增长至390亿元。

我国快餐行业的竞争格局呈现出品牌众多、竞争激烈的特点。一是产品创新和多样化。品牌之间在产品创新和多样化方面展开激烈的竞争。二是品牌形象和营销策略。三是本地化和国

际化战略。目前，中式快餐上市企业主要有乡村基、味千(中国)、巴比食品、大家乐集团等。

随着社会经济发展和人民生活水平的不断提高，人们的餐饮消费观念逐步改变，外出就餐更趋经常化和理性化，选择性增强，对消费质量要求不断提高，更加追求品牌质量、品位特色、卫生安全、营养健康和简便快捷。快餐的社会需求随之不断扩大，市场消费大众性和基本需求性特点表现的更加充分。

未来，我国快餐行业市场规模将继续增长，并且会出现更多的新势力，这将推动行业发展。快餐业是一个充满活力和潜力的行业，随着消费者对餐饮品质的要求不断提高，快餐业也在不断转型升级。

《2024-2030年中国快餐产业竞争现状及发展策略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是快餐领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第1章 快餐行业发展综述

1.1 快餐行业概述

1.1.1 快餐的定义和特点

1.1.2 快餐产品分类

1.1.3 快餐行业一般规律

1.1.4 快餐行业生命周期

1.1.5 快餐的作用和地位

1.2 快餐行业发展环境分析

1.2.1 快餐行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 《中国快餐发展纲要》

(3) 餐饮业发展方向

(4) 餐饮业安全规范

1.2.2 快餐行业经济环境分析

- (1) GDP
- (2) 居民可支配收入

1.2.3 快餐行业社会环境分析

- (1) 文化环境
- (2) 科技环境
- (3) 自然环境

1.2.4 快餐行业消费环境分析

- (1) 人口密度
- (2) 人口结构
- (3) 社会环境对快餐行业的影响

第2章 快餐行业发展分析

2.1 中国快餐行业发展分析

2.1.1 快餐行业发展阶段分析

2.1.2 快餐行业经营状况分析

- (1) 总店数
- (2) 门店总数
- (3) 从业人员数
- (4) 营业面积
- (5) 营业额
- (6) 商品购进额
- (7) 快餐十强企业分析
- (8) 快餐企业经营规模分析
- (9) 快餐企业经营模式分析
- (10) 快餐经营成本分析
- (11) 快餐企业经营效益分析

2.2 美国快餐业发展分析

2.2.1 快餐行业发展阶段分析

2.2.2 快餐行业经营状况分析

2.2.3 快餐行业竞争状况分析

2.3 中式与西式快餐对比分析

2.3.1 中式与西式快餐优势对比

2.3.2 中式与西式快餐经营模式对比

2.3.3 中式与西式快餐其他方面对比

2.3.4 西式快餐对中式快餐的启示

2.3.5 中式与西式快餐竞争策略分析

(1) 中式快餐的竞争策略

(2) 西式快餐的竞争策略

第3章 快餐行业消费市场分析

3.1 快餐行业主要消费产品分析

3.2 快餐行业消费群体分析

3.2.1 快餐行业消费者群体分析

(1) 餐饮消费者消费类型分析

(2) 快餐行业消费者消费群体分析

3.2.2 不同消费者消费特征分析

3.3 快餐行业消费行为分析

3.3.1 餐饮消费者心理分析

(1) 餐饮消费前的心理效应

(2) 餐饮消费过程中的心理效应

3.3.2 消费者餐饮决策分析

3.3.3 餐饮消费行为分析

3.4 快餐行业消费者调研分析

第4章 快餐行业关联行业发展分析

4.1 餐饮业发展分析

4.1.1 餐饮业收入分析

4.1.2 餐饮业发展趋势分析

4.1.3 餐饮业对快餐行业的影响

4.2 旅游业发展分析

4.2.1 旅游业发展情况

(1) 国内游发展情况

(2) 入境游发展情况

4.2.2 旅游市场消费格局

(1) 旅游市场高、中、低端协同发展

(2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

4.2.3 旅游行业发展趋势分析

4.2.4 旅游业对快餐行业的影响

4.3 会展业发展分析

4.3.1 中国会展业发展规模

- (1) 展览会数量
- (2) 展出面积
- (3) 会展业产值

4.3.2 中国展会分布情况

- (1) 展会行业分布
- (2) 展会地域分布

4.3.3 中国会展行业发展趋势分析

4.3.4 会展业对快餐行业的影响

4.4 调味品行业发展分析

4.4.1 调味品行业发展概况

4.4.2 调味品市场竞争分析

4.4.3 调味品细分产品市场分析

- (1) 酱油、食醋市场分析
- (2) 味精产品市场分析

4.4.4 调味品行业未来发展趋势

4.4.5 调味品行业对快餐行业的影响

4.5 快餐餐具及包装市场分析

4.5.1 一次性餐具市场分析

4.5.2 环保餐具市场分析

- (1) 环保餐具发展前景
- (2) 环保餐具发展困境

4.5.3 快餐包装市场分析

4.5.4 快餐餐具及包装对快餐行业的影响

第5章 快餐行业运营分析

5.1 快餐店的前期投资建设

5.1.1 快餐经营品种的选择

- (1) 选择经营品种的目的
- (2) 选择经营品种的依据

5.1.2 快餐店的定位及选址

- (1) 快餐店的不同定位
- (2) 快餐店的选址依据

5.1.3 快餐店的规模及装修

- (1) 快餐店经营规模分类

(2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素

5.2 快餐店的标准化运营管理

5.2.1 产品标准化

- (1) 源头选材及用料标准化
- (2) 产品库存及运输标准化
- (3) 产品制作标准化

5.2.2 流程标准化

- (1) 厨房制作标准化
- (2) 服务标准化
- (3) 销售体系标准化
- (4) 库存管理标准化

5.2.3 连锁经营管理标准化

- (1) 经营模式
- (2) 营销策略
- (3) 标准化管理

第6章 领先快餐企业经营分析

6.1 快餐企业发展总体状况

6.2 西式快餐企业经营分析

6.2.1 德克士经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 百胜中国经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 麦当劳公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3 中式快餐企业经营分析
 - 6.3.1 味千(中国)控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业营销策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.2 真功夫餐饮管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业连锁发展分析
 - (5) 企业营销策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.3 合兴餐饮集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营品牌分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
 - 6.3.4 狗不理集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新投资发展动向
 - 6.3.5 聚德华天控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业营销策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.3.6 大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业战略布局
 - (4) 企业门店分布
 - (5) 企业经营模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.3.7 河北千喜鹤饮食股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业营销策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.3.8 浙江五芳斋实业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业营销策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.3.9 索迪斯中国经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业最新动向
- 6.3.10 快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业网络门店分布分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业经营优劣势分析

第7章 快餐行业发展投资策略

7.1 快餐行业发展趋势分析

7.1.1 小店趋势明显

7.1.2 中式快餐将成主流

7.1.3 快餐+互联网

- (1) 互联网用户规模的迅速扩大
- (2) 手机网民占互联网网民比重不断提高
- (3) 移动服务
- (4) 快餐行业移动O2O市场规模快速增长

7.1.4 主题餐厅

7.2 快餐行业投资风险分析

7.2.1 政策风险

7.2.2 原材料供求风险

7.2.3 宏观经济波动风险

7.3 快餐行业投资机会分析

7.3.1 国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间

7.3.2 国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇

7.4 快餐行业发展前景预测

图表目录：部分

图表1：我国快餐连锁行业总店数

图表2：我国快餐连锁行业门店总数

图表3：我国快餐连锁行业从业人员数

图表4：我国快餐连锁行业营业面积

图表5：我国快餐连锁行业餐位数

图表6：我国快餐连锁行业营业额

图表7：消费者选择快餐类型

图表8：消费者选择早餐时段购买快餐情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981478.html>