

# 2024-2030年中国出境旅游行业市场行情动态及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国出境旅游行业市场行情动态及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981526.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国出境旅游行业市场行情动态及竞争战略分析报告》共十二章。首先介绍了出境旅游行业市场发展环境、出境旅游整体运行态势等，接着分析了出境旅游行业市场运行的现状，然后介绍了出境旅游市场竞争格局。随后，报告对出境旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了出境旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对出境旅游产业有个系统的了解或者想投资出境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 出境旅游相关概述

#### 1.1 旅游业相关概念

##### 1.1.1 旅游业定义

##### 1.1.2 旅游业分类

##### 1.1.3 OTA定义

#### 1.2 出境旅游简述

##### 1.2.1 出境旅游定义

##### 1.2.2 出境游保证金

##### 1.2.3 出境旅游与经济关系

##### 1.2.4 汇率波动对出境旅游的影响

##### 1.2.5 新冠疫情对出境游市场的影响分析

### 第二章 2019-2023年中国出境旅游行业发展PEST环境分析

#### 2.1 政策环境 ( POLITICAL )

##### 2.1.1 旅游业相关政策支持

##### 2.1.2 旅游业国家标准颁布

##### 2.1.3 重视旅游业产业地位

##### 2.1.4 出境地便利签证政策

##### 2.1.5 国内外出境游利好政策

#### 2.2 经济环境 ( ECONOMICAL )

##### 2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 城乡居民收入水平

2.2.3 社会消费品零售总额

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 社会环境 ( SOCIAL )

2.3.1 居民旅游消费提高

2.3.2 居民出境游需求增加

2.3.3 居民人均出游率情况

2.4 技术环境 ( TECHNOLOGICAL )

2.4.1 触摸技术

2.4.2 物联网技术

2.4.3 现代信息技术

第三章 2019-2023年旅游业发展状况剖析

3.1 2019-2023年全球旅游业发展及经验借鉴

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展规模

3.1.3 2023年行业热点

3.1.4 行业发展趋势

3.2 中国旅游业发展综合状况

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 行业发展特征

3.2.3 “十四五”期间发展成就

3.3 2019-2023年中国旅游市场运行现状

3.3.1 旅游业发展现状

3.3.2 旅游业步入新阶段

3.3.3 旅游方式多元化

3.3.4 “旅游+”产品频涌现

3.3.5 在线旅游抢占市场份额

3.4 中国旅游业发展问题及对策分析

3.4.1 旅游业发展存在的问题

3.4.2 在线旅游存在的问题及对策

3.4.3 中国旅游业可持续发展对策

第四章 2019-2023年中国出境旅游行业发展全方位分析

4.1 出境旅游行业发展综述

- 4.1.1 行业发展历程
- 4.1.2 行业发展特征
- 4.1.3 行业影响因素
- 4.1.4 行业经济效益
- 4.2 2019-2023年中国出境游行业运行状况
- 4.3 2019-2023年中国出境游市场现状分析
  - 4.3.1 市场发展阶段
  - 4.3.2 市场竞争格局
  - 4.3.3 市场热度分析
  - 4.3.4 企业加码布局
- 4.4 中国出境游市场供需状况分析
  - 4.4.1 出境目的地
  - 4.4.2 出境游产品
  - 4.4.3 出境游业务
  - 4.4.4 用户群体特征
  - 4.4.5 二线城市需求情况
  - 4.4.6 旅客消费满意程度
- 4.5 出境旅游行业的安全问题分析
  - 4.5.1 安全事件概述
  - 4.5.2 安全事件特征
  - 4.5.3 安全管理进程
  - 4.5.4 安全管理对策
- 4.6 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策
  - 4.6.1 出境旅游存在的问题
  - 4.6.2 出境旅游行业发展阻力
  - 4.6.3 出境旅游健康发展对策
  - 4.6.4 企业出境旅游发展建议

## 第五章 2019-2023年中国出境旅游消费市场运作分析

- 5.1 中国出境旅游消费市场综述
  - 5.1.1 消费发展阶段
  - 5.1.2 消费行为分析
  - 5.1.3 消费影响因素
- 5.2 2019-2023年中国出境旅游消费市场运行状况
  - 5.2.1 市场消费模式分析

- 5.2.2 游客群体区域分布
- 5.2.3 游客消费时间选择
- 5.2.4 游客消费空间选择
- 5.3 2019-2023年中国出境旅游消费市场发展新特征
  - 5.3.1 方式高端化发展
  - 5.3.2 B2C模式完善发展
  - 5.3.3 消费主力的转变
  - 5.3.4 旅游产品衍生化
- 5.4 2019-2023年中国出境旅游购物市场现状分析
  - 5.4.1 市场规模
  - 5.4.2 市场新态势
  - 5.4.3 购物方式变化

## 第六章 2019-2023年出境旅游目的地运行状况综合分析

- 6.1 2019-2023年出境旅游目的地运行态势
  - 6.1.1 目的地选择特征
  - 6.1.2 产品结构特征
  - 6.1.3 近程目的地产品
  - 6.1.4 远程目的地产品
  - 6.1.5 国外海岛游产品
- 6.2 出境旅游地发展比较分析
  - 6.2.1 欧洲游
  - 6.2.2 东南亚游
  - 6.2.3 日本韩国游
- 6.3 泰国
  - 6.3.1 泰国游升温发展
  - 6.3.2 往返旅游签证状况
  - 6.3.3 2023年发展状况
- 6.4 韩国
  - 6.4.1 中国-韩国出境游规模
  - 6.4.2 赴韩旅游的发展特征
  - 6.4.3 济州岛增建机场推韩国游
- 6.5 日本
  - 6.5.1 中国-日本出境游规模
  - 6.5.2 日本出境游市场良好

### 6.5.3 打造东北地区出境地

## 6.6 美国

### 6.6.1 中国-美国出境游规模

### 6.6.2 赴美旅游发展新特征

### 6.6.3 “中美旅游年”助出境游发展

## 6.7 其他

### 6.7.1 欧盟

### 6.7.2 非洲

### 6.7.3 澳大利亚

### 6.7.4 俄罗斯

### 6.7.5 印度

### 6.7.6 朝鲜

## 第七章 2019-2023年邮轮旅游行业发展深度透析

### 7.1 2019-2023年全球邮轮旅游业发展综合分析

#### 7.1.1 行业市场规模

#### 7.1.2 邮轮公司运营状况

#### 7.1.3 欧美行业发展及启示

#### 7.1.4 行业发展趋势

### 7.2 中国邮轮旅游业发展综述

#### 7.2.1 行业发展历程

#### 7.2.2 行业发展概况

#### 7.2.3 产业链分析

### 7.3 2019-2023年中国邮轮旅游市场运行状况

#### 7.3.1 市场规模

#### 7.3.2 市场格局

#### 7.3.3 市场特征

#### 7.3.4 在线布局

### 7.4 邮轮旅游业发展前景趋势分析

#### 7.4.1 利好政策的涌现

#### 7.4.2 人口老龄化助行业发展

#### 7.4.3 出境邮轮游将迎大爆发

#### 7.4.4 邮轮出境游未来发展方向

## 第八章 中国出境游行业相关领域发展深度透析

## 8.1 支付宝

### 8.1.1 国际化服务出境游用户

### 8.1.2 开通境外购物退税功能

### 8.1.3 新推出“海外交通卡”

### 8.1.4 积极拓展出境游市场

## 8.2 交通运输

### 8.2.1 出境游点燃国际机票市场

### 8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务

### 8.2.3 中国航班总数跃居全球第二

## 8.3 酒店业

### 8.3.1 企业进军境外酒店业

### 8.3.2 酒店住宿业将创新化发展

### 8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业

### 8.3.4 出境游带动全球酒店业发展

## 第九章 出境旅游区域运营现状分析

### 9.1 中国出境旅游区域发展综合分析

#### 9.1.1 区域发展综述

#### 9.1.2 旅游社集中程度

#### 9.1.3 区域政策支持状况

### 9.2 北京

#### 9.2.1 北京出境旅游的政策支持

#### 9.2.2 APEC会议期间放假影响

#### 9.2.3 出境游投诉状况

### 9.3 上海

#### 9.3.1 出境游市场规模

#### 9.3.2 居民出境游调查分析

#### 9.3.3 节假日出境游市场状况

#### 9.3.4 建立出境游动态监管系统

### 9.4 华南地区

#### 9.4.1 出境游市场规模

#### 9.4.2 同程进军华南地区出境游

#### 9.4.3 自贸区支持港澳旅行社经营出境游

### 9.5 其他地区

#### 9.5.1 天津



## 9.5.2 宁波

## 9.5.3 重庆

# 第十章 中国出境旅游行业上市公司运营状况解析

## 10.1 众信旅游集团股份有限公司

### 10.1.1 企业发展概况

### 10.1.2 经营效益分析

### 10.1.3 业务经营分析

### 10.1.4 财务状况分析

## 10.2 浙江新世界国际旅游股份有限公司

### 10.2.1 企业发展概况

### 10.2.2 经营效益分析

### 10.2.3 业务经营分析

### 10.2.4 财务状况分析

## 10.3 中青旅控股股份有限公司

### 10.3.1 企业发展概况

### 10.3.2 经营效益分析

### 10.3.3 业务经营分析

### 10.3.4 财务状况分析

## 10.4 凯撒同盛发展股份有限公司

### 10.4.1 企业发展概况

### 10.4.2 经营效益分析

### 10.4.3 业务经营分析

### 10.4.4 财务状况分析

# 第十一章 出境旅游行业在线商旅运营状况解析

## 11.1 携程

### 11.1.1 企业发展概况

### 11.1.2 开展“智慧旅游”业务

### 11.1.3 出境游市场份额状况

### 11.1.4 在线出境游市场地位

## 11.2 途牛

### 11.2.1 企业发展概况

### 11.2.2 企业业务模式

### 11.2.3 市场投入力度

### 11.3 同程

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 企业市场布局

#### 11.3.3 企业业务状况

### 11.4 驴妈妈

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 业务规模

#### 11.4.3 合作模式

## 第十二章 中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势

### 12.1 中国出境旅游业投资潜力

#### 12.1.1 “一带一路”带来发展契机

#### 12.1.1 人民币纳入SDR利好条件

#### 12.1.2 中国进入消费升级阶段

#### 12.1.3 游客出境游热情的提升

### 12.2 中国出境旅游业投资机会

#### 12.2.1 休闲度假游将成热潮

#### 12.2.2 邮轮出境游或迎井喷

#### 12.2.3 出境医疗旅游渐走热

#### 12.2.4 老年出境游空间巨大

#### 12.2.5 年轻个性化市场需开拓

### 12.3 中国出境旅游业发展前景趋势

#### 12.3.1 出境游成蓝海市场

#### 12.3.2 居民境外游渐趋理性

#### 12.3.3 出境旅游市场发展趋势

#### 12.3.4 中国出境旅游消费趋成熟化

### 12.4 2024-2030年出境旅游行业预测分析

#### 12.4.1 中国出境旅游行业发展因素分析

#### 12.4.2 2024-2030年出境旅游行业规模预测

#### 12.4.3 2024-2030年邮轮旅游行业规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981526.html>