

2022-2028年中国日用陶瓷行业市场供需形势分析 及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国日用陶瓷行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/941552.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日用陶瓷是指饮食用陶瓷，也就是盘、碗、杯、碟等陶瓷制品。

智研咨询发布的《2022-2028年中国日用陶瓷行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共七章。首先介绍了日用陶瓷行业市场发展环境、日用陶瓷整体运行态势等，接着分析了日用陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了日用陶瓷市场竞争格局。随后，报告对日用陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了日用陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对日用陶瓷产业有个系统的了解或者想投资日用陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：日用陶瓷行业界定及中国市场发展环境分析

1.1 日用陶瓷行业界定及统计说明

1.1.1 陶瓷的界定与分类

(1) 陶瓷的界定

(2) 陶瓷的分类

1.1.2 日用陶瓷的界定与分类

(1) 日用陶瓷的界定

(2) 日用陶瓷的分类

1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国日用陶瓷行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

1.3 中国日用陶瓷行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 国内生产总值情况

(2) 国内工业经济情况

(3) 进出口贸易情况

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 中国经济综合展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国日用陶瓷行业社会环境

1.4.1 中国居民消费水平

- (1) 居民收入水平
- (2) 居民消费支出水平
- (3) 居民消费支出结构
- (4) 居民消费习惯转变情况

1.4.2 中国日用陶瓷行业环境问题

- (1) 大气污染
- (2) 水污染
- (3) 固体废弃物
- (4) 放射性
- (5) 铅和镉的溶出量
- (6) 高能耗

1.5 中国日用陶瓷行业技术环境

1.5.1 日用陶瓷核心关键工艺技术

- (1) 滚压塑压注浆湿坯成型工艺
- (2) 等静压干粉成型工艺
- (3) 釉下五彩瓷的工艺

1.5.2 中国日用陶瓷技术水平

1.5.3 中国日用陶瓷行业相关专利情况

1.5.4 中国日用陶瓷行业技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球日用陶瓷行业发展现状及趋势分析

2.1 全球日用陶瓷行业发展现状

2.1.1 全球高岭土储量及分布

2.1.2 全球日用陶瓷市场供需状况

- (1) 供应方面
- (2) 需求方面

2.1.3 全球日用陶瓷市场定位

2.2 全球日用陶瓷行业相关标准

2.2.1 国际日用陶瓷标准现状

- (1) ISO日用陶瓷制品标准
- (2) 国外日用陶瓷制品标准

2.2.2 国内外日用陶瓷标准对比

- (1) 吸水率
- (2) 抗热震性
- (3) 微波炉适应性、冰箱到微波炉适应性、冰箱到烤箱适应性
- (4) 外观质量
- (5) 铅迁移量和镉迁移量
- (6) 包装标志

2.3 全球主要日用陶瓷进口国消费特点

2.3.1 美国

2.3.2 欧盟

2.3.3 英国

2.3.4 日本

2.3.5 中东

2.4 全球日用陶瓷行业发展趋势及前景预测

2.4.1 全球日用陶瓷行业发展趋势

2.4.2 全球日用陶瓷行业前景预测

第3章：中国日用陶瓷行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国日用陶瓷行业发展历史

3.2 中国日用陶瓷行业发展特征

3.3 中国日用陶瓷行业市场发展现状

3.4 中国日用陶瓷行业市场痛点分析

第4章：中国日用陶瓷行业竞争格局与集中度分析

4.1 中国日用陶瓷行业参与者类型及规模

4.1.1 中国日用陶瓷行业参与者

4.1.2 行业企业数量规模

4.2 中国日用陶瓷行业市场格局

4.2.1 行业市场竞争格局

4.2.2 行业国际竞争力分析

4.2.3 行业市场集中度分析

4.3 中国日用陶瓷行业波特五力模型分析

4.3.1 行业现有竞争者分析

4.4 中国日用陶瓷行业区域市场分析

4.4.1 行业区域发展概况

4.4.2 中国日用陶瓷行业区域市场结构

4.4.3 中国重点区域日用陶瓷市场分析

(1) 湖南醴陵

(2) 广东潮州

(3) 广西北流

(4) 河北唐山

(5) 福建德化

(6) 江西景德镇

第5章：中国日用陶瓷产业链市场分析

5.1 日用陶瓷产业链及成本结构

5.1.1 日用陶瓷产业链

5.1.2 日用陶瓷成本结构

5.2 行业上游原辅料产业市场分析

5.2.1 行业上游原辅材料概述

5.2.2 行业上游原辅材料市场分析

(1) 粘土

(2) 陶瓷色釉料

(3) 天然气

(4) 电力

5.2.3 上游原辅材料市场发展对行业发展的影响

5.3 行业上游陶瓷生产机械设备市场分析

5.3.1 行业上游陶瓷生产设备概述

5.3.2 行业上游陶瓷生产机械设备市场分析

(1) 行业机械设备进出口

(2) 行业机械设备市场规模

5.4 日用陶瓷产品营销发展分析

5.5 中国日用陶瓷品种及下游产品应用及细分市场分析

5.5.1 中国日用陶瓷产品应用行业市场

(1) 酒店行业

(2) 餐饮行业

5.5.2 中国日用陶瓷主要产品工艺类型

5.5.3 中国日用陶瓷产品细分市场

(1) 陶瓷餐具

(2) 陶瓷制厨房器具及盥洗用器具

第6章：中国日用陶瓷行业代表性企业分析

6.1 中国日用陶瓷行业代表性企业发展对比

6.2 中国日用陶瓷行业代表性企业发展案例

6.2.1 景德镇陶瓷股份有限公司（红叶）

- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
- 6.2.2 淄博华光国瓷科技文化有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
 - (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- 6.2.3 江苏高淳陶瓷股份有限公司（玉泉）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
 - (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
 - (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.4 山东省硅元新型材料股份有限公司
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
 - (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- 6.2.5 冠福控股股份有限公司（ST冠福002102.SZ）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
 - (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
 - (5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.6 广西三环企业集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
 - (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- 6.2.7 广东松发陶瓷股份有限公司（603268）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍
 - (4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析

(5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.8 湖南华联瓷业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍

(4) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.9 广东文化长城集团股份有限公司（文化长城300089）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍

(4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析

(5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.10 广东四通集团股份有限公司（四通股份603838）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍

(4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析

(5) 企业日用陶瓷业务布局的优劣势分析

6.2.11 山东银凤股份有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业日用陶瓷业务布局及产品介绍

(4) 企业日用陶瓷业务运营状况及市场地位分析

第7章：中国日用陶瓷行业市场投资策略建议

7.1 中国日用陶瓷行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

7.2 中国日用陶瓷行业发展前景预测

7.3 中国日用陶瓷行业发展趋势预判

7.4 中国日用陶瓷行业进入壁垒

7.5 中国日用陶瓷行业投资风险

7.6 中国日用陶瓷行业投资策略与建议（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/941552.html>