

2024-2030年中国家具零售行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国家具零售行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171603.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国家具零售行业市场运营态势及发展前景研判报告》共十四章。首先介绍了家具零售行业市场发展环境、家具零售整体运行态势等，接着分析了家具零售行业市场运行的现状，然后介绍了家具零售市场竞争格局。随后，报告对家具零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了家具零售行业发展趋势与投资预测。您若想对家具零售产业有个系统的了解或者想投资家具零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家具零售行业相关概述

第一节 零售行业相关概述

一、零售行业相关概况

- (一) 零售行业的定义
- (二) 零售贸易的特征
- (三) 零售业演变历程

三、零售业的业态概述

- (一) 零售业态划分标准
- (二) 零售业态发展规律
- (三) 有店零售业态概述
- (四) 无店零售业态概述

第二节 家具行业的相关概述

- 一、家具含义及特征分析
- 二、家具的构成要素概况
- 三、家具分类标准及类型
- 四、家具材质类型及特征
- 五、家具的历史演变过程
- 六、家具的流行趋势分析

第二章 世界家具零售行业发展分析

第一节 世界家具零售业发展概述

一、世界零售业发展的特点

二、西方零售业态理论分析

三、零售企业市场拓展分析

第二节 世界家具零售行业发展概况

一、世界家具消费需求分析

二、世界家具生产状况分析

三、世界家具贸易状况分析

四、世界家具行业特点分析

第三章 2023年中国家具零售行业发展环境分析

第一节 2023年中国家具零售业宏观经济环境分析

一、2023年中国GDP增长情况分析

二、2023年工业经济发展形势分析

三、2023年全社会固定资产投资分析

四、2023年社会消费品零售总额分析

五、2023年城乡居民收入与消费分析

六、2023年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国家具零售行业政策环境分析

一、零售行业政策环境分析

（一）零售行业管理体制概述

（二）零售经营活动管理政策

（三）商业网点规划管理政策

（四）外商投资商业领域规定

二、家具行业政策环境分析

（一）家具行业管理体制及政策

（二）家具行业法规及标准概述

（三）家具行业进出口政策概述

（四）轻工业调整和振兴规划

（五）家具行业以旧换新政策

三、家具行业相关标准分析

（一）木质家具通用技术条件

（二）红木家具通用技术条件

（三）金属家具通用技术条件

（四）软体家具标准体系分析

（五）儿童家具通用技术条件

（六）家具行业环保标准概述

第三节 中国家具零售行业社会环境分析

- 一、人口快增长支撑市场空间
- 二、城市化进程促进家具消费
- 三、房地产市场刺激家具消费
- 四、农村市场孕育着巨大潜力
- 五、基础设施建设带动行业发展

第四章 2019-2023年家具所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年家具所属行业进口分析

- 一、2019-2023年家具所属行业进口总量分析
- 二、2019-2023年家具所属行业进口总金额分析
- 三、2019-2023年家具所属行业进口均价走势图
- 四、家具所属行业进口分国家情况
- 五、家具所属行业进口均价分国家对比

第二节 2019-2023年家具所属行业出口分析

- 一、2019-2023年家具所属行业出口总量分析
- 二、2019-2023年家具所属行业出口总金额分析
- 三、2019-2023年家具所属行业出口均价走势图
- 四、家具所属行业出口分国家情况
- 五、家具所属行业出口均价分国家对比

第五章 中国家具所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国家具所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国家具所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国家具所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国家具所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2023年中国家具零售行业发展现状分析

第一节 中国零售行业发展概况

- 一、中国零售行业发展概况
- 二、中国零售行业销售规模
- 三、2023年连锁经营百强分析
- 四、2023年连锁经营百强分析
- 五、中国零售业消费趋势分析

第二节 中国家具零售行业总体情况

- 一、中国家具生产规模分析
- 二、家具零售市场规模分析
- 三、中国家具零售现状分析

第三节 中国家具零售行业发展总结

- 一、家具零售总体环境概况
- 二、家具零售区域市场概况
- 三、家具零售渠道模式概况
- 四、家具零售品牌营销概况
- 五、家具材质风格变化分析

第四节 中国家具零售营销案例分析

- 一、慕思——娱乐营销
- 二、皇朝——体育营销
- 三、皇朝——草根营销
- 四、简爱——爆破营销
- 五、宜家——情感营销
- 六、仁豪——旅游营销
- 七、斯可馨——公益营销
- 八、美克美家——互动营销
- 九、香港家协——品牌集群营销
- 十、红星美凯龙——集群式广告营销

第七章 2023年中国家居零售连锁行业市场发展分析

第一节 中国家居零售连锁行业发展概况

- 一、家居零售连锁行业现状分析
- 二、家居零售连锁发展历程分析
- 三、家居零售连锁市场规模分析
- 四、家居零售连锁供求关系分析

第二节 中国家居零售连锁行业产业链分析

- 一、家居零售连锁产业链概述
- 二、产业链上游行业发展分析
- 三、产业链下游行业发展分析

第三节 中国家居零售连锁各级城市市场分析

- 一、一级城市家居零售连锁市场分析
 - （一）一级城市家居零售连锁发展概况
 - （二）一级城市家居零售连锁市场特点
 - （三）一级城市家居零售连锁市场规模
- 二、二级城市家居零售连锁市场分析
 - （一）二级城市家居零售连锁发展概况
 - （二）二级城市家居零售连锁市场特点
 - （三）二级城市家居零售连锁市场规模
 - （四）二级城市家居零售连锁发展趋势
- 三、三级以下城市家居零售连锁分析
 - （一）三级城市家居零售连锁发展概况
 - （二）三级城市家居零售连锁市场规模
 - （三）三级城市家居零售连锁发展趋势

第四节 中国家居零售连锁重点企业竞争力对比分析

- 一、产品结构及定位分析
- 二、信息化水平对比分析
- 三、主要供应商对比分析
- 四、下游消费者对比分析
- 五、市场营销网络对比分析
- 六、市场销售能力对比分析
- 七、售后服务能力对比分析
- 八、经营发展策略对比分析

第五节 中国家居市场消费者需求分析

- 一、家居市场消费价格分析

- 二、家居市场消费半径分析
- 三、家居品牌的关注度分析
- 四、家居市场销售环境分析
- 五、家居市场售后服务分析
- 六、家居市场配送能力分析

第八章 中国家具市场消费者调查分析

第一节 家具市场消费者特征调查分析

- 一、消费者年龄分布情况
- 二、消费者收入情况分析
- 三、消费者职业分布情况

第二节 家具市场消费情况调查分析

- 一、家具购买动机调查分析
- 二、家具更换频率调查分析
- 三、家具购买了解渠道分析
- 四、家具购买预算投入分析
- 五、家具购买关注因素分析
- 六、家具购买风格偏好分析
- 七、家具购买材质喜好分析

第三节 家具市场消费者购买心理分析

- 一、卧室家具购买心理分析
- 二、客厅家具购买心理分析
- 三、书房家具购买心理分析
- 四、儿童家具购买心理分析
- 五、厨房家具购买心理分析
- 六、餐厅家具购买心理分析
- 七、酒店家具购买心理分析
- 八、办公家具购买心理分析

第九章 2023年中国各类家具零售市场运行态势

第一节 木质家具市场发展分析

- 一、木质家具行业发展概况
- 二、木质家具产量情况分析
- 三、木质家具品牌定位现状
- 四、木质家具品牌定位系统

五、木质家具营销策略分析

第二节 红木家具市场发展分析

一、红木家具市场现状分析

二、红木家具价格影响因素

三、红木家具价格走势分析

四、红木家具营销模式分析

第三节 金属家具市场发展分析

一、金属家具行业发展概况

二、金属家具使用优点分析

三、金属家具产量情况分析

四、金属家具零售市场概况

五、金属家具市场前景分析

第四节 软体家具市场发展分析

一、软体家具产量情况分析

二、软体家具零售市场概况

三、软体家具流行趋势分析

四、软体家具价格走势分析

五、软体家具营销策略分析

第五节 儿童家具市场发展分析

第六节 中国高端家具市场发展分析

第七节 中国定制家具市场发展分析

第十章 中国家具零售行业竞争态势分析

第一节 中国家具零售行业竞争格局分析

一、产品竞争格局分析

二、渠道竞争格局分析

三、品牌竞争格局分析

四、价格竞争格局分析

第二节 中国家具零售行业竞争结构分析

一、行业现有企业的竞争分析

二、行业新进入者的威胁分析

三、行业替代产品的威胁分析

四、行业上游供应商议价能力

五、行业下游消费者议价能力

第三节 中国家具零售行业竞争策略分析

- 一、产品竞争策略分析
- 二、价格竞争策略分析
- 三、渠道竞争策略分析
- 四、品牌竞争策略分析

第十一章 2023年中国家具零售行业渠道发展分析

第一节 中国家具零售经营模式分析

- 一、家具零售经营模式概况
- 二、家具零售模式演化过程
- 三、家具零售主要模式概述
 - (一) 单纯租赁模式分析
 - (二) 商场直接经营模式
 - (三) 商家厂家联合模式
 - (四) 家具超市经营模式
 - (五) 家具网上购物模式

第二节 中国家具零售渠道发展概况

- 一、零售行业渠道发展概况
- 二、家具零售渠道发展历程
- 三、家具零售渠道发展现状
- 四、家具零售渠道发展特色
- 五、家具零售渠道问题分析
- 六、家具零售渠道发展对策

第三节 家具卖场零售渠道发展分析

- 一、家具卖场零售现状分析
- 二、家具卖场空间设计攻略
- 三、家具卖场零售问题分析
- 四、家具卖场淡季营销策略
- 五、家具卖场零售发展策略

第四节 中国家具物流行业发展分析

- 一、中国物流行业现状分析
- 二、家具物流发展问题分析
- 三、中国家具物流成本分析
- 四、创新家具物流体系分析
- 五、家具物流发展对策分析

第十二章 2019-2023年家具零售行业各区域市场概况

第一节 华北地区家具零售行业分析

- 一、华北地区家具业社会环境分析
- 二、2019-2023年华北地区家具行业发展概况
- 三、华北地区家具零售业发展动态

第二节 东北地区家具零售行业分析

- 一、东北地区家具业社会环境分析
- 二、2019-2023年东北地区家具行业发展概况
- 三、东北地区家具零售业发展动态

第三节 华东地区家具零售行业分析

- 一、华东地区家具业社会环境分析
- 二、2019-2023年华东地区家具行业发展概况
- 三、华东地区家具零售业发展动态

第四节 华中地区家具零售行业分析

- 一、华中地区家具业社会环境分析
- 二、2019-2023年华中地区家具行业发展概况
- 三、华中地区家具零售业发展动态

第五节 华南地区家具零售行业分析

- 一、华南地区家具业社会环境分析
- 二、2019-2023年华南地区家具行业发展概况
- 三、华南地区家具零售业发展动态

第六节 西部地区家具零售行业分析

- 一、西部地区家具业社会环境分析
- 二、2019-2023年西部地区家具行业发展概况
- 三、西部地区家具零售业发展动态

第十三章 中国主要家具零售企业发展分析

第一节 家具零售上市企业发展分析

一、浙江永强集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、索菲亚家居股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、喜临门家具股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、宜华生活科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第二节 家具卖场及超市发展分析

一、宜家家居——宜家集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、百安居——英国翠丰集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、特力屋——特力集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、红星美凯龙集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、北京居然之家投资控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、全友家私有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第三节 高端家具零售企业发展分析

一、达芬奇家具股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、上海富乐居家具有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第十四章 2024-2030年中国家具零售行业发展前景预测

第一节 2024-2030年中国家具零售行业发展趋势预测

- 一、家具零售行业发展驱动因素分析
- 二、家具零售行业发展制约因素分析
- 三、家具零售行业需求前景预测

第二节 家具零售行业研究结论及建议

- 一、家具零售行业研究结论
- 二、行业发展策略建议
- 三、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171603.html>