

2021-2027年中国面条行业市场调查分析及投资发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国面条行业市场调查分析及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202108/971624.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面条起源于中国，已有四千多年的制作食用历史。面条是一种制作简单，食用方便，营养丰富，即可作为主食又可作为快餐的健康保健食品，早已为世界人民所接受与喜爱。

面条是一种用谷物或豆类的面粉加水磨成面团，之后或者压或擀制或抻成片再切或压，或者使用搓、拉、捏等手段，制成条状（或窄或宽，或扁或圆）或小片状，最后经煮、炒、烩、炸而成的一种食品。花样繁多，品种多样。地方特色极其丰富，又如庆祝生日时吃的长寿面以及国外的香浓意大利面等。好吃的面条几乎都是温和而筋道的，将面食的风味发展到极致。

智研咨询发布的《2021-2027年中国面条行业市场调查分析及投资发展潜力报告》共十二章。首先介绍了面条行业市场发展环境、面条整体运行态势等，接着分析了面条行业市场运行的现状，然后介绍了面条市场竞争格局。随后，报告对面条做了重点企业经营状况分析，最后分析了面条行业发展趋势与投资预测。您若想对面条产业有个系统的了解或者想投资面条行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界面条行业市场运行形势分析

第一节 面条行业主要国家发展情况分析

一、日本面条市场分析

二、韩国面条市场分析

三、意大利面条市场分析

第二节 全球面粉供需状况分析

一、全球面粉市场供给分析

二、全球面粉市场需求分析

三、全球面粉贸易形势分析

第三节 全球面条供需状况分析

一、全球面条市场供给分析

二、全球面条市场需求分析

第二章 中国面条产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境状况分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 面条行业政策环境发展分析

一、面条行业监管部门及监管体制

二、面条行业主要法律法规政策

三、面粉行业准入制度分析

四、国家对小麦粉的政策和标准

五、面粉及挂面生产企业享受税收优惠

第三节 面条行业社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、食品消费支出

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第三章 中国面条行业发展状况综述

第一节 面条行业简介

一、面条行业的界定

二、面条行业的分类

三、面条制造的方法

四、面条的营养价值

第二节 面条行业总体概况

一、面条行业发展历程

二、国内面条行业文化

三、好面条的四个标准

第三节 面条行业技术发展分析

一、面条机市场发展现状

二、面条行业技术特点分析

三、面条行业技术发展趋势分析

第四节 2020年中国十大名面

第四章 中国面条行业产业链分析

第一节 面条的产业链分析

一、产业链模型介绍

二、面条行业产业链分析

第二节 面粉行业发展环境分析

- 一、中国是世界上最大的小麦生产国
- 二、面粉行业已进入发展加速时期
- 三、面粉行业整合之势为时不远
- 四、中国发展强化面粉是大势所趋

第三节 面粉市场发展情况分析

- 一、小麦市场供给情况分析
- 二、面粉市场消费情况分析
- 三、面粉价格影响因素分析
- 四、中国面粉市场十强品牌

第四节 面粉行业发展趋势分析

- 一、我国面粉加工企业两极分化趋势
- 二、产区的加工企业规模扩大化趋势
- 三、产区面粉加工的高档化趋势分析
- 四、面粉实现强制性营养强化
- 五、更加重视自主创新技术体系
- 六、企业将更加重视创品牌的战略
- 七、面粉产品向专业化方向发展

第五章 中国面条行业市场运行情况分析

第一节 面条市场发展现状分析

- 一、面条生产加工现状分析
- 二、快餐面条发展现状分析
- 三、婴幼儿面条市场价格高
- 四、干脆面市场发展空间大
- 五、面条机市场企业报价
- 六、意大利面市场发展迅速

第二节 面条行业市场需求分析

- 一、面条市场销量分析
- 二、面条市场规模分析

第三节 面条行业存在的主要问题

- 一、干脆面市场发展面临困境
- 二、方便面市场陷入增长困局
- 三、挂面市场供给能力不足

第四节 面条行业发展策略分析

一、干脆面市场发展策略分析

二、方便面市场发展策略分析

三、挂面市场发展策略分析

第五节 主食工业化对膳食现代化的影响

一、异军突起的主食方便面

二、现代工业化生产的挂面

三、冷冻调制主食食品兴起

第六章 中国面条主要细分市场分析

第一节 方便面市场发展情况分析

一、方便面工业走向成熟

二、方便面产量情况分析

三、方便面市场竞争格局

四、方便面市场规模分析

五、方便面企业未来之路

第二节 挂面市场发展情况分析

一、挂面市场发展历程分析

二、挂面市场发展情况分析

三、挂面市场技术发展现状

四、挂面市场竞争格局分析

五、挂面企业未来发展之路

第三节 冷冻面市场发展情况分析

一、冷冻面市场发展现状分析

二、冷冻面市场技术发展现状

三、冷冻面市场定位分析

四、冷冻面市场存在的问题

五、冷冻面市场发展前景分析

第四节 素面市场发展情况分析

一、素面市场发展现状分析

二、素面市场规模分析

第七章 国内面条行业竞争状况分析

第一节 面条市场竞争情况分析

一、面粉行业市场竞争现状分析

二、小麦产区面粉企业呈规模化发展

三、面条行业整合阶段市场竞争加剧

第二节 面条市场集中度分析

一、面条市场集中度分析

二、面条区域集中度分析

第三节 面条行业进入壁垒

一、生产技术壁垒

二、品牌优势壁垒

三、行业政策壁垒

四、销售渠道壁垒

五、生产模式壁垒

第四节 面条市场竞争结构分析

一、行业内现有企业间的竞争

二、关键供应商议价能力分析

三、产品购买者议价能力分析

四、行业潜在进入者竞争分析

五、相关替代产品带来的威胁

第八章 2016-2020年中国面条所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国米面制品行业发展分析

一、2018年中国米面制品行业发展概况

二、2019年中国米面制品行业发展概况

三、2020年中国米面制品行业发展概况

第二节 2016-2020年中国米面制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 中国米面制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2016-2020年中国米面制品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2016-2020年中国米面制品所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 面条行业重点生产企业分析

第一节 克明面业股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第二节 深圳市恒海通实业发展有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东省博兴县龙升食品有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东新顺福食品有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第五节 今麦郎食品有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第六节 湖南英氏营养食品有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业面条产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 面条行业产品营销策略分析

第一节 面条行业品牌运营趋势分析

- 一、品牌“新垄断时代”的来临
- 二、事件营销受到更多品牌青睐
- 三、品牌销售之网络终端的强化
- 四、品牌虚拟化经营的兴盛
- 五、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

第二节 面条企业竞争力提升策略分析

- 一、构建优秀团队提高执行力
- 二、铸造品牌提高产品竞争力
- 三、注重细节管理提升获利能力
- 四、抓住商机获取企业经营效益
- 五、整合资源实现价值链最大化
- 六、营造持久核心理念企业文化

第三节 面条企业营销发展趋势分析

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、体验营销
- 四、服务营销
- 五、网络营销
- 六、和谐营销

第十一章 2021-2027年面条市场发展趋势与及市场需求预测

第一节 面条市场发展趋势分析

- 一、方便面市场发展趋势分析
- 二、挂面市场发展趋势分析
- 三、冷冻面市场发展趋势分析

第二节 2021-2027年面条市场需求预测

- 一、市场规模预测
- 二、市场销量预测

第十二章 2021-2027年中国面条行业投资机会与风险分析

第一节 中国面条行业投资环境分析

第二节 中国面条行业投资机会分析

第三节 中国面条行业投资风险分析

- 一、国家政策风险
- 二、食品安全风险
- 三、市场竞争风险

四、原料供应风险 (ZY ZS)

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202108/971624.html>