

2021-2027年中国基金销售行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国基金销售行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931626.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基金销售是指包括基金销售机构宣传推介基金，发售基金份额，办理基金份额申购、赎回等活动。

智研咨询发布的《2021-2027年中国基金销售行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了基金销售行业市场发展环境、基金销售整体运行态势等，接着分析了基金销售行业市场运行的现状，然后介绍了基金销售市场竞争格局。随后，报告对基金销售做了重点企业经营状况分析，最后分析了基金销售行业发展趋势与投资预测。您若想对基金销售产业有个系统的了解或者想投资基金销售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 基金销售概述

第一节 基金销售定义

第二节 基金销售行业发展历程

第三节 基金销售分类情况

第四节 基金销售产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链的类型

2、产业链空间分布特点

3、产业链形成的四维调控机制

二、基金销售产业链模型分析

第二章 2016-2020年中国基金销售所属行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国基金销售行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、《基金业务外包服务指引》

2、《政府投资基金暂行管理办法》

3、《中华人民共和国证券投资基金法》

4、《基金会管理条例》

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国基金销售行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、金融发展形势分析

第三章 2016-2020年中国基金销售所属行业总体发展状况

第一节 中国基金销售行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国基金销售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 资产管理行业市场调研

一、资产管理业务总体情况

二、证券公司资管业务情况

二、新设情况

三、投向情况

四、集中度情况

五、投资者情况

六、集合计划收益情况

七、收入情况

第四节 期货公司资管业务情况

一、整体情况

二、新设情况

三、投向情况

第四章 基金销售所属行业发展现状分析

第一节 基金销售行业发展分析

一、基金销售行业发展现状

二、基金销售行业发展预测

1、加速布局海外全球化视野已经打开

2、私募拥抱新三板股权行业前景调研广阔

3、资金来源多元化机构资金引向私募

第二节 中国基金销售行业发展分析

一、2016-2020年中国基金销售市场发展现状分析

二、2016-2020年中国基金销售行业发展特点分析

三、2016-2020年中国基金销售行业市场供需分析

第三节 中国基金销售产业特征与行业重要性

第四节 开放基金销售行业特性分析

一、无形性

二、专业性

三、多样性

第五节 对中国基金销售市场的分析及思考

一、基金销售市场特点

二、基金销售市场调研

三、基金销售市场变化的方向

四、中国基金销售行业发展的新思路

五、对中国基金销售行业发展的思考

第二部分 行业市场调研

第五章 中国基金销售所属行业市场规模分析

第一节 2016-2020年中国基金销售市场规模分析

一、整体情况

二、新设情况

三、投向情况

四、集中度情况

五、投资者情况

六、销售渠道情况

七、产品收益情况

八、收入情况

第二节 2016-2020年中国基金销售区域市场规模分析

一、2016-2020年东北地区市场规模分析

二、2016-2020年华北地区市场规模分析

三、2016-2020年华东地区市场规模分析

四、2016-2020年华中地区市场规模分析

五、2016-2020年华南地区市场规模分析

六、2016-2020年西部地区市场规模分析

第三节 2021-2027年中国基金销售市场规模预测

第六章 基金销售行业竞争力优势分析

第一节 整体对基金销售竞争力评价

第二节 基金销售行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 基金销售行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有基金企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、集中度情况

二、行业投资者情况

三、产品收益情况

四、行业收入情况

第三节 基金销售企业竞争策略分析

一、提高基金销售企业核心竞争力的对策

二、影响基金销售企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高基金销售企业竞争力的策略

第八章 基金销售行业重点企业竞争分析

第一节 银华基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业业务分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第二节 华夏成长证券投资基金

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第三节 易方达基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第四节 兴全基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第五节 嘉实基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第六节 南方基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第七节 中银基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第八节 天弘基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第九节 工银瑞信基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第十节 广发基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景分析

第三部分 行业趋势预测

第九章 基金销售行业投资与趋势预测分析

第一节 基金销售行业投资机会分析

一、基金销售投资项目分析

二、可以投资的基金销售模式

三、2020年基金销售投资机会

第二节 2021-2027年中国基金销售行业发展预测分析

一、基金销售关注度分析

二、未来基金销售行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十章 基金销售产业用户度分析

第一节 基金销售产业用户资金来源及认知程度

第二节 公募证券投资基金与外部市场博弈分析

一、与QFII基金博弈

二、与民间投资资本博弈

三、与私募基金团队博弈

四、与商业银行理财产品博弈

第十一章 2021-2027年基金销售行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前基金销售存在的问题

第二节 基金销售未来发展预测分析

一、中国基金销售发展方向分析

二、2021-2027年中国基金销售行业发展规模预测

三、2021-2027年中国基金销售行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国基金销售行业投资前景分析

一、市场风险分析

二、流动性风险分析

三、行业利率风险

四、信用风险

第十二章 观点与结论

第一节 基金销售行业营销策略分析及建议（ZYZS）

一、基金销售行业营销模式

1、代理销售通道模式

2、自主代理销售模式

二、基金销售行业营销策略

第二节 基金销售行业企业经营发展分析及建议

一、基金销售行业经营模式

二、基金销售行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 2016-2020年中国国内生产总值及增长率速度

图表 2016-2020年中国社会消费品零售总额

图表 2016-2020年中国工业增加值及增长率

图表 2016-2020年中国社会固定资产投资

图表 2016-2020年中国居民人均可支配收入及增长率

图表 公募基金市场数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931626.html>