

# 2022-2028年中国酒店直销行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国酒店直销行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901658.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国酒店直销行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共十二章。首先介绍了酒店直销行业市场发展环境、酒店直销整体运行态势等，接着分析了酒店直销行业市场运行的现状，然后介绍了酒店直销市场竞争格局。随后，报告对酒店直销做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店直销行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店直销产业有个系统的了解或者想投资酒店直销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章直销与酒店直销行业发展综述

#### 第一节直销的定义

##### 一、直销行业的定义

##### 二、直销商品的分类

##### 三、直销运作的考量

##### 四、直销消费群特征

##### 五、直销商群体特征

#### 第二节直销的特征及优势

##### 一、直销的基本特征

##### 二、直销独特优势分析

##### 三、直销与传统市场营销的区别

#### 第三节直销与非法传销的区别分析

##### 一、直销与传销的概念区别

##### 二、直销和传销的运营区别

##### 三、金字塔式销售定义

##### 四、合法直销事业与非法金字塔式销售区别

#### 第四节酒店直销行业定义及分类

##### 一、酒店直销的定义

##### 二、酒店直销的分类及特点

### 第二章酒店直销行业市场环境及影响分析

#### 第一节酒店直销行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

### 三、行业主要政策动向

### 四、政策环境对行业的影响

## 第二节行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节行业社会环境分析（S）

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、中国城镇化率

## 第四节行业技术环境分析（T）

### 一、互联网技术发展分析

### 二、大数据技术发展分析

### 三、人工智能技术发展分析

### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章国际酒店直销业发展状况

### 第一节国际酒店直销业发展状况分析

#### 一、国际酒店直销业发展情况分析

#### 二、国际酒店直销业市场发展趋势分析

#### 三、国际酒店直销业领先企业分析

### 第二节全球主要国家酒店直销行业发展分析

#### 一、美国酒店直销行业发展分析

#### 二、欧洲酒店直销行业发展分析

## 第四章中国酒店所属行业运行现状分析

### 第一节中国酒店行业发展状况分析

#### 一、中国酒店行业发展阶段

#### 二、中国酒店行业发展总体概况

#### 三、中国酒店行业发展特点分析

#### 四、中国酒店行业商业模式分析

### 第二节中国酒店行业市场数据分析

#### 一、2017-2021年中国酒店数量分析

#### 二、中国酒店企业结构

#### 三、中国酒店营收分析

#### 四、中国酒店平均房价分析

#### 五、中国酒店平均租住率分析

### 第三节中国酒店选址偏好分析

- 一、交通枢纽城市
- 二、商业中心
- 三、商务中心
- 四、旅游区

### 第四节酒店线上品牌推广分析

- 一、酒店官网建设及APP开发运营
- 二、酒店主要广告投放媒体分析
- 三、OTA口碑效应分析

### 第五节酒店消费者预定途径分析

- 一、在线旅游
- 二、酒店APP
- 三、现场预定
- 四、官网预定

## 第五章中国酒店直销所属行业运行现状分析

### 第一节中国酒店直销发展行业分析

- 一、中国酒店直销业发展历程分析
- 二、中国酒店直销企业践行低碳经济
- 三、中国酒店直销行业发展形势分析

### 第二节中国酒店直销业市场分析

- 一、中国酒店直销市场规模分析
- 二、中国酒店直销订单数量分析
- 三、中国酒店直销线上线下占比分析
- 四、中国酒店直销占酒店行业总收入比重

### 第三节酒店经营面临的问题

### 第四节提升酒店直销的思路分析

## 第六章中国直销行业电子商务发展模式分析

### 第一节中国网购市场发展概况

- 一、中国互联网发展规模分析
- 二、中国网购形态特征分析
- 三、中国网购市场发展现状

### 第二节直销E化经营管理分析

- 一、电子商务直销模式分析
- 二、E化直销作业体系分析
- 三、E化直销行业建构分析

#### 四、直销电子商务导入分析

#### 五、电子商务社群建立分析

### 第三节直销电子商务模式分析

#### 一、ERP整合

#### 二、CRM管理

#### 三、SCM管理

#### 四、安全付款交易机制

#### 五、知识管理

### 第四节直销行业电子商务发展前景分析

## 第七章中国酒店直销行业线上线下发展分析

### 第一节中国酒店直销线上发展分析

#### 一、酒店直销线上布局方式

#### 二、酒店直销线上订单数量

#### 三、酒店直销线上订单金额

#### 四、酒店直销线上消费者满意度

### 第二节中国酒店直销线下发展分析

#### 一、酒店直销线下布局方式

#### 二、酒店直销线下订单数量

#### 三、酒店直销线下订单金额

#### 四、酒店直销线下消费者满意度

## 第八章中国酒店直销平台及代表企业发展分析

### 第一节中国酒店直销平台发展分析

#### 一、商旅部落

#### 二、HWorld“万家联盟”

#### 三、直客通

#### 四、好易订旅行网

### 第二节中国酒店直销代表企业发展分析

#### 一、7天连锁酒店

#### 二、华住酒店

#### 三、锦江国际集团

#### 四、首旅如家酒店

#### 五、速8酒店

#### 六、亚朵酒店

#### 七、锦江之星

#### 八、碧桂园酒店

## 九、五悦景区连锁酒店

## 十、香格里拉酒店

### 第九章2022-2028年酒店直销行业前景及投资价值

#### 第一节2022-2028年酒店直销市场发展前景

##### 一、2022-2028年酒店直销市场发展潜力

##### 二、2022-2028年酒店直销市场发展前景展望

#### 第二节2022-2028年酒店直销市场发展趋势预测

##### 一、2022-2028年酒店直销行业发展趋势

##### 二、2022-2028年酒店直销市场规模预测

#### 第三节酒店直销行业投资特性分析

##### 一、酒店直销行业进入壁垒分析

##### 二、酒店直销行业盈利因素分析

### 第十章2022-2028年酒店直销行业投资机会与风险防范

#### 第一节酒店直销行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、酒店直销行业投资现状分析

#### 第二节2022-2028年酒店直销行业投资机会

#### 第三节2022-2028年酒店直销行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、管理风险及防范

##### 四、经营风险及防范

### 第十一章2022-2028年中国酒店行业经营战略分析

#### 第一节中国酒店经营策略分析

##### 一、服务策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

##### 四、营销策略

##### 五、品牌策略

#### 第二节对中国酒店直销品牌的战略思考

##### 一、酒店直销品牌的重要性

##### 二、酒店直销实施品牌战略的意义

##### 三、中国酒店直销企业的品牌战略

##### 四、酒店直销品牌战略管理的策略

### 第三节酒店直销经营策略分析

一、酒店直销市场细分策略

二、酒店直销市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、酒店直销新产品差异化战略

### 第四节酒店直销行业投资战略研究

## 第十二章研究结论及发展建议

第一节酒店直销行业研究结论及建议

第二节酒店直销行业发展建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议(ZY LZQ)

图表目录：

图表：直销行业产品数量

图表：2017-2021年全国粮食产量

图表：2017-2021年规模以上工业增加值增速

图表：2017-2021年社会消费品零售总额

图表：2017-2021年固定资产投资增速

图表：2017-2021年房地产开发投资增速

图表：2017-2021年居民消费价格上涨情况

图表：2017-2021年工业生产者出厂价格上涨情况

图表：2021年分月全国城镇调查失业率

图表：2017-2021年中国大陆人口总数情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901658.html>