

2021-2027年中国证券行业市场运营格局及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国证券行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901879.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入2019年中国证券市场摆脱前期颓势，进入上涨轨道。2019年沪深300指数，从2970点上涨至4097点，全年上涨38.0%。2020年上升势头不改，指数全年上涨27.2%，至5211点。

2012-2020年中国证券市场指数走势

资料来源：中国证券业协会，智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国证券行业市场运营格局及竞争战略分析报告》共十章。首先介绍了证券行业市场发展环境、证券整体运行态势等，接着分析了证券行业市场运行的现状，然后介绍了证券市场竞争格局。随后，报告对证券做了重点企业经营状况分析，最后分析了证券行业发展趋势与投资预测。您若想对证券产业有个系统的了解或者想投资证券行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章证券行业概述

第一节证券相关概念

一、证券的定义

二、证券的票面要素

三、证券的特征

四、证券的分类

五、证券的功能

第二节证券市场相关概念

一、证券市场的定义

二、证券市场的特征

三、证券市场的结构

四、证券市场的基本功能

第二章全球证券所属行业市场发展分析

第一节全球证券行业发展情况分析

一、贸易战对全球证券市场的发展影响

二、2020年全球证券市场情况分析

- 三、2020年全球证券市场竞争分析
- 四、全球证券市场发展趋势预测
- 五、未来20年全球金融发展变局预测

第二节美国证券市场发展分析

- 一、美国证券市场简介
- 二、美国证券市场监管机构
- 三、2020年美国证券市场发展情况

第三节印度证券市场发展分析

- 一、印度证券交易市场层次分析
- 二、印度证券市场主要力量分析
- 三、印度证券技术和制度的创新
- 四、印度区域证券市场发展分析
- 五、2020年印度证券市场分析

第四节韩国证券市场发展分析

- 一、韩国证券市场的发展过程
- 二、韩国证券市场的发展模式
- 三、韩国证券市场的竞争战略
- 四、开放后韩国证券公司变化
- 五、2020年韩国股市展望

第三章我国证券所属行业发展分析

第一节2020年我国证券市场发展回顾

一、2020年证券行业发展分析

15年只18年间，证券行业净利润规模与营业净利率不断恶化。在股市的带动下，近两年证券行业盈利能力明显改善，2020年前三季度行业净利润1327亿元，营业净利率为38.8%

。

2012-2020年Q3中国证券行业净利润规模

资料来源：中国证券业协会，智研咨询整理

- 二、2020年证券市场大事记
- 三、2020年证券行业盈利增长情况
- 四、2020年末证券公司总资产情况
- 五、2020年我国证券投资项下净流入情况
- 六、2020年对外证券投资情况

第二节2020年我国证券市场发展分析

一、2020年我国证券市场十大事件

- 二、2020年我国证券市场十大案例
- 三、2020年证券市场发展分析
- 四、2020年证券市场融资分析
- 第三节2020年我国证券市场发展分析
 - 一、2020年金融证券市场运行情况
 - 二、2020年我国证券市场融资发展分析
 - 三、2020年中国证券市场预测
- 第四节上海、深圳证券市场发展分析
 - 一、2020年上海证券市场发展分析
 - 二、2020年上海证券市场成交额
 - 三、2020年上海证券市场统计数据
 - 四、2020年深圳中小板市场发展分析
- 第五节中国香港证券市场发展分析
 - 一、中国香港证券市场的发展历程
 - 二、2020年中国香港证券市场重要事件回顾
 - 三、2020年港股发展影响因素分析
 - 四、2020年中国香港证券市场十大事件
 - 五、2020年中国香港证券市场ipo情况
 - 六、2020年中国香港证券和期货期权交易征费下调
- 第二部分细分市场所属行业分析
- 第四章我国证券细分市场分析
 - 第一节2021-2027年我国股票市场分析
 - 一、2020年我国股票市场运行情况分析
 - 三、2020年我国股票市场十大事件分析
 - 四、2020年我国股票市场运行情况分析
 - 五、2021-2027年限售股解禁对股票市场的影响
 - 六、我国股市市值居全球第三位
 - 第二节2021-2027年我国债券所属行业市场分析
 - 一、2020年我国债券市场运行情况分析
 - 三、2020年债券市场发展情况分析
 - 四、2020年我国债券市场发展提速
 - 第三节2021-2027年我国基金所属行业市场分析
 - 一、2020年基金行业发展情况
 - 二、2020年基金行业整体运行情况
 - 三、2020年基金行业发展情况

五、2020年基金公司产品业绩分析

六、2016-2020年基金行业的变化情况

第四节权证在中国证券市场的风险分析

一、权证的相关概念

二、在中国发展情况

三、权证的风险分析

四、权证风险的规避

第五章我国证券场所属行业分析

第一节证券经纪业务分析

一、证券经纪业务面临的问题分析

二、证券经纪业务难点分析

三、证券经纪业务与证券电子商务

四、《证券经纪人管理暂行规定》正式施行

五、证券经纪业务营销发展概况

第二节网络证券发展分析

一、我国网络证券业的现状分析

二、我国网络证券业的发展策略

三、网络证券信息披露制度简述

四、我国网络证券监管分析

五、高性能网络助力证券新业务拓展

第三节二板市场发展分析

一、二板市场的定义

二、国外二板市场介绍

三、二板市场风险投资机制

四、中国证券二板市场设立的比较分析

五、建二板市场时机已成熟

第四节券商所属行业发展分析

一、2020年券商经营业绩分析

二、2020年券商经营业绩排名

三、2020年证券公司业绩分析

四、2020年券商经营业绩分析

第三部分行业竞争格局分析

第六章行业竞争格局分析

第一节我国证券市场竞争格局

一、证券市场竞争排名

二、我国证券市场竞争格局

三、中国证券公司行业竞争特色

四、中国证券行业未来竞争趋势

五、提升证券公司核心竞争力分析

第二节股权分置改革后的证券市场格局

一、股权分置改革的市场化效果

二、股权分置改革后的市场格局

三、股权分置改革后面临的问题

第三节我国证券市场竞争分析

一、证券行业竞争发展概述

二、证券行业差异化竞争分析

三、远程教育成证券业竞争必修课

四、证券行业竞争集中度分析

五、专业化是证券公司的核心竞争力

六、券商规范化竞争迈出的第一步

第七章主要企业竞争格局分析

第一节中国银河证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第二节国泰君安证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第三节广发证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第四节国信证券有限责任公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第五节宏源证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第六节东北证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第七节国元证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第八节长江证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第九节中信证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第十节国金证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第四部分行业发展趋势预测

第八章2021-2027年证券行业发展环境预测

第一节经济环境

一、2020年我国宏观经济运行指标分析

二、2021年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 社会环境

- 一、2020年中国社会民生环境现状
- 二、2020年中国信用体系建设的成效
- 三、2021年中国信用体系建设展望
- 四、2020年居民消费价格总水平小幅上升
- 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第三节 金融环境

- 一、国际金融市场发展形势分析
- 二、2020年中国金融市场运行综述
- 三、2020年中国金融市场运行情况
- 四、2021年中国银行业回顾与展望
- 五、2020年新增贷款、M2增速情况

第四节 我国证券行业政策环境分析

- 一、券商合规体系建设情况分析
- 二、依法查询冻结扣划情况分析
- 三、证券业推荐性国家标准情况
- 四、证券执法新体制的形成情况
- 五、证券行业政策指向意义明确

第五节 我国证券市场税收政策浅析

- 一、我国证券市场的税种设置现状
- 二、我国证券市场税收制度的缺陷
- 三、我国证券市场税收政策的相关建议

第六节 证券行业规范发展回顾

- 一、证券公司规范发展回顾
- 二、证券公司规范发展关键
- 三、证券公司三年综合治理及遗留风险化解
- 四、监管框架基本搭建完成

第七节 做市商制度分析及其对我国证券市场的启示

- 一、做市商制度与竞价制度的对比分析
- 二、做市商制度对市场的作用分析
- 三、做市商制度对我国证券市场的启示
- 四、结论

第九章 2021-2027年证券行业发展趋势预测

第一节 我国证券业的机遇与挑战分析

一、我国证券业发展的机遇分析

二、我国证券业面临的挑战分析

三、我国证券业的应对策略分析

第二节2021-2027年我国证券行业发展趋势分析

一、三大因素主导未来走势

二、“十三五”规划投资机会

三、证券市场未来的希望仍在创业板

四、我国a股市场前景分析

五、我国证券行业发展趋势预测

第十章2021-2027年证券行业发展与投资战略探讨(ZY TL)

第一节证券公司自营业务风险管理分析

一、风险识别

二、风险衡量

三、风险处理

四、风险管理效果评价与反馈

第二节我国证券公司风险处置问题分析

一、风险处置的主要模式分析

二、风险处置过程中存在问题

三、完善风险处置工作的策略

四、证券控股公司的建设途径

第三节证券公司股权改革路径及模式分析

一、海外投资银行股权激励机制分析

二、我国证券公司股权结构存在缺陷

三、我国证券公司股权激励策略分析

四、我国券商股权激励适用范围分析

第四节浅谈我国证券市场买壳上市

一、买壳上市的定义及原因

二、买壳上市的方法步骤

三、案例分析——大港油田控股爱使股份

四、我国证券市场买壳上市存在的问题

第五节浅谈证券公司经纪业务品牌营销策略

一、证券经纪业务营销的产品与定位

二、细分产品市场确定不同营销方式

三、加强建设实现营销目标

第六节商系期货公司的发展路径选择

一、券商系期货公司发展战略的最终落脚点

二、目前国内外期货公司发展模式对比

三、券商系期货公司优劣势与发展的路径选择

附录：

附录一：证券市场资信评级业务管理暂行办法

附录二：证券公司设立子公司试行规定

图表目录：

图表印度两大证交所的比较

图表世界上最大的证券所排名

图表自律监管的模式

图表2020年相关重大经济政策情况（部分）

图表2020年新增信贷

图表2020年上海与深圳证券市场基本情况

图表2016-2020年中国近年来企业债券发行规模情况表

图表2020年各月cpi数据情况

图表2020年29日深沪两市平均pe情况

图表2016-2020年中国证券市场境内融资金额图

图表2016-2020年中国a股市场历年融资额与gdp走势图

图表2016-2020年股改大非、小非解禁金额及规模的变化

图表2016-2020年人民币展开长期升值趋势

图表2020年上海证券交易所股票交易统计表

图表2020年上海证券市场指数

图表2020年上海证券市场规模

图表2020年上海证券市场债券现货，基金、权证

图表2020年上海证券市场交易情况

图表2020年上海证券市场大宗交易及固定收益平台

图表2020年上海证券市场筹资情况

图表2020年深圳证券交易所股票交易统计表

图表2020年深圳证券交易所股票交易统计表（续）

图表2020年深圳证券交易所收费（及代收税费）明细表

图表深市a股各年度冲击成本指数（10万元）和流动指数（1%）

图表2020年深市股票的相对价差

图表2016-2020年深市a股的绝对价差

图表2020年深市股票的深度指标

图表2016-2020年深市a股的深度指标

图表2016-2020年深市a股大额交易冲击成本指数

图表2016-2020年深市a股的订单执行时间

图表2020年订单成交分类统计

图表2016-2020年深市a股的订单执行质量

图表2020年机构投资者成交金额占市场全部成交金额比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901879.html>