

# 2021-2027年中国北京旅游行业市场全面调研及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国北京旅游行业市场全面调研及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901954.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

北京旅游业发展与中国改革开放同步,起始于1978年。近43年来实现了跨越式发展,主要经济指标持续增长,在全国处于领先地位;与此同时,旅游业在优化环境、促进文化交流等方面发挥着积极作用。

2015-2020年这六年间,北京市的国民经济呈现稳中上升的态势。据2020年北京市统计年鉴数据显示:2020年全市生产总值为36102.6亿元。

2015-2020年北京市生产总值统计

资料来源:北京市统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国北京旅游行业市场全面调研及市场规模预测报告》共四章。首先介绍了北京旅游行业市场发展环境、北京旅游整体运行态势等,接着分析了北京旅游行业市场运行的现状,然后介绍了北京旅游市场竞争格局。随后,报告对北京旅游做了重点企业经营状况分析,最后分析了北京旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对北京旅游产业有个系统的了解或者想投资北京旅游行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:中国旅游业发展综述及外部发展环境分析

1.1 旅游业概述

1.1.1 旅游业简析

(1) 旅游业定义

(2) 旅游业六要素

(3) 旅游产业三要素

1.1.2 旅游业发展阶段

(1) 旅游业发展阶段划分

(2) 目前中国旅游业所处的阶段

1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位

1.1.4 中国发展旅游业的意义

(1) 发展旅游业是中国经济转型的必然选择

(2) 发展旅游业已成为国际共识

1.2 旅游业发展环境分析

### 1.2.1 旅游业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

### 1.2.2 旅游业宏观经济影响因素分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析
- 1) 国家GDP增长分析
- 2) 国家工业增加值增长分析
- 3) 国家固定资产投资增长分析
- (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

### 1.2.3 旅游业消费环境分析

- (1) 居民消费价格指数
- (2) 消费品零售市场分析
- (3) 居民消费性支出分析
- (4) 消费结构升级

### 1.2.4 旅游业交通环境分析

- (1) 铁路投资建设情况
- (2) 公路投资建设情况
- (3) 机场投资建设情况
- (4) 交通行业客运情况

### 1.2.5 旅游业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

## 1.3 旅游业投资特性分析

### 1.3.1 行业准入条件放宽

### 1.3.2 鼓励多种资本参与

- (1) 推进国有企业改制
- (2) 支持民营及中小企业发展
- (3) 积极引进外资企业

## 第2章：旅游业所属市场发展分析

### 2.1 全球旅游市场发展分析

#### 2.1.1 全球国际旅游人数分析

#### 2.1.2 全球国际旅游收入分析

- (1) 全球国际旅游收入排行
- (2) 亚洲国际旅游收入排行
- (3) 美洲国际旅游收入分析
- 2.1.3 全球领先旅游业企业发展分析
  - (1) 美国胜腾旅游集团
    - 1) 企业发展简况
    - 2) 企业主要业务分析
    - 3) 企业市场地位分析
    - 4) 企业经营情况分析
  - (2) 万豪国际集团
    - 1) 企业发展简况
    - 2) 企业主要业务分析
    - 3) 企业市场地位分析
    - 4) 企业经营情况分析
    - 5) 企业最新发展动向
  - (3) 喜达屋集团
    - 1) 企业发展简况
    - 2) 企业主要业务分析
    - 3) 企业市场地位分析
    - 4) 企业经营情况分析
    - 5) 企业最新发展动向
  - (4) 瑞士旅业集团 (Kuoni)
    - 1) 企业发展简况
    - 2) 企业主要业务分析
    - 3) 企业市场地位分析
    - 4) 企业经营情况分析
- 2.2 中国国内旅游市场发展分析
  - 2.2.1 2016-2020年中国国内旅游概况
    - (1) 国内旅游人数
    - (2) 国内旅游收入
    - (3) 国内旅游人均花费
  - 2.2.2 2016-2020年国内旅游的发展特征
    - (1) 节假日旅游进一步集中
    - (2) 一日游占主导地位
    - (3) 观光游仍是主体

- (4) 区域旅游热点更加凸显
- 2.2.3 中国国内旅游市场发展预测
- 2.3 中国入境旅游市场发展分析
  - 2.3.1 2016-2020年中国入境旅游概况
    - (1) 入境旅游接待人数
    - (2) 入境旅游外汇收入
    - (3) 入境旅游客源情况
    - (4) 入境旅游过夜游客数
  - 2.3.2 2016-2020年入境旅游主要特点
    - (1) 入境游客以港澳台同胞为主
    - (2) 入境外国游客以亚欧人为主
    - (3) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主
  - 2.3.3 入境旅游市场发展预测
- 2.4 中国出境旅游市场发展分析
  - 2.4.1 2016-2020年中国出境旅游概况
  - 2.4.2 2016-2020年出境游目的地概况
    - (1) 已开放的出境旅游目的地
    - (2) 出境旅游中的热门目的地
  - 2.4.3 2020年网民出境旅游意向调查
  - 2.4.4 出境旅游市场发展预测
- 2.5 中国黄金周旅游市场发展分析
- 2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析
  - 2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状
    - (1) 旅游景区海外市场扩张现状
    - (2) 酒店业海外市场扩张现状
    - (3) 餐饮业海外市场扩张现状
    - (4) 旅行社海外市场扩张现状
  - 2.6.2 旅游业海外扩张存在问题
  - 2.6.3 未来海外市场前景展望
  - 2.6.4 行业海外扩张对策建议

### 第3章：北京市旅游市场发展分析

#### 3.1 城市旅游总体状况

#### 3.2 北京市旅游业发展分析

2008年北京奥运会的举办大力推动了北京城市空间的整合、优化和推广。奥运会后，北京旅游吸引力进一步提升，旅游市场持续升温，游客数量和旅游收入屡创新高。

## 2015-2020年北京市旅游总收入及游客数量统计

资料来源：北京旅游局、智研咨询整理

### 3.2.1 北京市旅游消费分析

- (1) 北京市游客总量及结构
- (2) 北京市旅游收入结构
- (3) 北京市旅游业总收入占GDP比重

### 3.2.2 北京市旅游景区发展分析

- (1) 北京市旅游资源分类
- (2) 北京市游客旅游消费倾向
- (3) 北京市旅游资源优势分析
- (4) 北京市旅游景区价格分析
- (5) 北京市旅游景区收入分析
- (6) 北京市城市旅游营销分析

### 3.2.3 北京市旅行社发展分析

### 3.2.4 北京市旅游业配套市场分析

- (1) 北京市住宿市场分析
- (2) 北京市餐饮市场分析
- (3) 北京市交通情况分析
- (4) 北京市旅游信息服务市场分析
- (5) 北京市娱乐市场分析

### 3.2.5 北京市旅游市场综合评价

### 3.2.6 北京市旅游整体规划

## 第4章：北京市领先旅游业企业经营分析

### 4.1 旅游业企业总体状况

### 4.2 北京市领先旅游业企业经营分析

#### 4.2.1 北京首都旅游股份有限公司经营分析 (ZY ZS)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 北京京西风光旅游开发股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 北京湘鄂情股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 中国国旅股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 中青旅控股股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：旅游业产业三要素

图表2：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）

图表3：世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位：%）

图表4：世界各国出台的旅游业发展战略研究

图表5：各旅游区的规划及政策研究

图表6：2016-2020年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表7：2016-2020年各项全球PMI指数变动情况

图表8：2020年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表9：2020年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表10：2016-2020年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901954.html>