

2021-2027年中国智能马桶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智能马桶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/932049.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能座便器（智能马桶）的臀部洗净采用独特涡流旋转气泡式喷嘴，具有按摩效果和促进血液循环，完全洁净感受。避免细菌繁殖。

智能坐便器（智能马桶）起源于美国，用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能。后经韩国，日本的卫浴公司逐渐引进技术开始制造，加入了座便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。

智能座便器（智能马桶）分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国智能马桶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》共十三章。首先介绍了智能马桶行业市场发展环境、智能马桶整体运行态势等，接着分析了智能马桶行业市场运行的现状，然后介绍了智能马桶市场竞争格局。随后，报告对智能马桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能马桶行业发展趋势与投资预测。您若想对智能马桶产业有个系统的了解或者想投资智能马桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能马桶基本概述

1.1 坐便器基本概述

1.1.1 坐便器的相关定义

1.1.2 坐便器的基本分类

1.1.3 坐便器的类别介绍

1.1.4 坐便器的常用材料

1.1.5 坐便器的主要性能

1.1.6 坐便器优缺点分析

1.2 智能马桶界定

1.2.1 智能马桶的基本定义

1.2.2 智能马桶的主要类别

1.2.3 智能马桶的功能介绍

1.2.4 智能马桶的适用范围

1.2.5 智能马桶的性能指标

1.3 智能马桶的优缺点

1.3.1 智能马桶的优点

1.3.2 智能马桶的缺点

第二章 2016-2020年全球智能马桶行业发展状况分析

2.1 全球智能马桶发展综况

2.1.1 卫浴市场发展现状

2.1.2 智能马桶发展历程

2.1.3 智能马桶市场规模

2.1.4 智能马桶竞争格局

2.1.5 智能马桶市场前景

2.2 全球智能马桶技术专利申请情况

2.2.1 智能马桶专利申请态势

2.2.2 智能马桶专利申请主体

2.2.3 智能马桶专利申请区域

2.2.4 智能马桶专利技术构成

2.2.5 智能马桶专利许可交易

2.3 美国智能马桶发展分析

2.3.1 智能马桶发展现状

2.3.2 智能马桶销售情况

2.3.3 智能马桶用户洞察

2.3.4 智能马桶收购情况

2.3.5 智能马桶发展问题

2.3.6 智能马桶发展机遇

2.3.7 中企抢滩美国市场

2.4 日本智能马桶发展分析

2.4.1 智能马桶发展历程

2.4.2 智能马桶行业标准

2.4.3 智能马桶发展现状

2.4.4 智能马桶普及程度

2.4.5 智能马桶研发情况

2.4.6 智能马桶品牌介绍

2.4.7 智能马桶盖市场规模

2.4.8 智能马桶盖产销情况

2.4.9 智能马桶盖库存情况

2.4.10 智能马桶盖对外贸易

2.5 韩国智能马桶发展分析

2.5.1 智能马桶发展历程

2.5.2 智能马桶企业动态

2.5.3 智能马桶研发成果

2.5.4 智能马桶发展问题

第三章 2016-2020年中国卫浴行业发展总析

3.1 卫浴行业发展综述

3.1.1 卫浴行业发展历程

3.1.2 卫浴行业产业链条

3.1.3 卫浴行业政策环境

3.1.4 卫浴行业发展热点

3.2 2016-2020年中国卫浴市场运行状况

3.2.1 卫浴市场需求规模

3.2.2 卫浴市场集中度分析

3.2.3 卫浴行业竞争格局

3.2.4 卫浴行业专利申请

3.2.5 卫浴行业发展趋势

3.3 2016-2020年中国整装卫浴行业发展状况

3.3.1 整装卫浴基本概述

3.3.2 整装卫浴发展优势

3.3.3 整装卫浴市场规模

3.3.4 整装卫浴项目产能

3.3.5 整装卫浴竞争格局

3.3.6 整装卫浴行业壁垒

3.3.7 整装卫浴发展问题

3.3.8 整装卫浴发展对策

3.4 中国卫浴行业发展问题及对策

3.4.1 卫浴行业监管趋严

3.4.2 卫浴行业出口困境

3.4.3 卫浴行业发展对策

3.4.4 卫浴行业出口策略

3.4.5 抗菌技术应用策略

第四章 2016-2020年中国智能马桶发展环境

4.1 经济环境

4.1.1 宏观经济概况

4.1.2 对外经济分析

4.1.3 工业运行情况

4.1.4 固定资产投资

4.1.5 宏观经济展望

4.2 政策环境

4.2.1 坐便器行业标准及指标

4.2.2 坐便器水效领跑者制度

4.2.3 坐便器水效标识实施规则

4.2.4 智能坐便器安装服务规范

4.2.5 智能坐便器能效水效标准

4.2.6 家用和类似用途电坐便器便座

4.2.7 智能坐便器关键零部件相关标准

4.3 社会环境

4.3.1 人口老龄化程度

4.3.2 居民消费水平

4.3.3 居民收入水平

4.3.4 精装修住宅市场

第五章 2016-2020年中国智能马桶市场运行状况

5.1 2016-2020年中国智能马桶发展综述

5.1.1 市场发展历程

5.1.2 市场发展现状

2020年中国智能马桶线上销售数量为188.65万台，同比增长35.4%。

2017-2020年中国智能马桶线上销售数量

资料来源：智研咨询整理

5.1.3 市场发展模式

5.2 2016-2020年中国智能马桶市场运行状况

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 平台销售情况

5.2.3 市场普及程度

5.2.4 市场价格分析

5.2.5 行业采购指数

5.2.6 市场监管情况

5.2.7 产品安全状况

5.3 2016-2020年中国智能马桶竞争格局

5.3.1 企业数量规模

5.3.2 品牌竞争格局

5.3.3 市场竞争态势

5.3.4 产品发展成果

5.3.5 企业跨界布局

5.3.6 区域竞争情况

5.4 2016-2020年智能马桶盖发展分析

5.4.1 市场基本概况

5.4.2 市场发展形势

5.4.3 市场销售情况

5.4.4 市场集中度分析

5.4.5 市场竞争格局

5.4.6 市场价格分析

5.4.7 产品技术革新

5.4.8 行业采购指数

5.5 2016-2020年智能马桶一体机发展分析

5.5.1 市场发展现状

5.5.2 产品在销情况

5.5.3 市场集中度分析

5.5.4 市场竞争格局

5.5.5 市场价格分析

5.5.6 线上销售情况

5.5.7 企业发展动态

5.6 中国智能马桶发展问题

5.6.1 行业总体发展问题

5.6.2 行业监管力度加强

5.6.3 总体质量不过关

5.6.4 企业研发力度弱

5.6.5 价格普遍比较高

5.6.6 功能同质化严重

5.6.7 产品安全影响风险

5.7 中国智能马桶发展对策及建议

5.7.1 行业发展对策

5.7.2 行业发展措施

5.7.3 企业发展策略

第六章 2016-2020年中国智能马桶产业链发展分析

6.1 智能马桶产业链综述

6.2 上游塑胶材料市场运行分析

6.2.1 亚克力

6.2.2 PP材料

6.2.3 脲醛树脂

6.2.4 ABS材料

6.2.5 PVC材料

6.3 上游卫生陶瓷市场运行分析

6.3.1 陶瓷市场发展热点

6.3.2 卫生陶瓷发展现状

6.3.3 卫生陶瓷产量规模

6.3.4 卫生陶瓷竞争格局

6.3.5 卫生陶瓷出口情况

6.3.6 卫生陶瓷发展机会

6.3.7 卫生陶瓷发展趋势

6.3.8 疫情对行业的影响

6.4 下游房地产市场运行分析

6.4.1 房地产开发景气度

6.4.2 房地产行业施工情况

6.4.3 房地产行业销售情况

6.4.4 房地产市场价格分析

6.4.5 房地产开发投资情况

6.4.6 商品房市场供求分析

6.4.7 房地产行业发展展望

6.5 下游建筑装饰市场运行分析

6.5.1 建筑装饰产业链条

6.5.2 建筑装饰产值规模

6.5.3 建筑装饰市场格局

6.5.4 建筑装饰企业数量

6.5.5 建筑装饰竞争格局

6.5.6 建筑装饰行业壁垒

6.5.7 建筑装饰典型企业

6.5.8 建筑装饰发展趋势

第七章 2016-2020年中国智能马桶行业区域发展分析

7.1 北京市

7.1.1 北京市产业补贴政策

7.1.2 北京市马桶质检情况

7.1.3 北京市企业发展成果

7.2 广东省

7.2.1 广东省产业监管环境

7.2.2 广东省产业发展成果

7.2.3 广东省产业项目动态

7.2.4 潮州市产业发展现状

7.2.5 广东省产业发展问题

7.2.6 广东省产业发展对策

7.3 台州市

7.3.1 台州市产业政策环境

7.3.2 台州市产业发展现状

7.3.3 台州市产业发展成果

7.3.4 台州市产业发展动态

7.3.5 台州市产业技术研发

7.3.6 台州市马桶质检情况

7.3.7 台州市产业发展问题

7.3.8 台州市产业发展对策

7.3.9 台州市产业发展举措

7.3.10 台州市产业保障措施

7.4 其他地区

7.4.1 上海市

7.4.2 安徽省

7.4.3 泉州市

7.4.4 南安市

第八章 2016-2020年智能马桶消费者调查分析

8.1 智能马桶用户行为分析

8.1.1 基于用户行为分析

8.1.2 用户智能化需求分析

8.1.3 用户心理需求分析

8.1.4 坐便器人性化设计

8.1.5 追求文明舒适生活方式

8.2 智能马桶盖用户画像分析

8.2.1 智能马桶需求人群

8.2.2 智能马桶购买人群

8.3 智能马桶盖消费者调查情况

8.3.1 消费者使用情况

8.3.2 坐便器安全调查

8.3.3 坐便器品牌调查

8.3.4 消费者考虑因素

8.3.5 消费者担心的问题

第九章 2016-2020年中国智能马桶行业技术分析

9.1 智能马桶技术发展状况

9.1.1 智能马桶技术演变

9.1.2 智能马桶关键技术

9.1.3 智能马桶智能技术

9.1.4 智能马桶除臭技术

9.2 智能坐便器绿色设计分析

9.2.1 产品绿色设计概述

9.2.2 坐便器绿色设计原则

9.2.3 坐便器绿色设计体现

9.2.4 坐便器绿色设计实例

9.3 微波传感技术在智能马桶中的应用

9.3.1 微波传感技术应用原理

9.3.2 微波传感技术硬件设计

9.3.3 微波传感技术软件设计

第十章 国外智能马桶行业重点企业经营状况分析

10.1 TOTO公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 产业发展现状

10.1.3 企业经营状况分析

10.2 松下公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 产业发展现状

10.2.3 企业战略合作

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 科勒公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 产品研发动态

10.3.3 企业发展成果

第十一章 国内智能马桶行业重点企业经营状况分析

11.1 惠达卫浴

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 产业发展现状

11.1.3 经营效益分析

11.1.4 业务经营分析

11.1.5 财务状况分析

11.1.6 核心竞争力分析

11.2 瑞尔特

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 产业发展现状

11.2.3 企业竞争优势

11.2.4 经营效益分析

11.2.5 业务经营分析

11.2.6 财务状况分析

11.3 箭牌卫浴

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 产业发展现状

11.3.3 企业竞争优势

11.3.4 经营效益分析

11.3.5 业务经营分析

11.3.6 财务状况分析

11.4 恒洁卫浴

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业发展历程

11.4.3 产业发展现状

11.4.4 产业发展成果

11.4.5 产业技术研发

11.4.6 财务状况分析

11.5 九牧厨卫

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业发展背景

11.5.3 产业发展布局

11.5.4 产业发展现状

11.5.5 产业发展成果

11.5.6 产业发展模式

11.6 喜尔康

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业发展历程

11.6.3 产业发展现状

11.6.4 产业发展成果

11.6.5 产业技术研发

11.6.6 企业主要产品

第十二章 2016-2020年智能马桶投融资状况及项目案例

12.1 智能马桶行业投资状况分析

12.1.1 行业投资需求

12.1.2 行业投资现状

12.1.3 行业融资动态

12.1.4 行业投资风险

12.2 智能马桶项目投资动态

12.2.1 TOTO智能马桶基地

12.2.2 碧桂园智能马桶项目

12.2.3 帝欧家居智能马桶项目

12.2.4 惠达卫浴智能马桶项目

12.2.5 杜拉维特智能马桶项目

12.2.6 厦门佳浴智能马桶项目

12.3 帝欧家居智能卫浴生产项目

12.3.1 项目基本情况

12.3.2 项目实施必要性

12.3.3 项目实施可行性

12.3.4 项目细分市场

12.3.5 环境治理措施

12.3.6 项目投资概算

12.3.7 项目风险控制

第十三章 2021-2027年中国智能马桶行业发展前景分析

13.1 中国智能马桶发展前景分析

13.1.1 技术发展趋势

13.1.2 产品发展方向

13.1.3 市场发展趋势

13.1.4 市场发展前景

13.2 2021-2027年中国智能马桶行业预测分析

13.2.1 2021-2027年中国智能马桶行业影响因素分析

13.2.2 2021-2027年中国智能马桶零售额预测

图表目录

图表 智能坐便器分类

图表 智能马桶的主要性能指标

图表 2016-2020年智能马桶全球专利申请量

图表 智能马桶全球前十位专利申请人的申请量分布

图表 智能马桶全球专利申请来源国/地区分布

图表 智能马桶全球专利申请主要来源国/地区的申请趋势

图表 智能马桶的技术分解

图表 智能马桶的专利技术构成

图表 智能马桶行业的专利许可交易趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/932049.html>