

2023-2029年中国智能家电行业市场竞争态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国智能家电行业市场竞争态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1142143.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国智能家电行业市场竞争态势及发展前景研判报告》共八章。首先介绍了智能家电行业市场发展环境、智能家电整体运行态势等，接着分析了智能家电行业市场运行的现状，然后介绍了智能家电市场竞争格局。随后，报告对智能家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家电行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家电产业有个系统的了解或者想投资智能家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国智能家电发展综述及数据来源说明

1.1 智能家电定义

1.1.1 智能家电的概念

(1) 智能家电通用定义

(2) 智能家电不同发展阶段的界定

1.1.2 智能家电的特点与功能分析

(1) 智能家电的特点

(2) 智能家电的功能

1.1.3 智能家电的产品类型

1.1.4 智能家电的相关概念辨析

1.2 智能家电专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国智能家电行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智能家电行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智能家电行业监管体系及机构介绍

(1) 中国智能家电行业主管部门

(2) 中国智能家电行业自律组织

2.1.2 中国智能家电行业标准体系建设现状

- (1) 中国智能家电现行标准汇总
- (2) 中国智能家电重点标准解读

2.1.3 中国智能家电行业法律及行政法规汇总

2.1.4 中国智能家电行业国家相关政策规划汇总

- (1) 中国智能家电行业层面国家层面发展相关政策汇总
- (2) 中国智能家电行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.5 中国智能家电行业国家层面重点政策解析

2.1.6 中国智能家电行业国家层面重点规划解析

2.1.7 中国智能家电行业区域政策热力图

2.1.8 政策环境对智能家电行业发展的影响总结

2.2 中国智能家电行业经济 (Economy) 环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业增长情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国智能家电行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智能家电行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国智能家电行业社会环境分析

- (1) 中国城镇化分析
- (2) 中国人口规模及结构
- (3) 中国居民消费情况

2.3.2 社会环境对智能家电行业的影响总结

2.4 中国智能家电行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 智能家电行业技术原理

2.4.2 智能家电行业关键技术分析

2.4.3 智能家电行业研发投入与创新现状

2.4.4 智能家电行业专利申请及公开情况

- (1) 智能家电专利申请情况
- (2) 智能家电专利授权情况
- (3) 智能家电热门申请人
- (4) 智能家电热门技术

2.4.5 技术环境对智能家电行业发展的影响总结

第3章 全球智能家电行业发展状况及趋势前景预判

3.1 全球智能家电行业发展历程介绍

3.2 全球智能家电行业宏观环境背景

3.2.1 全球智能家电行业经济环境概况

3.2.2 新冠疫情对智能家电行业的影响分析

3.3 全球智能家电行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球智能家电行业发展现状

3.3.2 全球智能家电市场规模

3.4 全球智能家电行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球智能家电行业区域发展格局

(1) 全球智能家电行业资源区域分布

(2) 全球智能家电行业细分领域区域发展格局

3.4.2 全球智能家电行业重点区域市场发展状况

(1) 美国智能家电行业发展状况

(2) 日本智能家电行业市场发展状况

(3) 欧洲智能家电行业市场发展状况

3.5 全球智能家居设备行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球智能家电行业竞争格局

(1) 全球智能家电行业企业竞争格局

(2) 全球智能家电行业区域竞争格局

3.5.2 全球智能家电企业投融资状况

3.5.3 全球智能家电行业重点企业案例

(1) 松下集团

(2) 三星集团 (SAMSUNG)

(3) 爱立信

3.6 全球智能家电行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球智能家电行业发展趋势预判

3.6.2 全球智能家电行业市场前景预测

第4章 中国智能家电行业发展状况及市场痛点分析

4.1 中国智能家电行业发展历程分析

4.2 中国智能家电行业市场主体类型

4.3 中国智能家电行业市场主体规模

4.4 中国智能家电行业发展现状分析

4.4.1 中国智能家电行业供给分析

- (1) 中国智能家电产能分析
- (2) 中国智能家电出货量分析

4.4.2 中国智能家电行业需求分析

- (1) 中国智能家电细分产品规模情况
- (2) 中国智能家电价格分析

4.5 中国智能家电行业市场规模分析

4.6 中国智能家电行业市场痛点分析

第5章 中国智能家电行业市场竞争状况及发展格局解读

5.1 中国智能家电行业市场竞争格局分析

5.1.1 中国智能家电企业竞争格局

- (1) 智能家电线上品牌竞争格局
- (2) 智能家电线下各品牌竞争格局

5.1.2 中国智能家电区域竞争格局

5.2 中国智能家电行业市场集中度分析

5.3 中国智能家电行业波特五力模型分析

5.3.1 智能家电行业现有竞争者之间的竞争分析

5.3.2 智能家电行业关键要素供应商议价能力分析

5.3.3 智能家电行业消费者议价能力分析

5.3.4 智能家电行业潜在进入者分析

5.3.5 智能家电行业替代品风险分析

5.3.6 智能家电行业竞争情况总结

5.4 中国智能家电行业投融资、兼并与重组状况

5.5 中国智能家电企业国际市场竞争参与状况

5.5.1 中国智能家电企业参与国际竞争现状分析

5.5.2 中国智能家电代表性企业海外业务分析

第6章 中国智能家电产业链全景梳理及布局状况分析

6.1 中国智能家电产业产业链图谱分析

6.2 中国智能家电产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 智能家电行业成本结构分析

6.2.2 智能家电行业价值链分析

6.3 中国智能家电行业上游供应状况分析

6.3.1 中国智能家电行业上游市场概述

6.3.2 智能控制器市场分析

- (1) 智能控制器应用概况
- (2) 智能控制器市场现状
- (3) 智能控制器市场发展趋势

6.3.3 智能芯片市场分析

- (1) 智能芯片应用概况
- (2) 智能芯片市场现状
- (3) 智能芯片市场发展前景

6.3.4 传感器市场分析

- (1) 传感器应用概况
- (2) 传感器市场现状
- (3) 传感器市场发展前景/趋势

6.4 中国智能家电行业中游细分市场分析

6.4.1 中国智能电视市场分析

- (1) 中国智能电视供给分析
- (2) 中国智能电视需求分析
- (3) 中国智能电视竞争格局分析
- (4) 中国智能电视发展趋势分析

6.4.2 中国智能空调市场分析

- (1) 中国智能空调供给分析
- (2) 中国智能空调需求分析
- (3) 中国智能空调竞争格局分析
- (4) 中国智能空调发展趋势分析

6.4.3 中国智能冰箱市场分析

- (1) 中国智能冰箱供给分析
- (2) 中国智能冰箱需求分析
- (3) 中国智能冰箱竞争格局分析
- (4) 中国智能冰箱发展趋势分析

6.4.4 中国智能吸尘器市场分析

- (1) 中国智能吸尘器需求分析
- (2) 中国智能吸尘器竞争格局分析
- (3) 中国智能吸尘器发展趋势分析

6.4.5 中国智能洗衣机市场分析

- (1) 中国智能洗衣机供给分析
- (2) 中国智能洗衣机需求分析

- (3) 中国智能洗衣机竞争格局分析
- (4) 中国智能洗衣机发展趋势分析
- 6.5 中国智能家电行业销售渠道发展分析
 - 6.5.1 中国智能家电行业线下销售渠道发展分析
 - (1) 中国智能家电行业线下销售渠道发展状况
 - (2) 中国智能家电行业线下销售渠道竞争状况
 - (3) 中国智能家电行业线下销售渠道发展策略
 - 6.5.2 中国智能家电行业线上销售渠道发展分析
 - (1) 中国智能家电行业线上销售渠道发展状况
 - (2) 中国智能家电行业线上销售渠道竞争状况
 - (3) 中国智能家电行业线上销售渠道发展趋势

第7章 中国智能家电行业重点企业布局案例研究

7.1 中国智能家电行业重点企业布局状况梳理

7.2 中国智能家电行业重点企业布局案例分析

7.2.1 北京小米科技有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.3 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.4 华为投资控股有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.5 珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.6 长虹美菱股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.7 科沃斯机器人股份有限公司

- (1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.8 奥克斯集团有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.9 海信家电集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.10 华帝股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

第8章 中国智能家电行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国智能家电设备行业发展潜力评估

8.1.1 行业发展现状总结

8.1.2 行业影响因素总结

(1) 驱动因素分析

(2) 制约因素分析

8.1.3 行业发展潜力评估

8.2 中国智能家电行业发展前景预测及趋势

8.2.1 行业生命周期分析

8.2.2 行业发展前景预测

(1) 智能家电设备发展趋势

(2) 智能家电市场规模预测

8.2.3 行业发展趋势分析

8.3 中国智能家电行业投资风险预警与防范策略

8.3.1 行业投资风险预警

8.3.2 行业风险防范策略

8.4 中国智能家电行业投资价值评估

8.5 中国智能家电行业投资机会分析

8.5.1 产业链投资机会

8.5.2 细分产品市场投资机会

8.5.3 重点区域投资机会

8.6 中国智能家电行业投资策略分析

图表目录

图表1：智能家电发展阶段定义图

图表2：智能家电特点分析

图表3：智能家电功能分析

图表4：智能家电产品类型

图表5：智能家电相关概念辨析

图表6：智能家电专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国智能家电行业监管体系构成

图表11：中国智能家电行业主管部门

图表12：中国智能家电行业自律组织

图表13：中国智能家电标准体系建设

图表14：截至2022年中国人工智能行业标准体系建设（单位：项）

图表15：截至2022年中国智能家电行业现行国家标准

图表16：截至2022年中国智能家电行业现行国家标准

图表17：截至2022年中国智能家电行业地方标准

图表18：截至2022年中国智能家电行业团体标准

图表19：截至2022年中国智能家电行业企业标准

图表20：截至2022年中国智能家电行业即将实施标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1142143.html>