

2024-2030年中国印刷业市场专项调查及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国印刷业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国印刷业市场专项调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析印刷业未来的市场走向，挖掘印刷业的发展潜力，预测印刷业的发展前景，助力印刷业的高质量发展。

报告从2022年全国印刷业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国印刷业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国印刷业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国印刷业发展状况的著作，对于全面了解中国印刷业的发展状况、开展与印刷业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事印刷业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

印刷是将文字、图画、照片、防伪等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、纺织品、塑料品、皮革、PVC、PC等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷是把经审核批准的印刷版，通过印刷机械及专用油墨转印到承印物的过程。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把印刷归入印刷业和记录媒介的复制（国统局代码23），其统计3级代码为C231。印刷行业包括书、报、刊印刷（国统局代码C2311）、本册印制（国统局代码C2312）和包装装潢及其它印刷（国统局代码C2319）。

从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。目前印刷业已成为国民经济体系的重要组成部分，年产值规模位居世界第二位。2022年，我国印刷行业总产值为7699.76亿元，较2021年增长182.53亿元；印刷行业资产总计7152.9亿元，较2021年增长590.94亿元；行业销售收入为7406.06亿元，较2021年增长177.09亿元；行业利润总额为418.46亿元，较2021年增长1.69亿元。

我国作为印刷大国，产业规模居于全球前列。目前，我国印刷业已形成三大印刷产业带：以广东为中心的珠三角印刷产业带、以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带、以京津为中心的环渤海印刷产业带。截止目前，我国印刷业领先制造商有深圳劲嘉集团股份有限公司、广博集团股份有限公司、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司、广东广州日报传媒股份有限公司、东港股份有限公司、鸿博股份有限公司、上海紫江企业集团股份有限公司等。

随着数字技术的迅猛发展和互联网的普及，印刷行业也面临着巨大的挑战。印刷业是典型的离散型制造业，智能化建设已经成为全行业的共识。随着工业4.0概念的推进，智能包装开始走进人们的视野，智能化将成为市场发展的蓝海。2022年我国印刷业智能化建设也迈入了发展新阶段，一系列标准加快落地实施，大中型龙头企业的智能化建设正走向深入。印刷企业向智能制造转型是行业未来重要的发展趋势。

《2024-2030年中国印刷业市场专项调查及投资前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是印刷业领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 印刷业发展背景分析

第一节 印刷业界定和分类

一、行业界定

二、行业属性

1、行业所处的生命周期

2、行业对经济周期的反应

三、行业特性

1、行业周期性和季节性分析

2、行业区域性分析

第二节 印刷业产业链及下游需求分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业链价值环节

二、行业下游需求分析

1、出版业市场需求分析

2、广告业市场需求分析

3、包装业市场需求分析

第三节 印刷业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业发展政策及法律法规

3、行业标准

二、行业经济环境分析

- 1、国际宏观经济走势分析
 - 2、国际经济展望
 - 3、国内宏观经济走势分析
 - 4、国内经济展望
- 三、行业技术环境分析

第二章 印刷业发展现状及前景预测

第一节 印刷业发展现状分析

- 一、印刷业发展总体概况
- 二、印刷业发展主要特点
- 三、印刷业规模及财务指标分析
 - 1、印刷业规模分析
 - 2、印刷业盈利能力分析
 - 3、印刷业运营能力分析
 - 4、印刷业偿债能力分析
 - 5、印刷业发展能力分析

第二节 印刷业经济指标分析

- 一、印刷业经济指标分析
- 二、不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
- 三、不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
- 四、不同地区企业经济指标分析

第三节 印刷业供需平衡分析

- 一、全国印刷业供给情况分析
 - 1、全国印刷业总产值分析
 - 2、全国印刷业产成品分析
- 二、全国印刷业需求情况分析
 - 1、全国印刷业销售产值分析
 - 2、全国印刷业销售收入分析
- 三、全国印刷业产销率分析

第四节 印刷业所属行业进出口市场分析

- 一、印刷业所属行业进出口状况综述
- 二、2019-2023年印刷业所属行业出口情况
 - 1、行业出口总体情况
 - 2、行业出口产品结构
- 三、2019-2023年印刷业所属行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

四、印刷业进出口前景及建议

1、印刷业出口前景及建议

2、印刷业进口前景及建议

第五节 2024-2030年中国印刷业发展前景预测

一、印刷业发展的驱动因素分析

二、印刷业发展的障碍因素分析

三、印刷业发展趋势

四、2024-2030年印刷业发展前景预测

1、行业规模预测

2、行业经营情况预测

3、行业进出口情况预测

第三章 印刷业子所属行业发展状况分析

第一节 书、报刊印刷行业运营状况分析

一、书、报刊印刷行业规模分析

二、书、报刊印刷行业生产情况

三、书、报刊印刷行业需求情况

四、书、报刊印刷行业供求平衡情况

五、书、报刊印刷行业财务运营情况

六、书、报刊印刷所属行业运行特点及趋势分析

第二节 本册印制行业运营状况分析

一、本册印制行业规模分析

二、本册印制行业生产情况

三、本册印制行业需求情况

四、本册印制行业供求平衡情况

五、本册印制行业财务运营情况

六、本册印制所属行业运行特点及趋势分析

第三节 包装装潢及其他印刷行业运营状况分析

一、包装装潢及其他印刷所属行业规模分析

二、包装装潢及其他印刷所属行业生产情况

三、包装装潢及其他印刷所属行业需求情况

四、包装装潢及其他印刷所属行业供求平衡情况

五、包装装潢及其他印刷行业财务运营情况

六、包装装潢及其他印刷行业运行特点及趋势分析

第四章 印刷业市场竞争力分析

第一节 印刷业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、消费者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、替代品风险分析

第二节 印刷业国际竞争格局分析

- 一、国际印刷业市场发展状况
 - 二、国际印刷业市场竞争格局及顶级品牌分析
 - 1、当纳利集团
 - 2、美国科德图文公司
 - 3、大日本印刷公司
 - 4、凸版印刷株式会社
 - 三、国际印刷业市场发展趋势分析
 - 四、跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析
 - 五、跨国公司在中国的竞争策略分析
- #### 第三节 印刷业国内竞争格局分析
- 一、国内印刷业市场规模分析
 - 二、国内印刷业竞争现状分析
 - 三、国内印刷业竞争格局及一线品牌分析
- #### 第四节 印刷业集中度分析

第五章 印刷业产业带发展状况分析

第一节 印刷产业带总体发展状况分析

- 一、印刷产业带概况
 - 1、珠三角经济区简介
 - 2、长三角经济区简介
 - 3、环渤海经济区简介
- 二、印刷产业带成因分析
 - 1、企业自身发展的内推作用
 - 2、区域经济增长的拉动作用
 - 3、产业集群的凝聚作用

4、政府产业政策的调控作用

三、印刷产业带的企业战略定位选择

- 1、珠三角印刷产业带：外向型印刷中心
- 2、长三角印刷产业带：国内综合实力最强的印刷中心
- 3、环渤海印刷产业带：国内先进的出版印刷生产中心

四、印刷产业带的总体发展情况

第二节 珠三角印刷产业带发展状况分析

- 一、珠三角经济发展概况
- 二、珠三角印刷产业带经营状况分析
- 三、珠三角印刷产业发展趋势分析

第三节 长三角印刷产业带发展状况分析

- 一、长三角经济发展概况
- 二、长三角印刷产业带经营状况分析
- 三、长三角印刷产业发展趋势分析

第四节 环渤海印刷产业带发展状况分析

- 一、环渤海经济发展概况
- 二、环渤海印刷产业带经营状况分析
- 三、环渤海印刷产业发展趋势分析

第六章 印刷业营销模式及战略分析

第一节 印刷业营销模式分析

- 一、印刷业市场定位分析
- 二、印刷业营销策略分析
- 三、印刷业品牌销售突破瓶颈手段

第二节 印刷业战略分析

- 一、“绿色印刷”战略分析
 - 1、绿色印刷的定义及兴起
 - 2、《实施绿色印刷战略合作协议》
 - 3、绿色印刷势在必行
 - 4、实施绿色印刷的工作安排
 - 5、实施绿色印刷的配套保障
- 二、“园区带动”印刷战略分析
 - 1、印刷园区建设
 - 2、国家绿色创意印刷示范园区
 - 三、“项目带动”印刷战略分析

第七章 印刷业领先制造商生产经营分析

第一节 印刷业制造商排名分析

第二节 印刷业制造商经营绩效评价

一、印刷业上市企业经营绩效评价

1、印刷业上市企业经营绩效评价指标体系

2、企业经营绩效综合得分评价

二、印刷业非上市企业经营绩效评价

1、印刷业非上市企业经营绩效评价指标体系

2、企业经营绩效综合得分评价

3、企业经营绩效各因子得分评价

第三节 印刷业领先制造商生产经营分析

一、深圳劲嘉集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

二、广博集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

三、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

四、广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

五、成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

六、上海易连实业集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

七、陕西金叶科教集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

八、东港股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要财务指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

九、鸿博股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

- 2、主要财务指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 十、上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、主要财务指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析

第八章 印刷业投资分析及预测

第一节 印刷业投资特性分析

- 一、印刷业进入壁垒分析
- 二、印刷业盈利模式分析
- 三、印刷业盈利因素分析

第二节 印刷业投资兼并与重组整合分析

第三节 印刷业投资机会与投资风险分析

一、印刷业投资机会分析

1、印刷企业投资热点

- (1) 票据印刷企业开拓射频标识项目
- (2) 报纸印刷企业进入商业印刷领域
- (3) 包装印刷企业成投资热点
- (4) 出版物印刷企业走向国门
- (5) 通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市

2、印刷企业投资机会

- (1) 高端商业票据
- (2) 宽幅数字印刷业
- (3) 个性化印刷

二、印刷业投资风险分析

第四节 印刷业投资建议

图表目录：部分

图表1：印刷业产业链结构

图表2：2019-2023年我国印刷行业总产值走势图

图表3：2024-2030年我国印刷行业总产值预测

图表4：2019-2023年我国印刷行业资产总额走势图

图表5：2024-2030年我国印刷行业资产总额预测

图表6：2019-2023年我国印刷行业销售收入走势图

图表7：2024-2030年我国印刷行业销售收入预测

图表8：2019-2023年我国印刷行业利润总额走势图

图表9：2024-2030年我国印刷行业利润总额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982381.html>