

# 2021-2027年中国食糖行业市场专项调研及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国食糖行业市场专项调研及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902936.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食用食糖的主要是白糖、红糖和冰糖三种，这三种糖的主要成分都是蔗糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖）。糖类是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。

预计2019/20年制糖期全球食糖产量为17595万吨，较2018/19年制糖期有所下滑，2020/21年制糖期全球食糖将达到18467万吨，较2019/20年制糖期增加872万吨，有望达到历史次高水平。

2016/17-2020/21年制糖期全球食糖产量统计

资料来源：中国糖业协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国食糖行业市场专项调研及投资风险预测报告》共十一章。首先介绍了食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年中国食糖行业市场发展环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国食糖市场政策环境分析

一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、《保健食糖》标准将首次制定

第三节2020年中国食糖市场技术环境分析

一、“两步法”制糖新工艺

二、中国制糖业技术新进展

第四节2020年中国食糖市场社会环境分析

第二章2020年世界食糖行业整体运营状况分析

## 第一节2020年世界食糖行业环境浅析

### 第二节2020年世界食糖市场动态分析

现阶段，新冠疫情对全球食糖消费产生多大影响，尚无定论，与此同时，随着新冠疫情在全球的大流行,含酒精的洗手液和消毒液需求量猛增，到底有多少乙醇从燃料领域“跨界”到了公共卫生领域，尚无数据统计。但可以确定的是，一些国家为迎合健康生活的消费理念，而出台的针对食糖的税收，旨在减少食糖摄入量，或对未来食糖消费产生一定的影响。预计2019/20年制糖期全球食糖消费量为18381万吨，较2018/19年制糖期增加60万吨，突如其来的新冠疫情对食糖消费的影响尚未可知，暂且预估2020/21年制糖期全球消费量将增至18550万吨，同比增长0.92%。

### 2016/17-2020/21年制糖期全球食糖消费量统计

资料来源：中国糖业协会、智研咨询整理

#### 一、世界食糖市场特征分析

#### 二、高糖价开始抑制巴西交易推进

#### 三、欧洲产糖情况

### 第三节2020年世界主要国家地区运行食糖市场分析

#### 一、美国

#### 二、日本

### 第四节2021-2027年世界食糖行业发展趋势分析

## 第三章2020年中国食糖行业市场运行态势分析

### 第一节2020年中国食糖行业发展动态分析

### 第二节2020年中国食糖市场发展现状分析

### 第三节2020年中国食糖流通格局分析

### 第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

## 第四章 中国制糖工业所属行业主要数据监测分析

### 第一节 中国制糖工业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国制糖工业所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国制糖工业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2020年中国成品糖行业产量统计分析

第一节2020年中国成品糖行业产量数据分析

一、2019年全国成品糖产量数据分析

二、2019年成品糖重点省市数据分析

第二节2020年中国成品糖所属行业产量数据分析

一、2020年全国成品糖产量数据分析

二、2020年成品糖重点省市数据分析

第三节2020年中国成品糖所属行业产量数据分析

一、2020年全国成品糖产量数据分析

二、2020年成品糖重点省市数据分析

第六章2020年中国保健食糖市场运营态势分析

第一节2020年中国制糖市场消费分析

一、中国食糖市场运行特点分析

二、2020年中国食糖消费状况

三、影响中国食糖消费因素分析

第二节2020年中国制糖市场价格分析

一、糖价上涨动力日渐衰竭

二、中国食糖价格周期性分析

三、食糖价格变化的影响因素

四、国家收储以稳定糖价

五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

第三节2020年中国食糖批发市场透析

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

第四节2020年中国制糖市场营销分析

一、制糖企业销售模式概述

## 二、食糖市场营销战略分析

### 第七章2020年中国食糖市场竞争格局分析

#### 第一节2020年中国食糖市场竞争格局

##### 一、品牌食糖全国布局开始启动

##### 二、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

#### 第二节2020年中国食糖行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 食糖市场竞争优势透析

#### 第四节2021-2027年中国食糖行业竞争趋势分析

### 第八章 中国食糖优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 南宁糖业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 包头华资实业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 新疆四方实业股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 广南冠桂糖业有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 昌江糖业有限责任公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第九章2020年中国制糖原料市场运行分析

##### 第一节 甘蔗

###### 一、中国甘蔗的生产及分布情况

###### 二、甘蔗高产的因素分析

###### 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

###### 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

##### 第二节 甜菜

###### 一、中国甜菜的相关概述

###### 二、中国甜菜适宜区及分布介绍

三、中国甜菜生产的现状

四、甜菜品种类型与甜菜经济分析

五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节2021-2027年中国制糖原材料发展趋势分析

第十章2021-2027年中国食糖行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国食糖行业发展前景分析

一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

二、中国糖业具有很大的发展潜力

三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节2021-2027年中国食糖行业发展趋势分析

一、未来中国制糖业发展分析

二、未来中国制糖行业技术开发方向

三、糖产品的变化趋势

第三节2021-2027年中国食糖行业市场预测分析

一、未来中国成品糖产量预测分析

二、2021-2027年食糖需求仍保持增长势头

第四节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

第十一章2021-2027年中国食糖行业投资战略分析（ZY LZQ）

第一节2021-2027年中国食糖行业投资机会分析

第二节2021-2027年中国食糖行业投资风险分析

第三节投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902936.html>