

2023-2029年中国数字文创行业市场全景调查及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字文创行业市场全景调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1133080.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字文创行业市场全景调查及投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了数字文创行业市场发展环境、数字文创整体运行态势等，接着分析了数字文创行业市场运行的现状，然后介绍了数字文创市场竞争格局。随后，报告对数字文创做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字文创行业发展趋势与投资预测。您若想对数字文创产业有个系统的了解或者想投资数字文创行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字文创产业相关概述

第一节 数字文创产业概况介绍

一、行业基本概念

二、行业主要特点

第二节 数字文创产业发展特性分析

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第二章 2018-2022年国际数字文创产业发展状况分析

第一节 美国数字文创产业发展分析

一、文化创意产业发展现状

二、文化创意产业发展模式

三、文化创意产业空间布局

四、典型文化创意产业基地

第二节 英国数字文创产业发展分析

一、文化创意行业起源

二、文化创意扶持政策

三、文化创意产业模式

四、文创产业空间布局

五、文化创意城市建设

第三节 日本数字文创产业发展分析

- 一、文创产业空间分布
- 二、文创产业发展模式
- 三、不同领域文创融合

第四节 韩国数字文创产业发展分析

- 一、文创产业市场规模
- 二、文创产业空间分布
- 三、政府重视数字文创

第三章 2018-2022年中国数字文创产业发展发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、数字文创产业政策回顾
- 二、数字文创产业自律公约
- 三、数字文创业务规范公约
- 四、元宇宙数字文创培育计划

第二节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、工业经济运行
- 三、对外经济分析
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

第三节 社会环境

- 一、居民收入水平
- 二、居民消费水平
- 三、互联网发展现状

第四节 技术环境

- 一、技术发展提供良好终端体验
- 二、数字技术助推VR商业化进程
- 三、5G技术助推云游戏市场发展
- 四、AI技术与在线教育的融合

第五节 文化消费环境

- 一、文化消费市场整体情况
- 二、文化消费市场整体特征
- 三、文化消费市场发展趋势
- 四、文化消费市场发展展望

第四章 2018-2022年中国文创产业发展分析

第一节 文化创意行业概况

一、文创产业特征

二、文创产业分类

三、文创商业模式

第二节 文创产业市场发展综况

一、文创发展相关政策

二、文创市场发展现状

三、文创设计服务占比

四、文创产业企业规模

五、文创跨界融合联动

第三节 文创产品行业发展分析

一、文创产品产业链条

二、文创产品市场规模

三、文创产品企业竞争

第四节 文创产业文化资源资本化

一、文化资源资本化概况

二、文创资源资本化路径

三、文创资源资本化建议

第五节 产业经济学视角下文创产业的发展分析

一、产业经济学下文创产业特点

二、产业经济学下文创产业现状

三、产业经济学下文创产业策略

第五章 2018-2022年中国数字文创产业发展综况

第一节 数字文创产业发展概况

一、产业发展现状

二、产业驱动因素

三、产业盈利模式

四、产业链条分析

第二节 数字文创产业市场发展分析

一、产业市场规模

二、产业细分格局

三、典型竞争企业

第三节 科技创新与文创产业融合发展思考

- 一、科技创新与文创产业融合关系
- 二、科技创新下文创产业发展趋势
- 三、科技创新给文创产业的弊端
- 四、科技创新与文创产业融合建议

第四节 数字文创产业发展问题对策

- 一、数字文创产业存在问题
- 二、数字文创产业发展对策
- 三、数字文创融合发展思路
- 四、数字文化发展借鉴经验

第六章 2018-2022年中国数字文创产业重点城市发展分析

第一节 北京市

- 一、文创产业发展现状
- 二、数字藏品相关政策
- 三、数字文化发展特点
- 四、机构助力数字文创
- 五、数字赋能文旅案例

第二节 上海市

- 一、文创产业发展现状
- 二、文创产业园区发展
- 三、资金助力数字文创转型
- 四、数字文创发展动态
- 五、数字文旅建设成效
- 六、数字文创赋能博物馆

第三节 广州市

- 一、文创产业发展规模
- 二、数字文创政策环境
- 三、数字文创发展规模
- 四、数字文创建设动态
- 五、科技赋能文化产业
- 六、1978数字文创小镇

第四节 深圳市

- 一、文化产业发展现状
- 二、文创产业发展特点

三、数字文创产业政策

四、数字文创产业基地

五、数字文创发展经验

第五节 成都市

一、文创产业产值规模

二、数字文创发展背景

三、数字文创园区建设

四、数字文创企业合作

五、数字文创发展趋势

六、数字文创发展规划

第六节 长沙市

一、文创产业发展规模

二、数字文创发展现状

三、数字赋能文旅产业

四、园区数字文创发展

五、数字文创发展方向

六、数字文创发展对策

第七章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字文旅

第一节 2018-2022年中国旅游业发展现状

一、旅游业发展政策支持

二、旅游业市场规模统计

三、旅行社接待游客数据

四、星级酒店运营数据

五、星级酒店餐饮营收

六、国内旅游市场发展趋势

第二节 数字文旅发展综况分析

一、数字文旅基本概念

二、数字文旅政策环境

三、数字文旅发展意义

四、数字文旅创新业态

五、数字文旅转型进展

六、企业战略合作标杆

七、数字文旅发展方向

第三节 文旅产业数字化转型机遇

一、文旅企业融资需求迫切

二、政策引导新基建风口

三、疫情带动数字文旅需求

四、智慧科技赋能文旅发展

第四节 数字文旅发展面临难点和重点分析

一、文旅数字价值挖掘

二、文旅数字化治理

三、文旅产业业态重点

第八章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——网络文学

第一节 网络文学相关概况

一、网络文学基本概念

二、网络文学不同分类

三、网络文学发展特点

四、网络文学发展历程

第二节 2018-2022年网络文学发展综况

一、行业发展政策环境

二、网络文学产业链条

三、行业发展商业模式

四、市场规模统计分析

五、行业企业竞争格局

第三节 2018-2022年网络文学内容题材分析

一、网络文学社会现实题材

二、网络文学传统文化传承

三、网络文学科幻题材发展

第四节 2018-2022年网络文学受众消费者分析

一、网络文学全民阅读现状

二、“Z世代”读者发展特征

三、网络文学用户阅读频率

四、网络文学用户阅读时长

五、网络文学用户年龄分布

第五节 2018-2022年网络文学IP产品发展

一、网络文学IP产品现状

二、全链路改编激发IP价值

三、网楼文学精品IP发展

第六节 2018-2022年网络文学出海发展分析

- 一、网络文学出海规模现状
- 二、网络文学出海市场规模
- 三、网络文学出海发展趋势
- 四、网络文学出海发展前景

第九章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字影视

第一节 影视行业发展综合况分析

- 一、影视行业包含种类
- 二、影视行业产业链条
- 三、影视行业规模分析
- 四、影视行业投融资分析
- 五、影视行业发展趋势

第二节 数字影视行业发展综合况分析

- 一、数字影视行业发展特点
- 二、数字影视藏品发展分析
- 三、数字影视行业发展方向

第三节 2018-2022年网络电影行业发展分析

- 一、网络电影上新数量
- 二、网络电影市场规模
- 三、网络电影内容趋势

第四节 2018-2022年数字影视基地建设动态

- 一、影视产业创新服务中心
- 二、东方明珠数字影视基地
- 三、无锡数字影视基地建设
- 四、沃典数字影视摄制基地

第五节 数字影视行业商业模式分析

- 一、电影产业链及商业模式
- 二、电视产业链及商业模式
- 三、在线视频产业链及商业模式

第十章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字音乐

第一节 数字音乐概况分析

- 一、数字音乐基本概念
- 二、数字音乐变革分析

三、数字音乐比较区别

四、数字音乐相关特点

五、数字音乐全球历程

第二节 数字音乐产业发展综合况分析

一、数字音乐政策环境

二、数字音乐产业链条

三、数字音乐市场规模

四、数字音乐用户规模

五、数字音乐典型平台

第三节 数字音乐用户画像分析

一、不同性别曲风偏好

二、不同年龄曲风偏好

三、不同城市线级曲风偏好

四、数字音乐用户偏好总结

第四节 区块链技术应用用于数字音乐产业的思考

一、区块链技术应用用于数字音乐作用

二、区块链技术应用用于数字音乐隐患

三、区块链技术在数字音乐产业思考

第五节 数字音乐发展痛点

一、原创音乐传唱度低

二、数字音乐版权问题

三、产业集聚发展不足

第十一章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——网络动漫

第一节 动漫产业发展概况分析

一、动漫产业发展历程

二、动漫产业政策环境

三、动漫行业产业链条

四、动漫产业市场规模

五、动漫产业竞争格局

六、动漫产业发展前景

第二节 网络动漫行业发展概况

一、网络动漫产业基本内涵

二、网络动漫产业主要特点

三、动画产业链及商业模式

四、网络动漫产业政策环境

第三节 2018-2022年网络动漫产业市场综合分析

一、网络动漫产业市场规模

二、网络动漫产业细分格局

三、网络动漫产业用户规模

四、网络动漫产业投融资

五、网络动漫产业用户画像

第四节 新媒介视域下的网络动漫价值网研究

一、网络动漫价值链的网络化延伸

二、互联网平台的价值聚合网络

三、网络动漫价值网潜在问题分析

四、网络动漫价值网增值路径优化

第十二章 2018-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——电竞游戏

第一节 电竞游戏行业发展概况

一、电子竞技游戏主要分类

二、电子竞技游戏行业发展历程

三、电子竞技游戏行业产业链条

四、网络游戏产业链及商业模式

五、电子竞技游戏行业政策环境

第二节 电竞游戏市场发展分析

一、游戏行业发展规模分析

二、电竞游戏市场规模分析

三、电竞游戏行业用户规模

四、电竞游戏行业投融资

第三节 电竞游戏行业用户画像分析

一、行业用户类型偏好

二、行业用户消费水平

三、行业用户消费形式

四、行业用户游戏时间

第四节 电竞游戏行业发展趋势分析

一、电竞游戏行业核心趋势

二、电竞游戏产业生态趋势

三、电竞游戏场景融合趋势

四、电竞游戏社会责任趋势

第十三章 2018-2022年中国数字文创产业其他重点细分领域发展分析

第一节 数字博物馆行业发展分析

一、博物馆行业规模分析

二、数字博物馆主要特点

三、数字技术改变博物馆

四、大运河数字博物馆

五、博物馆数字化趋势

第二节 数字藏品行业发展分析

一、数字藏品行业发展特点

二、数字藏品行业产业链条

三、全球数字藏品市场规模

四、中国数字藏品市场规模

五、数字藏品激活文创市场

第十四章 数字文创产业国内外重点企业经营现状分析

第一节 华特迪士尼公司（DIS）

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第二节 Meta (FB)

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第三节 爱奇艺（IQ）

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第四节 网易公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第五节 腾讯公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第六节 三七互娱

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第七节 掌阅科技

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第八节 中国电影

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第十五章 2018-2022年中国数字文创产业投融资分析及风险预警

第一节 数字文创产业投资机遇

一、跨界融合型的业态更加多元

二、人工智能为数字文创赋能

三、数字多媒体应用领域广泛

四、传统文化为数字文创提供基础

五、用户对数字文创产品接受度高

第二节 数字文创产业投融资壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、规模壁垒

第三节 数字文创产业投资风险

一、内容供给不足风险

二、产业创新失败风险

三、复合人才缺乏风险

四、核心竞争力下降风险

第四节 数字文创产业投融资建议

一、行业投资建议

二、企业投资建议

第十六章 对2023-2029年中国数字文创行业发展趋势预测

第一节 数字文创产业发展前景预测

一、数字文创市场前景

二、数字文创发展展望

三、数字文创规划方向

四、数字文创发展新业态

第二节 数字文创产业发展趋势分析

一、文创产业发展趋势

二、数字文化产业趋势

三、数字文创发展趋势

第三节 对2023-2029年中国数字文创产业预测分析

一、对2023-2029年中国数字文创驱动因素分析

二、对2023-2029年中国数字文创市场规模预测

图表目录

- 图表 美国文化创意产业空间布局格局示意图
- 图表 英国文化创意产业空间分布格局
- 图表 日本文化创意产业空间分布格局
- 图表 韩国文化创意产业空间分布格局
- 图表 2018-2022年中国生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2018-2022年中国货物进出口总额
- 图表 2022年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表 2022年中国三次产业投资占固定资本投资（不含农户）比重
- 图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年全国居民收支主要数据
- 图表 数字产业底层科技
- 图表 2022年5G套餐用户数
- 图表 云游戏产业链
- 图表 2022年需求侧线下文化休闲频次和文化消费支出变化

- 图表 2022年国内疫情形势对本单位文化消费业务的影响
- 图表 2022年线上文化消费场景分布
- 图表 2022年线上文化体验及愿意情况
- 图表 文化消费在旅游花费中的占比分布
- 图表 2018-2022年城镇与乡村居民人均教育文化娱乐支出对比
- 图表 2022年城镇及乡村居民文化消费地点
- 图表 2022年城镇及乡村居民线下文化休闲频次
- 图表 2022年主要文化消费场景体验频率
- 图表 国内文化消费市场主要集中的领域（企业端调研）
- 图表 2022年国内居民加入社群的主要类型
- 图表 文化创意行业主要特征
- 图表 文创产业分类
- 图表 我国文创行业产业相关政策
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1133080.html>