

# 2021-2027年中国动力电池产业发展动态及未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国动力电池产业发展动态及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/913084.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。

其主要区别于用于汽车发动机起动的启动电池。

多采用阀口密封式铅酸蓄电池、敞口式管式铅酸蓄电池以及磷酸铁锂蓄电池。

动力电池作为新能源汽车的核心部件，在推动新能源汽车发展过程中起着关键性作用。2020中国新能源汽车共有配套动力锂离子电池企业72家，较2019年减少了7家。

2018-2020年中国新能源汽车配套动力锂离子电池企业数量

资料来源：中国化学与物理电源行业协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国动力电池产业发展动态及未来前景展望报告》共十六章。首先介绍了动力电池行业市场发展环境、动力电池整体运行态势等，接着分析了动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池市场竞争格局。随后，报告对动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池产业有个系统的了解或者想投资动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动力电池行业发展综述

第一节 动力电池行业定义及分类

一、动力电池的定义

二、动力电池的主要分类

三、动力电池的用途及作用

第二节 最近3-5年中国动力电池所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 动力电池行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节 动力电池行业政治法律环境（P）

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业主要法律法规

1、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》

2、《锂离子电池行业规范条件》

3、《锂离子电池企业安全生产规范》

### 三、动力电池行业标准

1、《汽车动力蓄电池行业规范条件》

2、《汽车动力电池行业规范条件（2020年）》

3、《车用动力电池回收利用拆解规范》

4、GB/T 34013-2019《电动汽车用动力蓄电池产品规格尺寸》

5、GB/T 34014-2019《汽车动力蓄电池编码规则》

6、GB/T 34015-2019《车用动力电池回收利用 余能检测》

### 四、行业相关发展规划

1、《重点新材料首批次应用示范指导目录》

2、《促进汽车动力电池产业发展行动方案》

3、《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、动力电池产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、动力电池产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、行业技术发展水平分析

### 二、动力电池技术专利数量分析

### 三、动力电池技术发展趋势分析

### 四、行业主要技术人才现状分析

### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际动力电池行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球动力电池行业总体情况分析

#### 一、全球动力电池行业的发展概况及特点

#### 二、全球动力电池产品市场结构

- 三、全球动力电池出货量分析
- 四、全球动力电池行业竞争格局
- 五、全球动力电池市场区域分布
- 六、国际重点动力电池企业运营分析
  - 1、松下
  - 2、LG化学
  - 3、三星SDI
  - 4、AESC
  - 5、MAXELL
  - 6、JohnsonControls-Saft
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
  - 一、欧洲地区动力电池市场分析
    - 1、市场发展概况
    - 2、市场发展规模分析
    - 3、产品市场结构分析
    - 4、技术水平发展分析
    - 5、市场发展趋势及前景
  - 二、美国动力电池市场分析
    - 1、市场发展概况
    - 2、市场发展规模分析
    - 3、产品市场结构分析
    - 4、技术水平发展分析
    - 5、市场发展趋势及前景
  - 三、日本动力电池市场分析
    - 1、市场发展概况
    - 2、市场发展规模分析
    - 3、产品市场结构分析
    - 4、技术水平发展分析
    - 5、市场发展趋势及前景
  - 四、韩国动力电池市场分析
    - 1、市场发展概况
    - 2、市场发展规模分析
    - 3、产品市场结构分析
    - 4、技术水平发展分析
    - 5、市场发展趋势及前景

### 第三节 国外经验借鉴

- 一、技术发展借鉴
- 二、产品结构发展借鉴

## 第四章 中国动力电池行业运行现状分析

### 第一节 中国动力电池行业发展状况分析

- 一、中国动力电池行业发展概况及特点
- 二、动力电池产业逐渐告别“小散乱”
  - 1、市场格局发生变化
  - 2、补贴退步倒逼转型
  - 3、“高快长”成未来趋势

### 三、中国动力电池行业商业模式分析

### 第二节 动力电池行业发展现状分析

- 一、2016-2020年中国动力电池出货量
- 二、2016-2020年中国动力电池装机量

动力电池产业在新能源汽车产业的带动下，连续保持快速增长；2020年中国新能源汽车动力锂离子电池装机量为63.3GWh，较2018年的62.2GWh同比增长1.8%。

### 2018-2020年中国新能源汽车动力锂离子电池装机量

资料来源：中国化学与物理电源行业协会、智研咨询整理

- 三、中国动力电池产品市场结构分析
- 四、不同类型动力电池出货量占比分布
- 五、动力电池出货量应用占比分布

### 第三节 中国动力电池所属行业企业发展分析

- 一、动力电池厂商数量分析
- 二、不同规模厂商数量结构
- 三、动力锂电池厂商数量分析
- 四、行业从业人员数量分析

### 第四节 中国动力电池所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第五节 中国动力电池行业价格走势分析

- 一、动力电池市场定价机制组成
- 二、动力电池市场价格影响因素
- 三、2016-2020年动力电池产品价格走势分析

#### 四、2021-2027年动力电池产品价格走势预测

##### 第六节 中国动力电池市场供需分析

###### 一、动力电池市场供给能力分析

###### 1、动力电池产能分析

###### 2、动力电池产能利用率情况

###### 二、动力电池市场需求分析

###### 1、需求规模分析

###### 2、产品需求结构分析

###### 三、动力电池市场供需平衡分析

###### 四、动力电池市场供需预测

#### 第五章 动力电池所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

##### 第一节 动力电池所属行业进出口市场分析

###### 一、动力电池所属行业进出口综述

###### 1、中国动力电池所属行业进出口的特点分析

###### 2、中国动力电池所属行业进出口地区分布状况

###### 3、中国动力电池所属行业进出口政策与国际化经营

###### 二、动力电池所属行业出口市场分析

###### 1、行业出口整体情况

###### 2、行业出口总额分析

###### 3、行业出口产品结构

###### 三、动力电池所属行业进口市场分析

###### 1、行业进口整体情况

###### 2、行业进口总额分析

###### 3、行业进口产品结构

##### 第二节 中国动力电池所属行业出口面临的挑战及对策

###### 一、中国动力电池所属行业出口面临的挑战

###### 二、中国动力电池所属行业未来出口展望

###### 三、中国动力电池产品所属行业出口对策

###### 四、动力电池所属行业进出口前景及建议

###### 1、行业出口前景及建议

###### 2、行业进口前景及建议

#### 第六章 中国动力电池行业主要技术发展分析

##### 第一节 动力电池技术研究

###### 一、铅酸蓄电池技术研究

###### 1、铅酸蓄电池的工作原理

## 2、铅酸蓄电池的工作特性

### 二、镍氢电池技术研究

### 三、燃料电池技术研究

## 四、锂电池技术研究

### 1、锂电池的优点

### 2、锂电池的分类和结构

### 3、锂电池的工作原理

### 4、磷酸铁锂的优缺点

## 五、三元锂电池技术研究

## 第二节 动力电池技术发展现状及趋势

### 一、动力电池发展现状分析

#### 1、三元锂和磷酸铁锂电池——当前的中流砥柱

#### 2、全固锂态动力电池——未来的发展方向

#### 3、固态锂电池(硫化物固态电池)研发现状

### 二、两种技术路线的对比及影响分析

#### 1、三元锂电池:技术成熟,当前占据市场主流

#### 2、固态锂电池:技术潜力大,有望成为未来的主流产品

#### 3、固态锂电池:安全性高,可大幅降低车辆自燃率

#### 4、高能量动力电池发展格局预判

### 三、发展建议

## 第三节 国内动力电池的主要技术进展

### 一、300瓦时/公斤的电池目标取得实质性突破

### 二、目标冲击单体电池400瓦时/公斤

### 三、全固态电池技术发展

#### 1、全固态电池的定义及分类

#### 2、全固态锂电池的潜在技术优势

#### 3、全固态锂电池的主要技术难点

#### 4、全固态锂电池与固态锂电池区别

#### 5、全固态锂电池国内外动态

## 第四节 动力电池产业技术链结构特点与内容

### 一、动力电池产业技术链结构组成

### 二、动力电池产业技术链内容分析

## 第五节 功率型快充锂离子动力电池技术发展现状

### 一、电动汽车发展需要快充技术

### 二、快充锂离子电池技术进展介绍



### 三、中国快充锂离子电池的应用概况

## 第七章 动力电池行业产业结构分析

### 第一节 动力电池行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、产业价值链的构成

#### 四、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第二节 动力电池行业上游产业发展分析

#### 一、上游产业主要分布

##### 1、正极材料

##### 2、负极材料

##### 3、隔膜

##### 4、电解液

#### 二、上游产业发展概况

#### 三、上游产业产品价格走势

#### 四、上游产业对行业的影响

### 第三节 动力电池行业下游产业发展分析

#### 一、下游产业主要分布

##### 1、交通工具

##### 2、军事领域

#### 二、下游产业发展概况

#### 三、下游产业产品价格走势

#### 四、下游产业对行业的影响

### 第四节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国动力电池行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 中国动力电池细分市场分析及预测

### 第一节 中国动力电池行业细分市场结构分析

#### 一、动力电池行业市场结构现状分析

#### 二、动力电池行业细分结构特征分析

#### 三、动力电池行业细分市场发展概况

#### 四、动力电池行业市场结构变化趋势

### 第二节 铅酸蓄电池市场分析

- 一、铅酸蓄电池市场发展概况
- 二、铅酸蓄电池的性能及应用
- 三、铅酸蓄电池市场规模分析
  - 1、铅酸蓄电池出货量分析
  - 2、铅酸蓄电池装机量分析
  - 3、铅酸蓄电池主要厂商市场占比分析
- 四、铅酸蓄电池产品市场结构分析
- 五、铅酸蓄电池市场竞争格局分析
- 六、铅酸蓄电池市场发展趋势预测
- 第二节 镍基电池市场分析
  - 一、镍基电池市场发展概况
  - 二、镍基电池的性能及应用
  - 三、镍基电池市场规模分析
    - 1、镍氢电池出货量分析
    - 2、镍氢电池装机量分析
    - 3、镍氢电池主要厂商市场占比分析
  - 四、镍基电池产品市场结构分析
  - 五、镍基电池市场竞争格局分析
  - 六、镍基电池市场发展趋势预测
- 第三节 锂离子电池市场分析
  - 一、锂离子电池市场发展概况
  - 二、锂离子电池的性能及应用
  - 三、锂离子电池市场规模分析
    - 1、锂离子电池出货量分析
    - 2、锂离子电池装机量分析
    - 3、锂离子电池主要厂商市场占比分析
  - 四、锂离子电池产品市场结构分析
  - 五、锂离子电池市场竞争格局分析
  - 六、锂离子电池市场发展趋势预测
- 第四节 燃料电池市场分析
  - 一、燃料电池市场发展概况
  - 二、燃料电池的性能及应用
  - 三、燃料电池市场规模分析
    - 1、燃料电池出货量分析
    - 2、燃料电池装机量分析

### 3、燃料电池主要厂商市场占比分析

#### 四、燃料电池产品市场结构分析

#### 五、燃料电池市场竞争格局分析

#### 六、燃料电池市场发展趋势预测

### 第五节 其他动力电池市场分析

#### 一、超级电容市场分析

#### 二、多元复合电池市场分析

## 第九章 中国动力电池主要应用领域分析

### 第一节 电动助力车领域应用市场分析

#### 一、电动自行车行业应用市场分析

#### 二、电动三轮车行业应用市场分析

#### 三、动力电池在电动助力车领域的应用趋势

### 第二节 新能源汽车应用领域市场分析

#### 一、新能源汽车动力电池装机量分析

##### 1、新能源乘用车电池装机量

##### 2、新能源客车电池装机量

##### 3、纯电动专用车累计电池装机量

#### 二、新能源汽车动力电池出货量分析

#### 三、动力电池在新能源汽车领域的出货量排行

#### 四、新能源汽车动力电池竞争格局分析

#### 五、新能源汽车动力电池市场发展趋势分析

### 第三节 电动设备及工具领域应用分析

#### 一、动力电池在电动设备及工具领域的应用现状

#### 二、动力电池在电动设备及工具领域的应用规模

#### 三、动力电池在电动设备及工具领域的应用趋势

### 第四节 动力电池在军事领域应用分析

#### 一、动力电池在军事领域应用现状

#### 二、动力电池在军事领域应用规模

#### 三、动力电池在军事领域应用产品

##### 1、新型潜艇

##### 2、无人水下航行器

#### 四、动力电池在军事领域应用趋势

## 第十章 动力电池回收行业发展分析

### 第一节 动力电池回收行业发展现状

#### 一、动力电池回收行业政策分析

## 二、动力电池回收渠道分析

## 三、动力电池回收行业企业回收现状

### 第二节 动力电池回收市场发展分析

#### 一、动力电池回收市场空间分析

#### 二、动力电池回收总量及经济价值分析

#### 三、动力电池回收利用率分析

#### 四、动力电池回收企业数量分析

### 第三节 动力电池回收的商业模式分析

#### 一、生产者责任制下的回收模式

#### 二、整车企业为主体的回收模式

#### 三、强制回收政策模式

### 第四节 当前动力电池回收利用存在的问题和障碍

#### 一、中国动力电池回收利用存在的突出问题

##### 1、产业化技术不成熟

##### 2、回收网络不完善

##### 3、支撑体系不健全

##### 4、商业模式创新匮乏

#### 二、中国现有动力电池回收利用症结分析

##### 1、回收利用效率低

##### 2、回收利用不经济

##### 3、回收利用存在安全隐患

##### 4、回收利用具有环境风险

#### 三、对中国动力电池回收利用的政策建议

##### 1、做好顶层协调及设计

##### 2、加强产业化技术攻关

##### 3、健全回收网络

##### 4、创新商业模式

##### 5、开展试点示范

##### 6、完善支撑体系

##### 7、融合新兴技术

##### 8、强化融资支持

### 第五节 动力电池回收行业发展瓶颈及解决对策

#### 一、动力电池回收行业面临的瓶颈

##### 1、政策法规支撑力和约束力不够

##### 2、回收处理技术滞后

### 3、回收网络体系不健全

## 二、动力电池回收行业面临的瓶颈解决建议

### 1、推动建立可全程监控的良性回收体系

### 2、探索动力电池的梯次利用技术

### 3、探索更加高效清洁的生产技术

## 第六节 动力电池回收企业面临的问题及对策

### 一、动力电池回收企业面临的问题

#### 1、政策法规体系不完善

#### 2、行业发展不规范

#### 3、市场尚未成熟

#### 4、回收成本较高，经济性和安全性不佳

### 二、动力电池回收行业问题解决对策

#### 1、完善政策法规体系，加强监管，引导产业规范发展

#### 2、整合产业优势资源，搭建平台，推进电池有效回收

#### 3、加大研发力度，优化工艺，提质增效创新发展

## 第十章 动力电池行业区域市场分析

### 第一节 中国动力电池重点区域市场分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域分布特点分析

#### 三、行业企业数量的区域分布

### 第二节 华北地区动力电池市场分析

#### 一、市场发展概况及特点

#### 二、市场支持政策

#### 三、市场规模分析

#### 四、产品市场结构

#### 五、市场发展趋势及前景

### 第三节 华东地区动力电池市场分析

#### 一、市场发展概况及特点

#### 二、市场支持政策

#### 三、市场规模分析

#### 四、产品市场结构

#### 五、市场发展趋势及前景

### 第四节 华中地区动力电池市场分析

#### 一、市场发展概况及特点

#### 二、市场支持政策

### 三、市场规模分析

### 四、产品市场结构

### 五、市场发展趋势及前景

## 第五节 华南地区动力电池市场分析

### 一、市场发展概况及特点

### 二、市场支持政策

### 三、市场规模分析

### 四、产品市场结构

### 五、市场发展趋势及前景

## 第六节 西部地区动力电池市场分析

### 一、市场发展概况及特点

### 二、市场支持政策

### 三、市场规模分析

### 四、产品市场结构

### 五、市场发展趋势及前景

## 第十一章 动力电池行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、动力电池行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、动力电池行业SWOT分析

##### 1、动力电池行业优势分析

##### 2、动力电池行业劣势分析

##### 3、动力电池行业机会分析

##### 4、动力电池行业威胁分析

### 第二节 动力电池行业竞争格局分析

#### 一、产品竞争格局

#### 二、企业竞争格局

#### 三、品牌竞争格局

### 第三节 动力电池行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第四节 动力电池的配套格局分析

##### 一、动力电池合资合作是行业发展必然

##### 二、动力电池配套格局特征

###### 1、国际乘用车车企动力电池配套格局

###### 2、国内乘用车车企动力电池配套格局

###### 3、国内商用车车企动力电池配套格局

###### 4、国内动力电池配套的行业特征

##### 三、动力电池行业的配套模式预测

###### 1、合资合作(含控股、占股)模式

###### 2、全球采购模式

###### 3、垂直整合配套模式

###### 4、分工协同的行业联盟

#### 第五节 中国动力电池行业竞争力分析

##### 一、中国动力电池行业竞争力剖析

##### 二、中国动力电池企业市场竞争的优势

##### 三、国内动力电池企业竞争能力提升途径

#### 第六节 动力电池行业并购重组分析

##### 一、行业并购重组现状及其重要影响

##### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

##### 三、本土企业投资兼并与重组分析

##### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

##### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第十二章 动力电池行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国动力电池企业总体发展状况分析

##### 一、动力电池厂商出货量排行

##### 二、动力电池厂商装机量排行

##### 三、动力电池企业创新及品牌建设

#### 第二节 中国领先动力电池企业经营形势分析

##### 一、宁德时代新能源科技股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业主营业务分析

###### 3、企业经营情况分析

###### 4、企业产品市场结构

###### 5、企业主要客户分析

## 6、企业竞争优势分析

### 二、比亚迪股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 三、万向一二三股份公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 四、深圳市比克电池有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 五、孚能科技（赣州）有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 六、国轩高科股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析



## 6、企业竞争优势分析

### 七、天津力神电池股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 八、天津市捷威动力工业有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 九、北京国能电池科技股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 十、中信国安盟固利动力科技有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

## 第十三章 动力电池行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2021-2027年动力电池市场发展前景

#### 一、2021-2027年动力电池市场发展潜力

#### 二、2021-2027年动力电池市场发展前景展望

#### 三、2021-2027年动力电池细分行业发展前景分析

##### 1、动力锂电池发展前景分析

## 2、全固态动力电池发展前景分析

## 3、燃料电池发展前景分析

### 第二节 2021-2027年动力电池行业发展趋势

- 一、准入门槛提高，收购兼并加剧
- 二、牵手合作伙伴，企业抱团竞争
- 三、市场空间依然广阔，但全球化竞争加剧
- 四、行业集中度将持续提升
- 五、动力电池企业技术升级
- 六、加快动力电池产品结构调整

### 第三节 2021-2027年中国动力电池行业供需预测

- 一、2021-2027年中国动力电池出货量预测
- 二、2021-2027年中国动力电池装机量预测
- 三、2021-2027年中国动力电池市场规模预测
- 四、2021-2027年中国动力电池需求规模预测
- 五、2021-2027年中国动力电池行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2021-2027年动力电池行业投资特性与风险防范分析

### 第一节 动力电池行业投资特性分析

- 一、动力电池行业进入壁垒分析
- 二、动力电池行业盈利因素分析
- 三、动力电池行业盈利模式分析

### 第二节 2021-2027年动力电池行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2021-2027年动力电池行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、动力电池回收行业投资机会

### 第四节 2021-2027年动力电池行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国动力电池行业投融资建议

一、动力电池行业未来发展方向

二、动力电池行业主要投资建议

三、中国动力电池企业融资分析

1、中国动力电池企业IPO融资分析

2、中国动力电池企业再融资分析

第六节 2021-2027年动力电池行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第十五章 动力电池行业发展面临的困境及对策

第一节 产业技术链下动力电池产业问题及解决对策

一、中国动力电池产业发展问题分析

1、中国动力电池产业技术已步入稳定发展阶段

2、跨国公司对动力电池产业技术形成专利控制

3、核心技术主要集中在电池系统和电池集成技术链

4、中国企业核心技术竞争力远远落后于国外优势企业

5、动力电池产业链及各环节技术链已步入技术下降期

二、中国动力电池产业未来发展对策与建议

第二节 车用动力电池测试标准存在的问题及发展趋势

一、中国电动汽车动力电池系统标准现状

二、电动汽车动力电池系统国标中存在的问题

三、中国电动汽车动力电池系统标准发展趋势

第三节 动力电池行业发展面临的问题及企业发展策略

一、动力电池行业发展面临的问题

1、产能结构性过剩

2、产品结构有待优化

### 3、产品质量亟待提升

#### 二、动力电池市场发展方向

- 1、加快动力电池产品结构调整
- 2、高安全性、高一致性、高合格率
- 3、低制造成本
- 4、高比能量动力电池将是研发重点

#### 三、动力电池企业发展策略分析

- 1、向差异化、高端化发展
- 2、加强技术创新
- 3、规范生产自动化和管理

## 第十六章 动力电池行业发展战略及建议 (ZY TL)

### 第一节 动力电池经营策略分析

- 一、动力电池市场细分策略
- 二、动力电池市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、动力电池新产品差异化战略

### 第二节 动力电池行业投资战略研究

- 一、2020年动力电池企业投资战略
- 二、2021-2027年动力电池行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

### 第三节 研究结论及发展建议

- 一、动力电池行业研究结论及建议
- 二、动力电池子行业研究结论及建议
- 三、动力电池行业发展建议
  - 1、行业发展策略建议
  - 2、行业投资方向建议
  - 3、行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：2016-2020年中国动力电池出货量

图表：2016-2020年中国动力电池装机量

图表：2020年动力电池中国动力电池产品市场结构分析

图表：2020年动力电池出货量应用占比分布

图表：2016-2020年动力电池厂商数量分析

图表：2020年动力电池不同规模厂商数量结构

图表：2016-2020年动力电池动力锂电池厂商数量分析

图表：2016-2020年动力电池所属行业从业人员数量分析

图表：2016-2020年动力电池所属行业盈利能力分析

图表：2016-2020年动力电池所属行业营运能力分析

图表：2016-2020年动力电池所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年动力电池所属行业发展能力分析

图表：2016-2020年动力电池产能分析

图表：2016-2020年动力电池产能利用率情况

图表：2020年动力电池产品需求结构分析

图表：2016-2020年动力电池所属行业出口总额分析

图表：2020年动力电池所属行业进口总额分析

图表：2020年动力电池所属行业进口产品结构

图表：2016-2020年铅酸蓄电池出货量分析

图表：2016-2020年铅酸蓄电池装机量分析

图表：2020年铅酸蓄电池主要厂商市场占比分析

图表：2020年铅酸蓄电池产品市场结构分析

图表：2016-2020年镍氢电池出货量分析

图表：2016-2020年镍氢电池装机量分析

图表：2020年镍氢电池主要厂商市场占比分析

图表：2020年镍基电池产品市场结构分析

图表：2016-2020年锂离子电池出货量分析

图表：2016-2020年锂离子电池装机量分析

图表：2020年锂离子电池主要厂商市场占比分析

图表：2020年锂离子电池产品市场结构分析

图表：2016-2020年燃料电池出货量分析

图表：2016-2020年燃料电池装机量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/913084.html>