

2022-2028年中国公募基金行业市场全景评估及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国公募基金行业市场全景评估及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903261.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公募基金，金融学词汇，与“私募基金”相对。指面向社会不特定投资者公开发行受益凭证的基金。在我国采取契约型的组织形式。受政府主管部门的监管，有信息披露、利润分配、运行限制等行业规范方面的制约。

智研咨询发布的《2022-2028年中国公募基金行业市场全景评估及未来趋势预测报告》共十三章。首先介绍了公募基金行业市场发展环境、公募基金整体运行态势等，接着分析了公募基金行业市场运行的现状，然后介绍了公募基金市场竞争格局。随后，报告对公募基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了公募基金行业发展趋势与投资预测。您若想对公募基金产业有个系统的了解或者想投资公募基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 公募基金行业发展综述

第一节 公募基金行业相关概念概述

一、公募基金定义

二、公募基金分类

三、公募基金参与主体

第二节 最近3-5年中国公募基金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 公募基金行业市场环境及影响分析

第一节 公募基金行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、公募基金行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、公募基金产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、公募基金产业发展对社会发展的影响

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国公募基金行业运行现状分析

第一节 我国公募基金行业发展状况分析

一、我国公募基金行业发展阶段

二、我国公募基金行业发展总体概况

三、我国公募基金行业发展特点分析

四、公募基金行业运营模式分析

第二节 2017-2021年公募基金行业发展现状调研

一、2017-2021年我国公募基金行业收入分析

1、公募基金管理费规模

2、公募基金管理费分布

二、2017-2021年我国公募基金行业发展分析

三、2017-2021年中国公募基金企业发展分析

四、公募基金支出价值链分析

1、银行托管费用分析

2、客户维护费用分析

3、券商分仓交易佣金

4、其他相关费用分析

五、公募基金行业利润分析

第三节 2017-2021年公募基金市场情况分析

一、2017-2021年中国公募基金市场总体概况

二、2017-2021年中国公募基金产品市场发展分析

第四章 我国公募基金所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国公募基金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国公募基金所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 公募基金行业托管人总体运行分析

一、公募基金托管人业务类型

二、公募基金托管人业务规模

第四节 我国公募基金行业市场供需分析

一、2017-2021年我国公募基金行业供给状况分析

1、我国公募基金行业供给分析

2、我国公募基金行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2017-2021年我国公募基金行业需求状况分析

1、公募基金行业需求市场

2、公募基金行业客户结构

3、公募基金行业需求的地区差异

三、2017-2021年我国公募基金行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国公募基金细分产品分析

第一节 按运作方式划分的基金细分产品

一、开放式基金产品分析

1、开放式基金投资账户规模

2、开放式基金产品发行规模

3、开放式基金产品经营效益

二、封闭式基金产品分析

1、封闭式基金投资账户规模

2、封闭式基金产品发行规模

3、封闭式基金产品经营效益

第二节 按投资标的划分的基金细分产品

一、股票型基金产品分析

1、股票型基金发行规模

2、股票型基金经营效益

3、股票型基金运营费用

二、债券型基金产品分析

1、债券型基金发行规模

2、债券型基金经营效益

3、债券型基金运营费用

三、货币市场基金产品分析

1、货币市场基金发行规模

2、货币市场基金经营效益

3、货币市场基金运营费用

四、混合型基金产品分析

1、混合型基金发行规模

2、混合型基金经营效益

3、混合型基金运营费用

第三节 按投资目标划分的基金细分产品

一、成长型基金产品分析

二、收入型基金产品分析

三、平衡型基金产品分析

第四节 其他特殊基金产品发展分析

一、系列基金产品分析

二、保本基金产品分析

三、基金QDII产品分析

1、QDII基金产品发行规模

2、QDII基金产品经营效益

3、QDII基金投资地区配置分析

四、基金中的基金（FOF）产品分析

五、交易所交易基金（ETF）产品分析

六、上市开放式基金（LOF）产品分析

第六章 中国公募基金销售渠道分析

第一节 公募基金销售渠道发展综述

一、公募基金渠道销售规模

二、公募基金渠道销售结构

第二节 基金公司直销渠道分析

一、基金公司直销优劣势分析

二、基金公司直销规模分析

三、基金公司直销渠道发展前景

第三节 银行网点代销渠道分析

一、银行网点代销渠道优劣势

二、银行网点代销规模分析

三、银行代销网点分布分析

1、全国性商业银行

2、城市商业银行

3、农村商业银行

四、银行网点代销渠道发展前景

第四节 证券公司代销渠道分析

一、证券公司代销渠道优劣势

二、证券公司代销规模分析

三、证券公司代销格局分析

四、证券公司代销渠道发展前景

第五节 专业基金销售公司渠道分析

一、专业基金销售公司优劣势分析

二、专业基金销售公司发展现状调研

1、深圳众禄基金销售有限公司

2、上海天天基金销售有限公司

3、上海好买基金销售有限公司

4、杭州数米基金销售有限公司

5、浙江同花顺基金销售有限公司

6、上海长量基金销售投资顾问有限公司

7、诺亚正行（上海）基金销售投资顾问有限公司

三、专业基金销售公司对竞争格局的影响

四、专业基金销售公司渠道发展前景

第六节 其他基金销售渠道分析

一、证券投资咨询机构销售渠道

二、邮储网点代销渠道发展分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2017-2021年公募基金行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、公募基金行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、公募基金行业企业间竞争格局分析

三、公募基金行业集中度分析

四、公募基金行业SWOT分析

第二节 中国公募基金行业竞争格局综述

一、公募基金行业竞争概况

二、中国公募基金行业竞争力分析

三、中国公募基金竞争力优势分析

四、公募基金行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年公募基金行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外公募基金竞争分析

二、2017-2021年我国公募基金市场竞争分析

三、2017-2021年我国公募基金市场集中度分析

四、2017-2021年国内主要公募基金企业动向

第四节 公募基金市场竞争策略分析

第八章 公募基金行业领先企业经营形势分析

第一节 华夏基金管理有限公司

一、公司基本实力分析

二、公司管治能力分析

三、公司投资管理能力分析

四、公司研发创新能力分析

五、公司竞争优劣势分析

第二节 嘉实基金管理有限公司

一、公司基本实力分析

二、公司管治能力分析

三、公司投资管理能力分析

四、公司研发创新能力分析

五、公司竞争优劣势分析

第三节 南方基金管理有限公司

一、公司基本实力分析

二、公司管治能力分析

三、公司投资管理能力分析

四、公司研发创新能力分析

五、公司竞争优劣势分析

第四节 中银基金管理有限公司

一、公司基本实力分析

二、公司管治能力分析

三、公司投资管理能力分析

四、公司研发创新能力分析

五、公司竞争优劣势分析

第五节 易方达基金管理有限公司

一、公司基本实力分析

二、公司管治能力分析

三、公司投资管理能力分析

四、公司研发创新能力分析

五、公司竞争优劣势分析

第六节 天弘基金管理有限公司

一、公司基本实力分析

二、公司管治能力分析

三、公司投资管理能力分析

四、公司研发创新能力分析

五、公司竞争优劣势分析

第七节 工银瑞信基金管理有限公司

一、公司基本实力分析

二、公司管治能力分析

三、公司投资管理能力分析

四、公司研发创新能力分析

五、公司竞争优劣势分析

第八节 广发基金管理有限公司

一、公司基本实力分析

二、公司管治能力分析

三、公司投资管理能力分析

四、公司研发创新能力分析

五、公司竞争优劣势分析

第九节 银华基金管理有限公司

一、公司基本实力分析

二、公司管治能力分析

三、公司投资管理能力分析

四、公司研发创新能力分析

五、公司竞争优劣势分析

第十节 上投摩根基金管理有限公司

一、公司基本实力分析

二、公司管治能力分析

三、公司投资管理能力分析

四、公司研发创新能力分析

五、公司竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2022-2028年公募基金行业前景及趋势预测分析

第一节 2022-2028年公募基金市场发展前景

一、2022-2028年公募基金市场发展潜力

二、2022-2028年公募基金市场发展前景展望

三、2022-2028年公募基金细分行业发展前景预测

第二节 2022-2028年公募基金市场发展趋势预测分析

一、2022-2028年公募基金行业发展趋势预测分析

二、2022-2028年公募基金市场规模预测分析

1、公募基金行业市场规模预测分析

2、公募基金行业营业收入预测分析

三、2022-2028年公募基金行业应用趋势预测分析

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2022-2028年中国公募基金行业供需预测分析

一、2022-2028年中国公募基金行业供给预测分析

二、2022-2028年中国公募基金企业数量预测分析

三、2022-2028年中国公募基金投资规模预测分析

四、2022-2028年中国公募基金行业需求预测分析

五、2022-2028年中国公募基金行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十章 2022-2028年公募基金行业投资机会与风险防范

第一节 公募基金行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、公募基金行业投资现状分析

第二节 2022-2028年公募基金行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、公募基金行业投资机遇

第三节 2022-2028年公募基金行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国公募基金行业投资建议

- 一、公募基金行业未来发展方向
- 二、公募基金行业主要投资建议
- 三、中国公募基金企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2022-2028年公募基金行业面临的困境及对策

第一节 2021年公募基金行业面临的困境

第二节 公募基金企业面临的困境及对策

- 一、重点公募基金企业面临的困境及对策
- 二、中小公募基金企业发展困境及策略分析
- 三、国内公募基金企业的出路分析

第三节 中国公募基金行业存在的问题及对策

- 一、中国公募基金行业存在的问题
- 二、公募基金行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国公募基金市场发展面临的挑战与对策

一、中国公募基金市场发展面临的挑战

二、中国公募基金市场发展对策分析

第十二章 公募基金行业发展战略研究

第一节 公募基金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国公募基金品牌的战略思考

一、公募基金品牌的重要性

二、公募基金实施品牌战略的意义

三、公募基金企业品牌的现状分析

四、我国公募基金企业的品牌战略

五、公募基金品牌战略管理的策略

第三节 公募基金经营策略分析

一、公募基金市场细分策略

二、公募基金市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、公募基金新产品差异化战略

第四节 公募基金行业投资战略研究

一、2021年公募基金行业投资战略

二、2022-2028年公募基金行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 公募基金行业研究结论及建议

第二节 公募基金子行业研究结论及建议

第三节 公募基金行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 2017-2021年我国公募基金行业相关专利

图表 2017-2021年公募基金所属行业经营效益分析

图表 2017-2021年中国公募基金所属行业盈利能力分析

图表 2017-2021年中国公募基金所属行业运营能力分析

图表 2017-2021年中国公募基金所属行业偿债能力分析

图表 2017-2021年中国公募基金所属行业发展能力分析

图表 2022-2028年公募基金行业市场规模预测分析

图表 2022-2028年公募基金行业营业收入预测分析

图表 2022-2028年中国公募基金行业供给预测分析

图表 2022-2028年中国公募基金投资规模预测分析

图表 2022-2028年中国公募基金企业数量预测分析

图表 2022-2028年中国公募基金行业需求预测分析

图表 2022-2028年中国公募基金行业供需平衡预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903261.html>