

# 2021-2027年中国观光旅游行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国观光旅游行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903370.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。大意为去自己向往的地方进行短暂停留，去观赏当地的风光名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国观光旅游行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了观光旅游行业市场发展环境、观光旅游整体运行态势等，接着分析了观光旅游行业市场运行的现状，然后介绍了观光旅游市场竞争格局。随后，报告对观光旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了观光旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对观光旅游产业有个系统的了解或者想投资观光旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界观光旅游行业运行态势分析

第一节 2016-2020年世界观光旅游业运行分析

第二节 2016-2020年世界主要地区观光旅游业动态分析

一、欧洲

二、美国

三、韩国

四、西班牙

五、中国台湾

第三节 世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章 2016-2020年中国观光旅游行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境发展分析

第二节 2016-2020年中国观光旅游政策环境分析

一、旅游发展规划管理办法

二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

三、中国国情对特色旅游影响

四、中国旅游产业调整与振兴规划

第三节 2016-2020年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章 2016-2020年中国观光旅游产业所属行业运行新态势分析

第一节 2016-2020年中国观光旅游业运行总况

第二节 2016-2020年中国观光旅游行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第四章 2016-2020年中国农业观光园所属行业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国农业观光园产业动态分析

第二节 2016-2020年中国农业观光园产业消费情况分析

第三节 2016-2020年国内典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园

第五章 2016-2020年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

第一节 2016-2020年中国观光旅游农业发展中存在的问题

第二节 2016-2020年中国观光旅游农业的发展对策

一、按市场经济运行规律办事

二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式

三、政府部门要加强组织和协调工作

四、提高管理水平

第三节 2016-2020年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章 2016-2020年中国采摘观光旅游新格局分析

第一节 2016-2020年采摘观光旅游生产的背景

第二节 2016-2020年中国采摘观光旅游的特点分析

第三节 2016-2020年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

第四节 2016-2020年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

第七章 2016-2020年中国观光旅游业发展策略探讨

第一节 2016-2020年中国旅游业发展策略分析

一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析

二、城市旅游形象战略分析

三、关于促进旅游业发展的建议

四、旅游目的地营销主体分析

第二节 2016-2020年中国县域城镇旅游的区域形象整合

一、县域城镇地理空间特征与认知

二、县域城镇旅游形象认知弱势分析

三、区域形象整合的作用分析

#### 四、区域形象整合新思路

##### 第三节 2016-2020年中国红色旅游的蓝海战略研究

- 一、红与蓝的由来
- 二、红色旅游的市场边界
- 三、红色旅游的蓝色概念
- 四、红色旅游的蓝海战略
- 五、红色旅游的蓝海发展策略

##### 第四节 2016-2020年中国农民旅游市场开发探析

- 一、开发农民旅游市场的可行性分析
- 二、农民旅游活动中存在的问题分析
- 三、中国农民旅游市场开发对策研究

#### 第八章 中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 国旅联合股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 桂林旅游股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2021-2027年中国观光旅游行业发展趋势分析

### 第一节 2021-2027年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2021-2027年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

## 第二节 2021-2027年中国观光旅游发展趋势分析

- 一、工地观光旅游大有前景
- 二、观光旅游茶园前景看好
- 三、生态旅游观光带开发前景

## 第三节 2021-2027年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

## 第十章 2021-2027年中国观光旅游投资战略研究

### 第一节 2021-2027年中国观光旅游行业投资概况

- 一、观光旅游行业投资特性（ZYZS）
- 二、观光旅游具有良好的投资价值
- 三、观光旅游投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国观光旅游行业投资机会分析

- 一、农业观光旅游有市场
- 二、地区投资观光旅游机会分析

### 第三节 2021-2027年中国观光旅游行业投资风险预警

- 一、市场运营风险
- 二、金融风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险

### 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903370.html>