

2022-2028年中国汽车广告行业市场发展前景及投资规模预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车广告行业市场发展前景及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923570.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车广告(Automotive Advertising)的立足点是企业。做广告是企业向广大消费者宣传其产品用途、产品质量，展示企业形象的商业手段。在这种商业手段的运营中，企业和消费者都将受益。企业靠广告推销产品，消费者靠广告指导自己的购买行为。不论是传统媒介，还是网络传播，带给人们的广告信息为人们提供了非常方便的购物指南。因此，在当前的信息时代，我国的汽车企业应运用多种媒体做广告，宣传本企业的产品，否则会贻误时机。

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车广告行业市场发展前景及投资规模预测报告》共十三章。首先介绍了中国汽车广告行业市场发展环境、汽车广告整体运行态势等，接着分析了中国汽车广告行业市场运行的现状，然后介绍了汽车广告市场竞争格局。随后，报告对汽车广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车广告行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车广告产业有个系统的了解或者想投资中国汽车广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车广告市场运行背景扫描

第一章 2021年中国汽车工业整体运行态势分析

第一节 2021年中国汽车工业发展总体概况析

- 一、贸易战对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对贸易战对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对贸易战效果突出

第三节 2021年中国汽车工业发展分析

- 一、我国汽车工业经济运行指标分析
- 二、2021年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2021年中国重点汽车企业（集团）销售情况
- 四、2017-2021年中国汽车市场价格变化分析

第四节 2017-2021年中国汽车产量统计分析

- 一、2017-2021年全国汽车产量分析
- 二、2021年全及主要省份汽车产量分析
- 三、2021年汽车产量集中度分析

第五节 2021年中国汽车制造重点企业财务指标分析

第二章 2021年中国汽车流通业运行总况

第一节 2021年中国汽车流通行业综合分析

- 一、我国汽车流通行业逐渐发展成熟
- 二、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演
- 三、中国汽车流通领域业态分析
- 四、我国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 2021年中国汽车流通的渠道分析

- 一、我国汽车流通渠道酝酿变局
- 二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌
- 三、我国轿车流通渠道分析
- 四、2021年汽车流通渠道新模式

第三章 2021年中国汽车销售市场深度剖析

第一节 2021年中国汽车销售概况

- 一、中国汽车分网销售分析
- 二、我国汽车销售业面临多业态转型
- 三、我国汽车销售市场面临洗牌
- 四、多家汽车企业变革销售网络促销
- 五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节 2017-2021年中国汽车销售市场同比分析

- 一、2021年我国汽车销售状况
- 二、2021年全国汽车销量创新高
- 三、2021年中国汽车销量分析
- 四、2021年中国汽车销量情况分析
- 五、2021年中国汽车销量分析
- 六、同比分析

第三节 2021年各品牌汽车销售状况

- 一、2021年宝马集团全球销量概况
- 二、2021年奥迪销量增长情况
- 三、2021年奔驰在中国销量创纪录
- 四、2021年大众汽车销售状况
- 五、2021年奇瑞汽车出口概况

第四节 2021年中国汽车销售模式分析

第五节 2021年中国汽车销售中存在的问题及对策

- 一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展
- 二、我国汽车销售价格战原因及对策解析
- 三、提高汽车销售服务水平的措施

第二部分 汽车广告市场深度剖析

第四章 2021年中国汽车广告市场整体运行态势分析

第一章 2021年中国汽车广告市场动态分析

第二节 2021年中国汽车广告营销媒介分析

一、植入式广告

1、影视剧植入广告

2、央视春晚等大型活动植入广告

二、报刊

三、网络

四、户外广告

第五章 2021年中国汽车广告市场深度调研

第一节 2021年中国汽车广告市场增长因素分析

第二节 2021年中国汽车广告市场监测

一、中国汽车广告市场规模分析

二、中国汽车广告总体投放情况

三、中国汽车广告与其它行业投放同比

第三节 2021年中国汽车广告明星代言与消费者认知情况调研

一、提高品牌知名度促使车企斥巨资请明星代言

二、消费者对明星代言车型关注度

三、选择代言明星应注重明星与车型契合度

第四节 2021年中国汽车广告市场观点

一、汽车广告随市场回温品牌媒体“聚焦”效应明显

二、行业深挖需求潜力汽车广告市场值得期待

第五节 2021年中国汽车广告市场策略分析

一、电视+平面：汽车广告传播两大策略

二、互联网：汽车企业营销传播突围的利器

1、互联网告别替补，首发出场

2、媒介渠道化，汽车网站将超越媒介

第三部分 汽车广告细分领域透析

第六章 2021年中国汽车市场植入式广告营销透析

第一节 植入式广告与汽车营销

一、植入式广告的概念

二、植入式广告与汽车营销

三、植入式汽车广告与中国影视

四、央视春晚汽车植入式广告可行性探讨

第二节 2021年中国汽车植入式广告市场探析

第三节 2021年汽车广告植入影视行业评析

第七章 2021年汽车行业互联网广告市场扫描

第一节 汽车网络营销阐述

一、中国汽车网络营销的网民基础

二、汽车网络营销的优势

三、中国汽车网络营销的问题

第二节 2021年中国汽车互联网广告透析

一、汽车互联网广告投放回暖

二、汽车行业互联网营销时代全面到来

三、汽车论坛类网站渐成广告主新宠

第三节 2021年中国汽车互联网广告深度分析

一、汽车互联网广告总量

二、汽车各类型互联网广告分析

三、汽车各广告形式互联网广告分析

四、汽车行业重点品牌互联网广告投放分析

第八章 2021年中国汽车网络广告及网站流量监测

第一节 2021年中国汽车网络广告动态聚焦

一、汽车厂商网络广告投放力度加大

二、汽车经销商网络广告投放注重经济性

三、汽车类网络广告占整体市场份额保持稳定

第二节 2021年中国汽车网络广告市场深度剖析

一、2021年中国汽车网络广告投放情况及同比分析

二、汽车网络广告向垂直网站分流长横幅网幅广告为主

三、汽车网络广告覆盖人数及增长率分析

四、门户和垂直网站竞争加剧

五、汽车网络广告媒体监测分析

第三节 2021年中国汽车网络广告模式调研

一、全屏广告

二、通栏广告

三、弹出窗口广告

四、画中画广告

五、高楼巨幅广告

六、漂浮广告

第四节 2021年中国汽车厂商品牌广告主投放情况

- 一、东风日产
- 二、德国大众
- 三、上海通用
- 四、一汽马自达
- 五、其它

第九章 2021年中国汽车报刊广告扫描

第一节 2021年中国汽车报告广告运行总况

- 一、近两年中国汽车报刊广告投入情况
- 二、汽车产业新政对汽车报刊广告投入影响
- 三、一线城市汽车报刊广告量增速偏低

第二节 2021年中国汽车报刊广告市场深度剖析

- 一、2017-2021年汽车行业整体报刊广告总量及趋势分析
- 二、汽车行业广告对各媒体贡献度
- 三、2021年汽车行业细分市场报刊广告现状及特点
 - 1、汽车行业广告区域及城市广告变化
 - 2、汽车行业广告媒体分布
 - 3、汽车行业广告投放媒体类别分布
 - 4、汽车行业广告版面规格变化

第十章 2021年中国汽车行业主要车型报刊广告投放策略分析

第一节 中级轿车篇

- 一、中级轿车报刊广告媒体类别特征
- 二、中级轿车报刊广告版面规格变化
- 三、凯美瑞平面媒体广告投放策略分析
- 四、凯美瑞及竞争品牌平面媒体广告投放策略分析
- 五、投入广告额变化
- 六、全国/城市广告额分配
- 七、各媒体类别广告分配
- 八、中级轿车竞争品牌报纸/杂志广告刊登媒体

第二节 中高级轿车篇

- 一、广告版面规格特征
- 二、媒体类别选择
- 三、中高级轿车报/刊广告刊登额媒体名单
- 四、中高级轿车重点品牌广告的投放策略及媒体选择策略
- 五、投入广告额变化
- 六、全国/城市广告额分配

七、各媒体类别广告分配

第三节 越野车篇

一、越野车重点品牌广告的投放策略及媒体选择策略

二、投入广告额变化

三、全国/城市广告额分配

四、各媒体类别广告分配

五、SUV竞争品牌报纸/杂志广告刊登媒体

第四部分 汽车广告市场前景预测

第十一章 2022-2028年中国汽车广告行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国汽车广告行业前景分析

一、中国汽车工业前景预测

二、中国汽车广告市场前景分析

第二节 2022-2028年中国汽车广告行业发展趋势分析

一、汽车营销趋势分析——区域营销+新能源

二、汽车网络广告的趋势

三、汽车植入式广告趋势

第三节 2022-2028年中国汽车广告行业市场预测分析

一、汽车广告行业市场规模预测

二、汽车广告市场盈利预测分析

第十二章 2021年中国汽车广告市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

第二节 2021年中国汽车广告行业政策环境分析

一、汽车广告投入与市场监管

二、中国汽车广告相关政策分析

1、汽车产业政策及影响分析

2、广告产业政策及影响分析

三、其它政策分析

第三节 2021年中国汽车广告行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第十三章 2022-2028年中国汽车广告行业投资战略研究

第一节 2021年中国汽车广告投资概况

一、汽车广告投资环境分析

二、汽车广告投资回报率的理性思考

第二节 2022-2028年中国汽车广告行业投资机会分析

一、汽车广告投资价值研究

二、汽车广告投资可行性分析

第三节 2022-2028年中国汽车广告行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表 2021年中国汽车行业品牌网络广告投入TOP20

图表 2017-2021年汽车报刊广告总额及年度增长情况

图表 2021年汽车销量与汽车报刊广告变化

图表 2021年汽车主要产品类别报刊广告总量及变动情况

图表 2017-2021年中国广告市场营收规模/增长率

图表 2017-2021年各媒体营收规模/增长率

图表 2017-2021年汽车市场销量

图表 2017-2021年汽车市场年销量/增长率

图表 2021年汽车主要车型销量的同比增长率

图表 2021年汽车行业主要车型与去年同期相比的增量及增长率

图表 2021年汽车行业报纸报告/杂志广告/销量市场增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923570.html>