

2024-2030年中国小苏打（碳酸氢钠）行业市场运行态势及市场供需预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国小苏打（碳酸氢钠）行业市场运行态势及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923775.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解小苏打行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国小苏打（碳酸氢钠）行业市场运行态势及市场供需预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国小苏打市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保小苏打行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年小苏打行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能小苏打从业者抢跑转型赛道。

小苏打即碳酸氢钠，分子式为 NaHCO_3 ，是一种无机化合物，呈白色结晶性粉末，无臭，味咸，易溶于水。在潮湿空气或热空气中即缓慢分解，产生二氧化碳，加热至 270°C 完全分解。遇酸则强烈分解，产生二氧化碳。

小苏打的用途十分广泛，其水溶液呈弱碱性，不会对日常用水造成污染。小苏打的粉末还可以作为天然的润滑粉，也可以当作洗涤剂或调和剂，轻易去除不锈钢物品上的油渍、衣物上的污渍等。甚至还可以在洗脸、刷牙或是洗澡、美肤的时候使用。

随着近年来行业下游食品、化工、饲料等行业的快速发展，同时，小苏打在美容、清洁等领域应用的不断拓展，我国小苏打需求量快速增长。在需求增长的推动下，我国小苏打生产企业纷纷加大投产，行业产能持续扩张，进而带动了我国小苏打产量的增长。据资料显示，2022年我国小苏打行业产能及产量进一步增长，增量主要来自河南金大地产能新增。具体来看，2022年我国小苏打产能在355万吨左右，同比增长17.7%；产量为284万吨左右，同比增长19.3%；需求量为239.8万吨左右，同比增长21.1%。从产能分布来看，目前，我国小苏打产能主要集中在华中、华北和西北地区，三者产能占比合计达90%以上，其中华中地区产能占比最高，占比在50%左右。

内蒙古远兴能源股份有限公司创立于1997年，是一家以天然碱化工为主导，新能源化工、精细化工及物流业为发展方向的现代化能源化工企业。公司及各子公司主要从事纯碱、小苏打、化肥及其他化工产品的生产和销售。目前国内已探明具有开采价值的且形成产能规模的天然碱资源主要在公司控股子公司河南中源化学股份有限公司旗下，小苏打现有在产产能110万吨/年，在建产能80万吨/年，在国内市场占据主导地位，并占有50%以上的出口份额，是我国小苏打行业的绝对龙头企业。据资料显示，2022年公司自产小苏打业务营收为23.26亿元，同比增长42.35%，毛利率为52.6%。

高端产品的研发加快。从目前来看，国外颗粒状药用碳酸氢钠生产技术成熟，颗粒稳定且形

态佳，有利于血液透析中透析液的制备，为血液透析行业做出了贡献。日本旭硝子株式会社采用离子膜液碱碳化法生产颗粒状药用碳酸氢钠，效果良好。由于我国国产药用碳酸氢钠粒度较小，所以目前我国绝大多数血液透析中心使用的透析碳酸氢钠产品均为进口产品，主要进口的产品为大颗粒粒度的碳酸氢钠，但进口碳酸氢钠价格要高很多。未来国内企业将会重视对于高端碳酸氢钠产品的制备与研发，加快大颗粒粒度的碳酸氢钠国产化进程。

生产工艺环保化。我国丰富的原盐和易购的碳酸氢铵为主要原料生产小苏打的工艺，主要以天然卤水为原料生产小苏打，也称天然卤水法，将卤水与碳酸氢铵进行复分解反应，利用碳酸氢钠的溶解度较小直接从溶液中析出，在用复分解法生产小苏打的过程中对产生大量的母液，一般的企业都会直接排放至河流，不仅增加了生产成本，降低了经济效益，还污染环境，不能契合实际生产的需求。未来，行业生产工艺环保化也是行业一大发展趋势。

《2024-2030年中国小苏打（碳酸氢钠）行业市场运行态势及市场供需预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是小苏打领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 小苏打概述

第一节 小苏打定义

第二节 小苏打性质

一、物理性质

二、化学性质

第三节 小苏打用途

一、医药用途

二、家禽饲料用途

三、家庭清洁用途

四、个人清洁和美容用途

五、清垢用途

六、化工原料用途

第二章 小苏打生产技术现状及未来发展趋势

第一节 小苏打主要生产方法

一、气相碳化法

二、气固相碳化法

第二节 小苏打生产技术现状

第三节 质量指标情况

第四节 最新技术进展及趋势研究

第三章 中国小苏打生产现状分析

第一节 小苏打行业总体规模

第二节 小苏打产能概况

一、2019-2023年小苏打产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 小苏打产量概况

一、2019-2023年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年产量预测

第四节 小苏打产业的生命周期分析

第四章 中国小苏打市场需求分析

第一节 小苏打市场需求分析

一、2019-2023年总体需求状况分析

二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素

第二节 小苏打需求特点分析

第三节 小苏打潜在需求开发分析

第四节 2024-2030年小苏打需求量预测

第五节 小苏打供需平衡性分析

第五章 小苏打行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 小苏打市场竞争现状分析

第三节 小苏打行业竞争格局展望

第四节 小苏打行业竞争策略分析

第六章 小苏打主要应用领域

第一节 国内主要应用领域

一、医药行业

二、禽畜行业

三、食品行业

第二节 国外主要应用领域

一、个人护理行业

二、环保行业

第七章 小苏打行业产品上下游分析

第一节 上游行业

一、上游行业市场运行情况回顾

二、上游行业市场运行情况展望

第二节 下游行业

一、下游行业市场现状

二、2024-2030年国内外产品消费需求预测

第二部分 行业市场动态

第八章 中国小苏打产品价格分析

第一节 中国小苏打历年价格回顾

第二节 小苏打市场价格分析

一、2023年产品价格分析

二、产品未来价格走势预测

第三节 中国小苏打价格影响因素分析

第九章 中国小苏打所属行业进出口分析

第一节 小苏打2023年所属行业进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国小苏打行业历年进出口总量变化

一、2019-2023年小苏打行业进口总量变化

二、2019-2023年小苏打行业出口总量变化

三、2019-2023年小苏打所属行业进出口差额变动情况

第四节 中国小苏打所属行业历史进出口结构变化

第五节 2024-2030年中国小苏打所属行业进出口态势展望

第十章 小苏打产品市场渠道分析

第一节 小苏打产品市场渠道

第二节 小苏打国内营销模式分析

第三节 小苏打渠道策略研究

第四节 小苏打行业国际化营销模式分析

第三部分 行业全景分析

第十一章 小苏打国内重点生产厂家分析

第一节 青岛碱业

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第二节 山东海化股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第三节 连云港碱业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第四节 潍坊海之源化工有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第五节 河南金山化工有限责任公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第六节 双环科技

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第七节 湖南裕华科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第八节 湖南海联三一小苏打有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第九节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第十节 远兴能源

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第十二章 小苏打产品用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对小苏打产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注小苏打产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯

第三节 其它特性

第四部分 行业投资分析

第十三章 2024-2030年小苏打行业发展前景预测

第一节 当前小苏打行业存在的问题

第二节 小苏打未来发展预测分析

一、中国小苏打发展方向分析

二、2024-2030年中国小苏打行业发展规模

第十四章 2024-2030年小苏打行业投资风险分析及建议

第一节 2024-2030年小苏打投资环境分析

一、经济发展环境分析

二、政策法规环境分析

三、社会发展环境分析

第二节 中国小苏打行业投资风险分析

第三节 小苏打行业投资建议

图表目录：部分

图表1：小苏打主要应用领域

图表2：2019-2023年我国小苏打行业销售收入及市场规模统计图

图表3：2019-2023年我国小苏打产能走势图

图表4：我国小苏打市场部分企业产能统计图

图表5：2024-2030年我国小苏打产能预测图

图表6：2019-2023年我国小苏打产量走势图

图表7：2019-2023年我国小苏打行业产能利用率走势图

图表8：2024-2030年我国小苏打产量预测图

图表9：2019-2023年中国小苏打行业供应总量情况

图表10：2019-2023年中国小苏打行业市场需求情况

图表11：小苏打消费者购买行为的主要影响因素

图表12：2019-2023年中国小苏打行业需求情况

图表13：2019-2023年中国小苏打行业细分市场规模情况

图表14：2024-2030年我国小苏打需求量预测

图表15：中国小苏打历年均价统计图

图表16：中国小苏打产品未来均价预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923775.html>