

# 2022-2028年中国装修行业市场竞争现状及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国装修行业市场竞争现状及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/983922.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装修又称装潢或装饰。是指在一定区域和范围内进行的，包括水电施工、墙体、地板、天花板、景观等所实现的，依据一定设计理念和美观规则形成的一整套施工方案和设计方案。

小到家具摆放和门的朝向，大到房间配饰和灯具的定制处理，都是装修的体现。装修和装饰不同，装饰是对生活用品或生活环境进行艺术加工的手法。加强审美效果，并提高其功能、经济价值和社会效益，并以环保为设计理念。完美的装饰应与客体的功能紧密结合，适应制作工艺，发挥物质材料的性能，并具有良好的艺术效果。

智研咨询发布的《2022-2028年中国装修行业市场竞争现状及市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了装修行业市场发展环境、装修整体运行态势等，接着分析了装修行业市场运行的现状，然后介绍了装修市场竞争格局。随后，报告对装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装修产业有个系统的了解或者想投资装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 装修行业相关概述

#### 1.1 装修行业的相关概述

##### 1.1.1 装修行业的定义

##### 1.1.2 装修材料的分类

##### 1.1.3 装修的形成

##### 1.1.4 装修行业在国民经济中的地位

#### 1.2 装修的功能与手段

##### 1.2.1 装修的功能

##### 1.2.2 装修的手段

#### 1.3 装修设计的相关概述

##### 1.3.1 装修设计的概念和分类

##### 1.3.2 中国式装修设计

### 第二章 2017-2021年装修材料行业分析

#### 2.1 2017-2021年装修材料的总体概况

##### 2.1.1 我国装修材料行业发展概述

## 2.1.2 装修材料的发展特点

## 2.1.3 建材下乡带动装修材料市场消费

## 2.1.4 中国装修材料业与国外存在的差距

## 2.1.5 中国装修材料业的发展建议

## 2.2 2017-2021年装修材料所属行业进出口数据分析

### 2.2.1 2017-2021年水泥所属行业进出口数据分析

### 2.2.2 2017-2021年木地板所属行业进出口数据分析

### 2.2.3 2017-2021年玻璃及其制品所属行业进出口数据分析

### 2.2.4 2017-2021年建筑用石及其制品所属行业进出口数据分析

## 2.3 水泥行业发展分析

### 2.3.1 发展回顾

### 2.3.2 经济运行

### 2.3.3 行业特点

### 2.3.4 市场前景

## 2.4 木地板行业发展分析

### 2.4.1 发展回顾

### 2.4.2 经济运行

### 2.4.3 行业特点

### 2.4.4 市场前景

## 2.5 涂料行业发展分析

### 2.5.1 发展回顾

### 2.5.2 经济运行

### 2.5.3 行业特点

### 2.5.4 市场前景

## 2.6 建筑陶瓷行业发展分析

### 2.6.1 发展回顾

### 2.6.2 经济运行

### 2.6.3 行业特点

### 2.6.4 市场前景

## 2.7 玻璃行业发展分析

## 2.8 石材行业发展分析

## 2.9 塑料行业发展分析

## 第三章 2017-2021年中国装修行业发展环境分析

### 3.1 装修行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2装修行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3装修行业社会环境分析（S）

3.3.1装修产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4装修行业技术环境分析（T）

3.4.1装修技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国装修行业新技术研究

3.4.2装修技术发展水平

1、中国装修行业技术水平所处阶段

2、与国外装修行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球装修行业发展概述

4.12017-2021年全球装修行业发展情况概述

4.1.1全球装修行业发展现状

4.1.2全球装修行业发展特征

4.1.3全球装修行业市场规模

4.22017-2021年全球主要地区装修行业发展状况

4.2.1欧洲装修行业发展情况概述

4.2.2美国装修行业发展情况概述

4.2.3日韩装修行业发展情况概述

4.32022-2028年全球装修行业发展前景预测

4.3.1全球装修行业市场规模预测

4.3.2全球装修行业发展前景分析

4.3.3全球装修行业发展趋势分析

4.4全球装修行业重点企业发展动态分析

第五章 中国装修行业发展概述

## 5.1中国装修行业发展状况分析

### 5.1.1中国装修行业发展阶段

### 5.1.2中国装修行业发展总体概况

### 5.1.3中国装修行业发展特点分析

## 5.22017-2021年装修行业发展现状

### 5.2.12017-2021年中国装修行业市场规模

### 5.2.22017-2021年中国装修行业发展分析

### 5.2.32017-2021年中国装修企业发展分析

## 5.32022-2028年中国装修行业面临的困境及对策

### 5.3.1中国装修行业面临的困境及对策

#### 1、中国装修行业面临困境

#### 2、中国装修行业对策探讨

### 5.3.2中国装修企业发展困境及策略分析

#### 1、中国装修企业面临的困境

#### 2、中国装修企业的对策探讨

### 5.3.3国内装修企业的出路分析

## 第六章 中国装修所属行业市场运行分析

### 6.12017-2021年中国装修所属行业总体规模分析

#### 6.1.1企业数量结构分析

#### 6.1.2人员规模状况分析

#### 6.1.3行业资产规模分析

#### 6.1.4行业市场规模分析

### 6.22017-2021年中国装修所属行业产销情况分析

#### 6.2.1中国装修所属行业工业总产值

#### 6.2.2中国装修所属行业工业销售产值

#### 6.2.3中国装修所属行业产销率

### 6.32017-2021年中国装修行业市场供需分析

#### 6.3.1中国装修行业供给分析

#### 6.3.2中国装修行业需求分析

#### 6.3.3中国装修行业供需平衡

### 6.42017-2021年中国装修所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1行业盈利能力分析

#### 6.4.2行业偿债能力分析

#### 6.4.3行业营运能力分析

#### 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章 中国装修行业细分市场分析

### 7.1 装修行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 酒店装修行业市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 办公行政装修行业市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 别墅装修行业市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 建议

#### 7.5.1 细分市场研究结论

#### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 装修行业重点城市分析

### 8.1 北京装修行业分析

#### 8.1.1 北京装修企业的发展

#### 8.1.2 北京装修行业机遇与挑战并存

#### 8.1.3 发展北京装修业须建设创新型人才队伍

### 8.2 上海装修行业分析

#### 8.2.1 上海装修行业介绍

#### 8.2.2 上海家装行业发展呈现新特征

#### 8.2.3 上海装修市场发展现状

#### 8.2.4 上海装饰行业发展的制约因素

### 8.3 深圳装修行业分析

- 8.3.1深圳装修业发展简况
- 8.3.2深圳树立装修业信息化新标杆
- 8.3.3深圳装修业存在的问题
- 8.4武汉装修行业分析
  - 8.4.1武汉装修行业回顾
  - 8.4.2武汉市装修业的快速发展
  - 8.4.3影响武汉装修业发展的主要问题
  - 8.4.4建材下乡加剧武汉装修业竞争农村市场
- 8.5成都装修行业分析
  - 8.5.1成都市装修业回顾
  - 8.5.2成都装修行业不断优化升级
  - 8.5.3成都装修业面临的问题及原因
  - 8.5.4促进成都装修业发展的对策措施
- 8.6苏州装修行业分析
  - 8.6.1苏州装修行业概况
  - 8.6.2苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》
  - 8.6.3苏州装修业发展目标
- 第九章 中国装修行业市场竞争格局分析
  - 9.1中国装修行业竞争格局分析
    - 9.1.1装修行业区域分布格局
    - 9.1.2装修行业企业规模格局
    - 9.1.3装修行业企业性质格局
  - 9.2中国装修行业竞争五力分析
    - 9.2.1装修行业上游议价能力
    - 9.2.2装修行业下游议价能力
    - 9.2.3装修行业新进入者威胁
    - 9.2.4装修行业替代产品威胁
    - 9.2.5装修行业现有企业竞争
  - 9.3中国装修行业竞争SWOT分析
    - 9.3.1装修行业优势分析（S）
    - 9.3.2装修行业劣势分析（W）
    - 9.3.3装修行业机会分析（O）
    - 9.3.4装修行业威胁分析（T）
  - 9.4中国装修行业投资兼并重组整合分析
    - 9.4.1投资兼并重组现状



#### 9.4.2投资兼并重组案例

#### 9.5中国装修行业重点企业竞争策略分析

### 第十章 中国装修行业领先企业竞争力分析

#### 10.1北京港源建筑装饰工程有限公司

##### 10.1.1企业发展基本情况

##### 10.1.2企业主要产品分析

##### 10.1.3企业竞争优势分析

##### 10.1.4企业经营状况分析

##### 10.1.5企业最新发展动态

##### 10.1.6企业发展战略分析

#### 10.2深圳市维业装饰设计工程有限公司

##### 10.2.1企业发展基本情况

##### 10.2.2企业主要产品分析

##### 10.2.3企业竞争优势分析

##### 10.2.4企业经营状况分析

##### 10.2.5企业最新发展动态

##### 10.2.6企业发展战略分析

#### 10.3浙江省一建建设集团有限公司

##### 10.3.1企业发展基本情况

##### 10.3.2企业主要产品分析

##### 10.3.3企业竞争优势分析

##### 10.3.4企业经营状况分析

##### 10.3.5企业最新发展动态

##### 10.3.6企业发展战略分析

#### 10.4深圳市建艺装饰设计工程有限公司

##### 10.4.1企业发展基本情况

##### 10.4.2企业主要产品分析

##### 10.4.3企业竞争优势分析

##### 10.4.4企业经营状况分析

##### 10.4.5企业最新发展动态

##### 10.4.6企业发展战略分析

#### 10.5苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

##### 10.5.1企业发展基本情况

##### 10.5.2企业主要产品分析

##### 10.5.3企业竞争优势分析

- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.5.5企业最新发展动态
- 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6中建南方装饰工程有限公司
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
  - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7浙江中南建设集团有限公司
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
  - 10.7.5企业最新发展动态
  - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8深圳市深装总装饰工程工业有限公司
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析
  - 10.8.5企业最新发展动态
  - 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9中国建筑装饰工程公司
  - 10.9.1企业发展基本情况
  - 10.9.2企业主要产品分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
  - 10.9.5企业最新发展动态
  - 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10深圳市科源建设集团有限公司
  - 10.10.1企业发展基本情况
  - 10.10.2企业主要产品分析
  - 10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

## 第十一章 2022-2028年中国装修行业发展趋势与前景分析

11.12022-2028年中国装修市场前景

11.1.12022-2028年装修市场发展潜力

11.1.22022-2028年装修市场前景展望

11.1.32022-2028年装修细分行业发展前景分析

11.22022-2028年中国装修市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年装修行业发展趋势

11.2.22022-2028年装修市场规模预测

11.2.32022-2028年装修行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国装修行业供需预测

11.3.12022-2028年中国装修行业供给预测

11.3.22022-2028年中国装修行业需求预测

11.3.32022-2028年中国装修供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年中国装修行业投资前景

12.1装修行业投资现状分析

12.1.1装修行业投资规模分析

12.1.2装修行业投资资金来源构成

12.1.3装修行业投资项目建设分析

12.1.4装修行业投资资金用途分析

12.1.5装修行业投资主体构成分析

12.2装修行业投资特性分析

12.2.1装修行业进入壁垒分析

12.2.2装修行业盈利模式分析

12.2.3装修行业盈利因素分析

## 12.3装修行业投资机会分析

### 12.3.1产业链投资机会

### 12.3.2细分市场投资机会

### 12.3.3重点区域投资机会

### 12.3.4产业发展的空白点分析

## 12.4装修行业投资风险分析

### 12.4.1装修行业政策风险

### 12.4.2宏观经济风险

### 12.4.3市场竞争风险

### 12.4.4关联产业风险

### 12.4.5产品结构风险

### 12.4.6技术研发风险

### 12.4.7其他投资风险

## 12.5装修行业投资潜力与建议

### 12.5.1装修行业投资潜力分析

### 12.5.2装修行业最新投资动态

### 12.5.3装修行业投资机会与建议

## 第十三章 2022-2028年中国装修企业投资战略与客户策略分析

### 13.1装修企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2装修企业战略规划制定依据

#### 13.2.1国家政策支持

#### 13.2.2行业发展规律

#### 13.2.3企业资源与能力

#### 13.2.4可预期的战略定位

### 13.3装修企业战略规划策略分析

#### 13.3.1战略综合规划

#### 13.3.2技术开发战略

#### 13.3.3区域战略规划

#### 13.3.4产业战略规划

#### 13.3.5营销品牌战略

#### 13.3.6竞争战略规划

### 13.4装修中小企业发展战略研究

#### 13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1研究结论

#### 14.2建议

##### 14.2.1行业发展策略建议

##### 14.2.2行业投资方向建议

##### 14.2.3行业投资方式建议（ZY ZS）

图表目录：

图表：装修行业特点

图表：装修行业生命周期

图表：装修行业产业链分析

图表：2017-2021年装修行业市场规模分析

图表：2022-2028年装修行业市场规模预测

图表：中国装修所属行业盈利能力分析

图表：中国装修所属行业运营能力分析

图表：中国装修所属行业偿债能力分析

图表：中国装修所属行业发展能力分析

图表：中国装修所属行业经营效益分析

图表：2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2017-2021年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2017-2021年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：2017-2021年中国房地产开发投资增速变化趋势图

图表：2017-2021年中国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图

图表：2017-2021年中国商品房销售面积及销售额增速变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/983922.html>