

# 2021-2027年中国帐篷行业市场全景调查及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国帐篷行业市场全景调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/973993.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

帐篷主要是指撑在地上遮蔽风雨、日光并供临时居住的棚子，主要由内外帐、帐篷撑杆及防风绳、地钉等组成。

随着亲子市场、网红经济的发展，户外露营逐渐与生活方式结合，成为一种健康、环保、潮流和高质量的生活方式。2020年受疫情影响，外出活动减少，对帐篷行业市场规模也有所影响。

### 2016-2020年中国帐篷行业市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国帐篷行业市场全景调查及发展趋势分析报告》共十一章。首先介绍了帐篷行业市场发展环境、帐篷整体运行态势等，接着分析了帐篷行业市场运行的现状，然后介绍了帐篷市场竞争格局。随后，报告对帐篷做了重点企业经营状况分析，最后分析了帐篷行业发展趋势与投资预测。您若想对帐篷产业有个系统的了解或者想投资帐篷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 帐篷行业发展概述

##### 第一节 帐篷概述

###### 一、定义

###### 二、行业概况

##### 第二节 帐篷行业产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、产业链结构分析

###### 三、产业链上下游对帐篷行业的影响分析

##### 第三节 全球帐篷行业发展分析

###### 一、全球帐篷行业发展历程

###### 二、全球帐篷行业主要生产国家地区分析

###### 三、全球帐篷行业发展趋势分析

### 第二章 2016-2020年中国帐篷行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国帐篷行业经济发展环境分析

## 第二节 2016-2020年中国帐篷行业政策发展环境分析

### 一、帐篷行业相关政策分析

### 二、行业生产标准分析

## 第三节 2016-2020年中国帐篷行业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、文化环境分析

### 三、中国城镇化率

### 四、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 2016-2020年中国帐篷行业技术发展环境分析

### 一、帐篷行业技术现状分析

### 二、帐篷行业技术趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国帐篷行业产销贸易分析及预测

### 第一节 帐篷行业生产分析

#### 一、中国帐篷行业生产特点分析

#### 二、2016-2020年中国帐篷行业产量分析

#### 三、2016-2020年中国帐篷行业产值分析

#### 四、2021-2027年中国帐篷行业产量预测

#### 五、2021-2027年中国帐篷行业产值预测

### 第二节 帐篷行业销售分析

#### 一、中国帐篷行业销售特点分析

#### 二、2016-2020年中国帐篷行业销量分析

#### 三、2016-2020年中国帐篷行业销售收入分析

#### 四、2021-2027年中国帐篷行业销量预测

#### 五、2021-2027年中国帐篷行业销售收入预测

### 第三节 帐篷所属行业进出口贸易分析

#### 一、2016-2020年帐篷行业进口分析

#### 二、2016-2020年帐篷行业出口分析

据中国海关数据，2020年中国合成纤维帐篷出口数量为37364930件，同比增长8.6%；棉制帐篷出口数量为792374件，同比下降13.2%；其他纺织材料制帐篷出口数量为1486742件，同比增长3.6%。

#### 2015-2020年中国各类帐篷出口数量走势

资料来源：中国海关、智研咨询整理

### 三、帐篷行业进出口态势展望

## 第四节 中国帐篷行业供需总体情况分析

## 第四章 中国帐篷所属行业经济运行指标情况分析

### 第一节 企业数量和分布

#### 一、企业数量

#### 二、分布情况

### 第二节 中国帐篷所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2016-2020年中国帐篷市场营销情况分析

### 第一节 2016-2020年中国帐篷市场营销现状分析

#### 一、帐篷市场营销动态概览

#### 二、帐篷营销模式分析

#### 三、帐篷市场营销渠道分析

### 第二节 2016-2020年中国帐篷网络营销分析

### 第三节 2016-2020年中国帐篷市场营销策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

## 第六章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国帐篷行业SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机遇分析

#### 四、威胁分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 2016-2020年中国帐篷行业竞争状况分析

### 第一节 2016-2020年中国帐篷行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

## 第二节 2016-2020年中国帐篷行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

## 第三节 中国帐篷行业五力竞争分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方议价能力分析

## 第四节 2016-2020年中国帐篷产业提升竞争力策略分析

## 第八章 主要帐篷企业竞争分析

### 第一节 浙江牧高笛户外用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第二节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第三节 威富服饰(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第四节 广东骆驼服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第五节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

#### 第六节 湛江市玛雅旅游用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第四部分 行业趋势分析

#### 第九章 2021-2027年帐篷行业投资价值评估分析

##### 第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

###### 一、行业发展的有利因素分析

###### 二、行业发展的不利因素分析

##### 第二节 投资回报率比较高的投资方向

##### 第三节 营销分析与营销模式推荐

###### 一、渠道构成

###### 二、销售渠道效果

###### 三、营销模式推荐

#### 第十章 2021-2027年中国帐篷行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2021-2027年中国帐篷行业前景展望

###### 一、帐篷的研究进展及趋势分析

###### 二、帐篷价格趋势分析

##### 第二节 2021-2027年中国帐篷行业市场预测分析

###### 一、帐篷市场供给预测分析

###### 二、帐篷需求预测分析

###### 三、帐篷竞争格局预测分析

##### 第三节 2021-2027年中国帐篷行业市场盈利预测分析

#### 第十一章 2021-2027年中国帐篷行业投资和风险预警分析（ZY KT）

##### 第一节 2021-2027年帐篷行业发展环境分析

##### 第二节 2021-2027年帐篷行业投资特性分析

###### 一、2021-2027年中国帐篷行业进入壁垒

###### 二、2021-2027年中国帐篷行业盈利模式

###### 三、2021-2027年中国帐篷行业盈利因素

##### 第三节 2021-2027年帐篷行业投资风险分析

###### 一、2021-2027年中国帐篷行业政策风险

###### 二、2021-2027年中国帐篷行业技术风险

三、2021-2027年中国帐篷行业供求风险

四、2021-2027年中国帐篷行业其它风险

第四节 2021-2027年中国帐篷行业投资机会

一、2021-2027年中国帐篷行业最新投资动向

二、2021-2027年中国帐篷行业投资机会分析

第五节 2021-2027年中国帐篷行业主要投资建议 (ZY KT)

部分图表目录；

图表：帐篷行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2016-2020年中国帐篷所属行业企业数量

图表：2016-2020年中国帐篷所属行业资产规模

图表：2016-2020年中国帐篷所属行业产量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/973993.html>