

2022-2028年中国户外装备行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国户外装备行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934796.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外装备指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、岩石钉、安全带、上升器、下降器、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、小冰镐、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、毛衣裤、手套、高山靴、袜子、防寒帽、冰锥、雪锥、炊具、炉具、多功能水壶、吸管或净水杯、指北针、望远镜、等高线地图或其它资料、防水灯具、各种刀具、登山表、皮肤风衣、速干衣、水袋包、防水袋等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国户外装备行业市场行情动态及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了户外装备行业市场发展环境、户外装备整体运行态势等，接着分析了户外装备行业市场运行的现状，然后介绍了户外装备市场竞争格局。随后，报告对户外装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外装备行业发展趋势与投资预测。您若想对户外装备产业有个系统的了解或者想投资户外装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 户外装备相关概述

第一节 户外装备定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 户外装备生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

第二章 中国户外装备行业发展环境分析

第一节 中国户外装备行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、中国人均收入增长情况

三、中国消费市场分析

第二节 中国户外装备行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第三节 中国户外装备行业发展政策环境分析

一、行业政策发展

二、行业发展规划

第二部分行业深度分析

第三章 中国户外装备行业发展现状分析

第一节 中国户外装备行业发展概述

一、户外装备行业价格现状

二、户外装备行业产销状况分析

三、户外装备行业市场盈利能力分析

第二节 2017-2021年中国户外装备产品市场规模变化情况

一、2017-2021年市场规模及增长分析

二、市场规模变化情况

第三节 近年来中国户外装备产品消费需求变化趋势

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第四节 中国户外装备行业发展所面临的主要问题

第四章 2017-2021年中国户外装备产业链分析

第一节 户外装备行业产业链概况

一、户外装备行业上游发展现状

二、户外装备行业上游发展趋势

三、户外装备行业下游发展现状

四、户外装备行业下游发展趋势

第二节 中国户外装备行业进入退出壁垒分析

第五章 2017-2021年中国户外装备产品所属行业进出口状况分析

第一节 户外装备产品所属行业进口情况分析

一、2017-2021年中国户外装备产品所属行业进口数量分析

二、2017-2021年中国户外装备产品所属行业进口金额分析

第二节 户外装备产品所属行业出口情况分析

一、中国户外装备产品所属行业出口数量分析

二、中国户外装备产品所属行业出口金额分析

第六章 2017-2021年户外装备所属行业运行状况分析

第一节 户外装备行业情况背景

第二节 总体效益运行状况

第三节 不同地区行业效益状况对比

第四节 类型运行效益对比

第七章 户外装备区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 中部地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国户外装备行业市场竞争格局分析

第一节 中国户外装备行业竞争现状分析

第二节 中国户外装备行业集中度分析

第三节 中国户外装备行业竞争格局分析

第九章 重点企业发展分析

第一节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 威富服饰(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海联亚商业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 北京奥索克体育用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 户外装备行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 户外装备市场竞争策略分析

第三节 户外装备企业行业发展趋势分析

第十一章 户外装备产业消费市场调查分析

第一节 户外装备市场目标客户群体调查

第二节 户外装备市场的品牌市场调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第四部分 行业战略研究

第十二章 2022-2028年户外装备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前户外装备存在的问题

第二节 户外装备未来发展预测分析

第三节 2022-2028年中国户外装备行业投资风险分析

第十三章 2022-2028年户外装备行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2022-2028年户外装备市场发展潜力分析

第二节 2022-2028年户外装备行业发展趋势分析

第三节 2022-2028年户外装备行业发展战略研究

第十四章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2022-2028年全国市场预测趋势

第四节 投资策略与建议

第五节 项目投资建议

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项（ZYZS）

图表目录：

图表：户外装备产业链分析

图表：户外装备行业生命周期

图表：2017-2021年中国户外装备行业市场规模

图表：2017-2021年户外装备重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国户外装备行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国户外装备行业资产情况分析

图表：2017-2021年中国户外装备竞争力分析

图表：2022-2028年中国户外装备市场前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934796.html>