

2024-2030年中国渔业行业市场深度监测及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国渔业行业市场深度监测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124907.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国渔业行业市场深度监测及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了渔业行业市场发展环境、渔业整体运行态势等，接着分析了渔业行业市场运行的现状，然后介绍了渔业市场竞争格局。随后，报告对渔业做了重点企业经营状况分析，最后分析了渔业行业发展趋势与投资预测。您若想对渔业产业有个系统的了解或者想投资渔业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 渔业现状篇

第一章 渔业相关概述

第一节 渔业基础概述

一、渔业范围界定

二、水产资源概况

三、渔业分类

四、渔业特性

第二节 渔业阐述

一、我国渔业基础设施

二、我国水产业发展概况

第三节 渔业管理分析

一、渔业管理的特点

二、专属经济区渔政巡航执法情况

第二章 2023年中国渔业投资环境解析

第一节 2023年中国渔业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国渔业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国渔业行业社会环境分析

一、全国居民收入情况分析

二、全国社会消费品零售总额

三、全国居民消费价格分析

第三节 2023年中国渔业政策环境分析

一、中央渔业险补贴政策情况

二、《物权法》规定渔业权的重大意义

三、《渔业污染事故经济损失计算方法》国家标准发布

四、新版渔业捕捞许可管理规定

第三章 2023年世界渔业运行状况探究

第一节 2023年全球渔业市场发展综述

一、全球养殖渔业特点分析

二、世界渔业运行环境分析

1、经济环境对世界渔业的影响

2、世界及重点国家渔业养殖业政策扫描

3、欧盟对进出口海洋捕捞产品实行认证

第二节 2023年全球渔业运行探析

一、世界水产养殖品种演变简况

二、世界水产品养殖规模

三、世界水产品消费与贸易分析

四、世界渔业需要准备应对气候变化

五、世界水产养殖业的发展潜力

第三节 全球主要区域渔业行业发展态势及趋势预测

一、北美渔业行业市场概况及趋势

二、亚太渔业行业市场概况及趋势

三、欧盟渔业行业市场概况及趋势

第四章 2023年中国渔业整体运行状况动态聚焦

第一节 2023年中国渔业运行综述

一、中国渔业发展历程

二、渔业主导品种和主推技术分析

三、我国渔业经济发展形势

四、海水养殖业可持续发展分析

第二节 2023年中国水产品市场形势分析

一、水产品市场供需分析

二、水产品市场消费情况

三、水产品专项整治行动实施方案

四、水产业发展环境分析

五、中国水产品的国际竞争力

第三节 2023年中国发展现代渔业面对的安全问题

一、渔业生态安全

二、水产品质量安全

三、渔业生产安全

第四节 2023年中国远洋渔业的国际合作与风险分析

一、我国远洋渔业合作的现状

二、我国远洋渔业合作风险分析

三、我国远洋渔业合作规避风险对策

第二篇 渔业市场篇

第五章 2023年中国重点水产品品种市场分析

第一节 虾产品

一、虾产品发展概况

二、我国对虾产业发展困境

三、2023年虾价和效益分析

四、2024-2030年对虾市场发展走向

第二节 罗非鱼

一、中国罗非鱼发展情况

二、罗非鱼市场价格分析

三、罗非鱼市场增长空间分析

四、中国罗非鱼出口前景分析

五、罗非鱼市场产量分析

第三节 金枪鱼

一、金枪鱼市场供需分析

二、金枪鱼市场价格分析

第四节 鳗鱼

一、2019-2023年中国鳗鱼行业进出口贸易分析

二、鳗鱼国内市场销售情况

三、我国鳗鱼市场分析

第六章 2023年中国水产品所属行业进出口市场调查分析

第一节 中国水产品国际贸易整体状况

- 一、我国水产品进出口贸易发展回顾
- 二、加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点
- 三、中国水产品出口贸易潜力和优势

第二节 中国水产品进出口情况

- 一、水产品进口增速超过出口
- 二、水产品对外贸易在逆境中实现增长
- 三、我国水产品进出口详情

第三节 中国水产品贸易壁垒研究

- 一、技术壁垒影响中国水产品出口分析
- 二、中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题分析
- 三、中国水产品出口中的动物福利壁垒分析

第三篇 中国渔业产业链篇

第七章 2023年渔业相关产业链剖析

第一节 水产饲料

- 一、我国水产饲料业前景分析
- 二、我国水产饲料企业发展情况
- 三、2023年水产饲料供需情况分析

第二节 渔业资源

- 一、中国渔业生态环境状况
- 二、海洋伏季休渔全面实施及影响分析

第三节 渔船渔具等

- 一、渔船进出口数据及金额
- 二、网具主要技术参数及性能

第四节 水产加工

- 一、水产品加工进出口数量及金额分析
- 二、2023年中国水海产品及制品出口情况
- 三、水产品加工主要经济指标分析

第五节 休闲渔业

- 一、休闲渔业发展现状
- 二、我国休闲渔业发展中存在的问题

三、我国休闲渔业的发展对策

第八章 2019-2023年渔业行业各区域市场概况

第一节 华北地区渔业行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
- 三、2022-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区渔业行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
- 三、2022-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区渔业行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
- 三、2022-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区渔业行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
- 三、2022-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区渔业行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
- 三、2022-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区渔业行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年西部地区需求市场情况
- 三、2022-2029年西部地区需求趋势预测

第四篇 中国渔业企业篇

第九章 中国渔业主体企业运营关键性财务指标分析

第一节 獐子岛集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 大湖水殖股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 中水集团远洋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五篇 中国渔业前景篇

第十章 2024-2030年中国渔业前景及趋势规划分析

第一节 2024-2030年中国水产品市场发展预测

- 一、水产品市场供需预测
- 二、我国水产品出口趋势分析

第二节 2024-2030年中国渔业发展趋势

- 一、适应市场需求变化及时调整产品结构
- 二、加强质量安全管理全面提升消费信心
- 三、搞好国内市场开发开拓国外新兴市场
- 四、加强行业自身建设转变经济发展方式

第三节 中长期渔业科技发展规划（2024-2030年）

- 一、面临的形势
- 二、指导思想、原则和目标
- 三、重点任务

四、保障措施

第十一章 2024-2030年中国渔业投资战略指引

第一节 2024-2030年中国渔业发展领域

- 一、开拓国际市场
- 二、培育农村小城镇市场
- 三、拓展水产加工品市场
- 四、扩大休闲观赏渔业市场
- 五、开发新品名品市场

第二节 2024-2030年中国渔业投资风险预警

- 一、政策性风险
- 二、市场风险
- 三、环保风险

第三节 2024-2030年中国渔业投资机会分析

- 一、渔药产业的投资机会
- 二、金枪鱼投资机会
- 三、休闲海产品投资机会
- 四、传统的高档海鲜市场投资机会

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124907.html>