

# 2021-2027年中国智能硬件行业市场竞争力分析及 发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智能硬件行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/925116.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

智研咨询发布的《2021-2027年中国智能硬件行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共十二章。首先介绍了智能硬件行业市场发展环境、智能硬件整体运行态势等，接着分析了智能硬件行业市场运行的现状，然后介绍了智能硬件市场竞争格局。随后，报告对智能硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对智能硬件产业有个系统的了解或者想投资智能硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能硬件基本概述

#### 1.1 智能硬件相关概念

##### 1.1.1 智能硬件的概念

##### 1.1.2 智能家居的概念

##### 1.1.3 智能可穿戴设备

#### 1.2 智能硬件产品及产业链

##### 1.2.1 智能硬件产品分类

##### 1.2.2 智能硬件产品架构

##### 1.2.3 智能硬件产业链

### 第二章 2016-2020年智能硬件行业发展环境

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 智能制造政策

##### 2.1.2 “互联网+”政策

##### 2.1.3 大数据政策

##### 2.1.4 物联网政策

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 国民经济发展态势

##### 2.2.2 工业经济运行状况

##### 2.2.3 制造业加速转型升级

#### 2.2.4 电子信息制造业态势

#### 2.2.5 宏观经济发展走势

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 工业智能化

#### 2.3.2 工业互联网

#### 2.3.3 两化深度融合

#### 2.3.4 居民消费方式改变

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 物联网技术

#### 2.4.2 云计算技术

#### 2.4.3 虚拟现实技术

#### 2.4.4 人工智能技术

## 第三章 2016-2020年智能硬件行业发展分析

### 3.1 2016-2020年全球智能硬件市场分析

#### 3.1.1 市场发展历程

#### 3.1.2 市场发展规模

#### 3.1.3 终端产品出货

#### 3.1.4 市场结构分析

#### 3.1.5 区域市场结构

### 3.2 中国智能硬件行业发展态势

#### 3.2.1 行业发展阶段

#### 3.2.2 市场发展周期

#### 3.2.3 产业链条图谱

#### 3.2.4 企业布局情况

#### 3.2.5 盈利模式分析

#### 3.2.6 行业壁垒分析

### 3.3 2016-2020年中国智能硬件市场运行情况

#### 3.3.1 市场发展规模

#### 3.3.2 终端产品出货

#### 3.3.3 细分市场结构

#### 3.3.4 企业数量规模

#### 3.3.5 企业成立情况

#### 3.3.6 产品发展动态

### 3.4 2016-2020年智能硬件行业专利申请情况

#### 3.4.1 行业专利申请数量

### 3.4.2 行业专利公开数量

### 3.4.3 行业专利申请主体

### 3.4.4 行业专利技术构成

## 3.5 智能硬件消费调查分析

### 3.5.1 智能硬件关注度

### 3.5.2 整体满意度评价

### 3.5.3 消费者维权意愿

### 3.5.4 消费者权益保障

### 3.5.5 消费趋势分析

## 3.6 智能硬件行业发展存在问题及对策

### 3.6.1 产品问题分析

### 3.6.2 行业存在问题

### 3.6.3 行业发展对策

## 第四章 2016-2020年智能家居硬件市场发展分析

### 4.1 2016-2020年智能家居发展态势

#### 4.1.1 行业发展阶段

#### 4.1.2 行业市场规模

#### 4.1.3 市场主体分析

#### 4.1.4 行业竞争结构

#### 4.1.5 精装市场配置率

#### 4.1.6 市场用户画像

#### 4.1.7 市场应用领域

#### 4.1.8 行业发展趋势

### 4.2 2016-2020年智能电视市场分析

#### 4.2.1 行业发展意义

#### 4.2.2 行业运行情况

#### 4.2.3 市场产量情况

#### 4.2.4 电视出货情况

#### 4.2.5 市场区域分布

#### 4.2.6 市场竞争格局

#### 4.2.7 发展模式创新

#### 4.2.8 行业发展趋势

### 4.3 2016-2020年智能路由器市场分析

#### 4.3.1 产品基本内涵

#### 4.3.2 产品优势分析

#### 4.3.3 行业发展现状

#### 4.3.4 市场竞争格局

#### 4.3.5 产品发展定位

#### 4.3.6 未来发展态势

### 4.4 2016-2020年智能空气净化器发展状况

#### 4.4.1 行业发展态势

#### 4.4.2 行业存在问题

#### 4.4.3 行业发展建议

### 4.5 2016-2020年智能机顶盒发展态势

#### 4.5.1 产品基本定义

#### 4.5.2 市场发展现状

#### 4.5.3 市场需求态势

#### 4.5.4 市场发展动态

### 4.6 2016-2020年智能照明市场分析

#### 4.6.1 主要功能分析

#### 4.6.2 市场发展规模

#### 4.6.3 产品市场结构

#### 4.6.4 市场竞争格局

#### 4.6.5 企业跨界合作

#### 4.6.6 市场发展趋势

### 4.7 其他智能家居硬件发展分析

#### 4.7.1 智能床

#### 4.7.2 智能插座

#### 4.7.3 智能音响

#### 4.7.4 智能门禁

## 第五章 2016-2020年智能可穿戴设备市场发展分析

### 5.1 2016-2020年智能可穿戴设备发展态势

#### 5.1.1 产业链条构成

#### 5.1.2 驱动因素分析

#### 5.1.3 全球市场规模

#### 5.1.4 行业运行情况

#### 5.1.5 产品市场结构

#### 5.1.6 用户需求分析

#### 5.1.7 企业发展布局

#### 5.1.8 技术发展趋势

## 5.2 2016-2020年智能手环市场分析

### 5.2.1 行业基本定义

### 5.2.2 产业链条分析

### 5.2.3 市场发展规模

### 5.2.4 产品出货情况

### 5.2.5 企业竞争格局

### 5.2.6 行业驱动因素

### 5.2.7 行业发展趋势

## 5.3 2016-2020年智能手表市场分析

### 5.3.1 产业链条分析

### 5.3.2 行业发展历程

### 5.3.3 全球市场分析

### 5.3.4 市场发展现状

### 5.3.5 市场价格分析

### 5.3.6 行业投资情况

### 5.3.7 市场发展前景

## 5.4 2016-2020年智能眼镜市场分析

### 5.4.1 市场发展现状

### 5.4.2 市场供应链条

### 5.4.3 应用领域分析

### 5.4.4 行业发展难点

### 5.4.5 行业发展前景

## 5.5 其他智能可穿戴设备市场分析

### 5.5.1 智能衣服

### 5.5.2 智能手套

### 5.5.3 智能“创可贴”

## 第六章 2016-2020年智能交通硬件市场发展分析

### 6.1 2016-2020年智能交通发展态势

#### 6.1.1 行业扶持政策

#### 6.1.2 产业发展周期

#### 6.1.3 行业发展现状

#### 6.1.4 行业发展热点

#### 6.1.5 项目运行情况

#### 6.1.6 行业专利申请

#### 6.1.7 企业竞争格局

6.1.8 城市发展指数

6.1.9 行业投资规模

6.1.10 行业前景分析

6.2 2016-2020年智能汽车市场分析

6.2.1 行业扶持政策

6.2.2 产业链条分析

6.2.3 行业生命周期

6.2.4 行业发展规模

6.2.5 行业投资规模

6.2.6 总体发展建议

6.2.7 发展趋势分析

6.2.8 未来发展空间

6.3 2016-2020年车载导航市场分析

6.3.1 产品优劣分析

6.3.2 产业链条情况

6.3.3 行业发展规模

6.3.4 市场发展现状

6.3.5 市场需求分析

6.3.6 企业竞争格局

6.3.7 质量监管情况

6.3.8 技术发展方向

6.4 2016-2020年电子警察市场分析

6.4.1 系统发展现状

6.4.2 阶段发展需求

6.4.3 系统应用动态

6.4.4 设备发展问题

6.4.5 设备应用建议

6.4.6 系统发展方向

6.4.7 未来发展趋势

6.5 其他智能交通硬件市场分析

6.5.1 交通信号控制机

6.5.2 智能电子车牌

6.5.3 电子地图

6.5.4 电动平衡车

第七章 2016-2020年智能医疗健康设备市场发展分析



## 7.1 2016-2020年智能家用医疗健康检测设备市场综述

### 7.1.1 行业生命周期

### 7.1.2 用户需求分析

### 7.1.3 商业模式分析

### 7.1.4 产业发展趋势

## 7.2 2016-2020年智能血糖仪市场分析

### 7.2.1 行业发展特点

### 7.2.2 行业技术发展

### 7.2.3 市场发展空间

## 7.3 2016-2020年医疗机器人市场分析

### 7.3.1 市场发展规模

### 7.3.2 市场结构分布

### 7.3.3 企业上市情况

### 7.3.4 品牌竞争格局

### 7.3.5 行业投资情况

### 7.3.6 产学研合作情况

### 7.3.7 发展面临挑战

### 7.3.8 发展措施建议

## 7.4 其他智能医疗健康设备市场分析

### 7.4.1 智能秤

### 7.4.2 智能按摩器

### 7.4.3 智能血压计

## 第八章 2016-2020年其他智能硬件发展分析

## 8.1 2016-2020年无人机市场分析

### 8.1.1 产业发展历程

### 8.1.2 市场规模分析

### 8.1.3 行业融资规模

### 8.1.4 市场竞争格局

### 8.1.5 专利申请状况

### 8.1.6 行业发展趋势

## 8.2 2016-2020年家政机器人发展态势

### 8.2.1 行业发展规模

### 8.2.2 市场发展格局

### 8.2.3 扫地机器人规模

### 8.2.4 消费市场分析

#### 8.2.5 行业进入壁垒

#### 8.2.6 技术发展路径

### 8.3 2016-2020年3D打印设备发展态势

#### 8.3.1 政策扶持计划

#### 8.3.2 产业链条分析

#### 8.3.3 市场规模状况

#### 8.3.4 市场结构分布

#### 8.3.5 对外贸易情况

#### 8.3.6 市场区域分布

#### 8.3.7 发展问题对策

#### 8.3.8 市场发展前景

### 8.4 2016-2020年智能玩具发展综况

#### 8.4.1 市场发展规模

#### 8.4.2 市场结构分布

#### 8.4.3 行业融资情况

#### 8.4.4 商业模式分析

#### 8.4.5 产业发展问题

#### 8.4.6 产业趋势分析

## 第九章 智能硬件重点企业经营状况分析

### 9.1 智能家居硬件重点企业分析

#### 9.1.2 海尔智家

#### 9.1.3 阿里巴巴 (Alibaba)

#### 9.1.4 京东

### 9.2 智能可穿戴设备重点企业分析

#### 9.2.2 Alphabet Inc.

#### 9.2.3 三星电子 (Samsung Electronics)

#### 9.2.4 小米

### 9.3 智能交通硬件重点企业分析

#### 9.3.1 戴姆勒汽车集团 (Daimler)

#### 9.3.2 一汽集团

#### 9.3.3 乐行天下

### 9.4 智能医疗健康设备重点企业分析

#### 9.4.1 康康血压

#### 9.4.2 乐心医疗

#### 9.4.3 糖护科技

## 9.5 其他智能硬件重点企业分析

### 9.5.1 大疆科技

### 9.5.2 Stratasys

### 9.5.3 新松机器人

## 第十章 中国智能硬件行业投资潜力分析

### 10.1 智能硬件投资态势

#### 10.1.1 行业投资情况

#### 10.1.2 细分行业投资

#### 10.1.3 行业投资阶段

#### 10.1.4 行业投资事件

#### 10.1.5 投资风险预警

### 10.2 智能家居设备领域投资分析

#### 10.2.1 行业投资规模

#### 10.2.2 行业投资事件

#### 10.2.3 投资轮次分析

#### 10.2.4 行业投资赛道

#### 10.2.5 行业投资主体

#### 10.2.6 行业投资趋势

### 10.3 智能可穿戴设备领域投资分析

#### 10.3.1 全球发展情况

#### 10.3.2 全球投资动态

#### 10.3.3 投资区域分布

#### 10.3.4 中国投资事件

#### 10.3.5 行业投资风险

### 10.4 智能交通设备领域投资分析

#### 10.4.1 行业投资规模

#### 10.4.2 行业投资事件

#### 10.4.3 行业融资轮次

#### 10.4.4 融资领域分布

#### 10.4.5 行业投资趋势

#### 10.4.6 行业投资风险

#### 10.4.7 行业投资建议

### 10.5 智能医疗健康设备投资分析

#### 10.5.1 行业投资机遇

#### 10.5.2 行业投资风险

### 10.5.3 投资切入点分析

## 第十一章 中国智能硬件行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

### 11.1 云视频会议平台升级及业务线拓展项目

#### 11.1.1 项目基本概述

#### 11.1.2 投资价值分析

#### 11.1.3 建设内容规划

#### 11.1.4 资金需求测算

#### 11.1.5 经济效益分析

### 11.2 智能办公设备开发及产业化项目

#### 11.2.1 项目基本概述

#### 11.2.2 投资价值分析

#### 11.2.3 建设内容规划

#### 11.2.4 资金需求测算

#### 11.2.5 经济效益分析

### 11.3 集团数字化运营平台建设项目

#### 11.3.1 项目基本概述

#### 11.3.2 投资价值分析

#### 11.3.3 建设内容规划

#### 11.3.4 资金需求测算

#### 11.3.5 经济效益分析

### 11.4 智能儿童生态圈项目

#### 11.4.1 项目基本情况

#### 11.4.2 项目投资价值

#### 11.4.3 项目建设内容

#### 11.4.4 项目投资计划

#### 11.4.5 项目经济效益

### 11.5 智能IoT项目

#### 11.5.1 项目基本情况

#### 11.5.2 项目投资价值

#### 11.5.3 项目建设内容

#### 11.5.4 项目投资计划

#### 11.5.5 项目经济效益

## 第十二章 2021-2027年智能硬件行业发展前景及趋势分析

### 12.1 智能硬件发展前景分析

#### 12.1.1 行业发展机遇 (ZY ZS)

12.1.2 行业发展机会

12.1.3 行业前景展望

12.2 智能硬件发展趋势分析

12.2.1 智能硬件总体趋势

12.2.2 智能硬件发展方向

12.2.3 智能硬件技术趋势

12.2.4 智能硬件平台趋势

12.2.5 移动应用发展趋势

12.3 2021-2027年中国智能硬件行业预测分析

12.3.1 2021-2027年中国智能硬件行业影响因素分析

12.3.2 2021-2027年中国智能硬件市场规模预测

附录

附录一：中国制造2025

图表目录

图表1 智能硬件产品分类

图表2 智能硬件产品架构

图表3 智能硬件产业链结构

图表4 2016-2020年全球主要国家智能制造相关政策汇总

图表5 2016-2020年我国智能制造相关政策汇总

图表6 2016-2020年大数据产业政策梳理

图表7 2016-2020年国家频繁出台物联网相关的行业政策

图表8 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表9 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表10 2020年GDP初步核算数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/925116.html>