

# 2022-2028年中国自动门行业市场现状调查及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国自动门行业市场现状调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905661.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自动门从理论上理解应该是门的概念的延伸，是门的功能根据人的需要所进行的发展和完善。自动门行业发展已日渐成熟，自动门是指：可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。

智研咨询发布的《2022-2028年中国自动门行业市场现状调查及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了自动门行业市场发展环境、自动门整体运行态势等，接着分析了自动门行业市场运行的现状，然后介绍了自动门市场竞争格局。随后，报告对自动门做了重点企业经营状况分析，最后分析了自动门行业发展趋势与投资预测。您若想对自动门产业有个系统的了解或者想投资自动门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章 自动门行业发展概述

第一节 自动门的概述

一、自动门介绍

二、自动门主要特征

三、自动门主要品种及分类

第二节 中国自动门行业经济指标分析

第二章 中国自动门行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

## 五、生态环境分析

## 六、居民消费观念和习惯分析

## 七、社会环境对行业的影响

### 第四节政策环境分析

#### 一、行业政策法规

#### 二、行业监管体制

#### 三、行业未来规划

### 第五节行业技术环境

#### 一、自动门技术发展现状

#### 二、自动门技术人才现状

#### 三、自动门技术发展趋势

## 第三章 国际自动门行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球自动门市场总体情况分析

#### 一、全球自动门行业的发展概况及特点

#### 二、全球自动门市场结构

#### 三、全球自动门行业竞争格局

#### 四、全球自动门市场区域分布

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲自动门行业发展概况

##### 2、欧洲自动门市场规模及应用情况

#### 二、美国

##### 1、美国自动门行业发展概况

##### 2、美国自动门市场规模及应用情况

#### 三、日本

##### 1、日本自动门行业发展概况

##### 2、日本自动门市场规模及应用情况

#### 四、韩国

##### 1、韩国自动门行业发展概况

##### 2、韩国自动门市场规模及应用情况

#### 五、其他国家地区

### 第三节国内外自动门行业发展比较

#### 一、工艺及技术发展比较

#### 二、创新能力比较

#### 三、竞争力比较

## 第二部分行业深度分析

### 第四章 中国自动门运行现状分析

#### 第一节我国自动门行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

#### 第二节2017-2021年自动门市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业市场规模分析
- 三、产品市场结构
- 四、行业产销情况分析

#### 第三节2017-2021年中国自动门行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

#### 第四节2017-2021年中国自动门所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第五节我国自动门市场价格走势分析

- 一、自动门市场定价机制组成
- 二、自动门市场价格影响因素
- 三、自动门价格走势分析
- 四、2022-2028年自动门价格走势预测

### 第五章 自动门市场供需形势分析

#### 第一节自动门行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

#### 第二节我国自动门市场供需分析

- 一、我国自动门行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国自动门行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、我国自动门行业供需平衡分析

第三节自动门市场应用及需求预测

一、自动门应用市场总体需求分析

1、自动门应用市场需求特征

2、自动门应用市场需求总规模

二、2022-2028年自动门行业领域需求量预测

三、重点行业自动门需求分析预测

第六章 自动门所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节自动门所属行业进出口市场分析

一、自动门行业进出口综述

1、中国自动门进出口的特点分析

2、中国自动门进出口地区分布状况

3、中国自动门进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国自动门进出口政策与国际化经营

二、自动门行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、自动门行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节中国自动门出口面临的挑战及对策

一、中国自动门出口面临的挑战

二、中国自动门行业未来出口展望

三、中国自动门产品出口对策

四、自动门行业进出口前景及建议

第三部分市场全景调研

## 第七章 我国自动门行业产业结构分析

### 第一节自动门产业链结构分析

- 一、自动门行业产业链构成
- 二、自动门行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

### 第二节自动门上游行业发展分析

#### 一、遥感系统市场现状分析

- 1、市场供应情况分析
- 2、市场价格走势分析

#### 二、智能传感器市场现状分析

- 1、市场供应情况分析
- 2、市场价格走势分析

#### 三、钢铁市场现状分析

- 1、市场供应情况分析
- 2、市场价格走势分析

### 第三节自动门下游行业发展分析

#### 一、智能家居行业发展现状

- 二、智能家居行业市场规模分析
- 三、智能家居中自动门占比分析
- 四、智能家居行业发展前景分析

### 第四节自动门应用产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、自动门行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 我国自动门细分产品市场分析

### 第一节民用自动门市场分析

- 一、民用自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

### 第二节商用自动门市场分析

- 一、商用自动门主要特点分析

- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

### 第三节工业自动门市场分析

- 一、工业自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

### 第四节车库自动门市场分析

- 一、车库自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

### 第五节庭院自动门市场分析

- 一、庭院自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

## 第四部分行业竞争格局

## 第九章 自动门行业区域市场分析

### 第一节中国自动门重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节自动门主要区域市场分析

- 一、华东地区
- 二、华中地区
- 三、华南地区
- 四、西南地区
- 五、东北地区



## 六、华北地区

## 七、西北地区

# 第十章 2022-2028年自动门行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、自动门行业竞争结构分析

#### 1、现有企业间竞争

#### 2、潜在进入者分析

#### 3、替代品威胁分析

#### 4、供应商议价能力

#### 5、客户议价能力

### 二、自动门行业集中度分析

#### 1、市场集中度分析

#### 2、企业集中度分析

#### 3、区域集中度分析

### 三、自动门行业SWOT分析

#### 1、自动门行业优势分析

#### 2、自动门行业劣势分析

#### 3、自动门行业机会分析

#### 4、自动门行业威胁分析

## 第二节 中国自动门行业竞争格局综述

### 一、自动门行业竞争概况

#### 1、行业品牌竞争格局

#### 2、行业企业竞争格局

#### 3、行业产品竞争格局

#### 4、自动门业未来竞争格局和特点

### 二、中国自动门行业竞争力分析

#### 1、我国自动门行业竞争力剖析

#### 2、我国自动门企业市场竞争的优势

#### 3、国内自动门企业竞争能力提升途径

## 第三节 自动门行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响

### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 三、本土企业投资兼并与重组分析

### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十一章 自动门行业重点企业分析

### 第一节 北京凯必盛自动门技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 上海裕隆自动门有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 北京信步自动门有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 亚萨合莱自动门系统（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 瑞可达自动门（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 上海忠源自动门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 天津市双兴自动门有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 南省龙威自动门控科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 北京市京跃自动门窗有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 纳博克自动门（北京）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第五部分 投资发展前景

### 第十二章 2022-2028年自动门行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2028年中国自动门市场前景分析

##### 一、未来自动门贸易市场展望

##### 二、我国自动门市场的发展前景

##### 三、我国自动门市场需求上升趋势分析

#### 第二节 2022-2028年自动门市场发展趋势预测

##### 一、2022-2028年自动门行业发展趋势

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

###### 3、产品应用趋势分析

##### 二、2022-2028年自动门市场规模预测

##### 三、2022-2028年自动门行业应用趋势预测

##### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2022-2028年中国自动门行业供需预测

##### 一、2022-2028年中国自动门行业供给预测

##### 三、2022-2028年中国自动门行业需求预测

##### 四、2022-2028年中国自动门行业供需平衡预测

### 第十三章 2022-2028年自动门行业投资价值评估分析

## 第一节自动门行业投资特性分析

- 一、自动门行业进入壁垒分析
- 二、自动门行业盈利因素分析
- 三、自动门行业盈利模式分析

## 第二节2022-2028年自动门行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第三节2022-2028年自动门行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第四节自动门行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 第六节自动门行业风险预测与防范

- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范
- 三、技术风险与防范
- 四、关联产业风险与防范
- 五、其他风险与防范

## 第十四章 自动门行业投资发展战略及建议

### 第一节自动门行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国自动门品牌的战略思考

- 一、自动门品牌的重要性
- 二、自动门实施品牌战略的意义
- 三、自动门企业品牌的现状分析
- 四、我国自动门企业的品牌战略

## 五、自动门品牌战略管理的策略

### 第三节自动门经营策略分析

#### 一、自动门市场细分策略

#### 二、自动门市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、自动门新产品差异化战略

### 第四节我国自动门行业销售渠道模式分析

#### 一、厂家直销模式

#### 二、代理营销模式

#### 三、网络营销模式

### 第五节研究结论及发展建议

#### 一、自动门行业研究结论及建议

#### 二、自动门子行业研究结论及建议

#### 三、自动门行业发展建议

##### 1、行业发展策略建议

##### 2、行业投资方向建议

##### 3、行业投资方式建议（ZY ZS）

图表目录：

图表：自动门行业成长周期图

图表：2017-2021年我国GDP季度累计增长图

图表：2021年我国居民人均收入情况

图表：2017-2021年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021年我国居民可支配收入情况

图表：2021年我国对外贸易进出口情况

图表：2021年自动门行业市场规模分析

图表：2021年自动门行业销售收入分析

图表：2021年自动门行业总产值分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905661.html>