

2024-2030年中国眼科用药行业市场经营管理及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国眼科用药行业市场经营管理及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/915886.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国眼科用药行业市场经营管理及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析眼科用药行业未来的市场走向，挖掘眼科用药行业的发展潜力，预测眼科用药行业的发展前景，助力眼科用药业的高质量发展。

本《报告》从2022年眼科用药行业发展环境、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国眼科用药行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国眼科用药行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国眼科用药行业发展状况的著作，对于全面了解中国眼科用药行业的发展状况、开展与眼科用药行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事眼科用药行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

眼科用药是指治疗青光眼、白内障、角膜病与沙眼病、近视等眼科疾病或改善视疲劳的药物的统称。眼科用药主要包括白内障用药、青光眼用药、抗感染用药、近视用药、干眼症用药、消炎眼药等。

中国已经成为全球眼科疾病患者最多的国家之一，发病率居高不下。随着人们对于眼部疾病的重视程度高，社会竞争对大众用眼要求的，以及老龄化影响，国内眼科市场近年来出现较快增长。眼科用药具有两大销售终端：医院和零售药店，2022年我国眼科用药市场规模213.2亿元，其中眼科药物零售渠道规模50.04亿元，眼科药物医院渠道规模163.16亿元。

我国的眼部疾病主要以眼部炎症、青光眼、白内障、视疲劳、近视眼、干眼病等为主，角膜/沙眼病用药、改善视疲劳药物、白内障用药等规模较大。2022年我国角膜病与沙眼病用药规模74.53元，白内障用药规模19.25亿元，改善视疲劳药物规模58.58亿元。按产品剂型看，2022年我国滴眼剂市场规模为138.45亿元，口用药市场规模26.66亿元，注射剂型市场规模19.21亿元，其他剂型市场规模28.88亿元。

由于眼睛结构复杂、对技术的要求较高，加上国内的眼科用药企业普遍起步比较晚且基础和技术积累比较薄弱，导致我国眼科用药市场长期被外资巨头占据。诺华和美国爱尔康主要眼科产品为妥布霉素滴眼液、妥布霉素地塞米松滴眼液/眼膏等；日本参天制药在中国处方药市场表现尤为突出，可乐必妥和爱丽分别是目前国内销售额较高的眼科抗感染药物和干眼症治疗药物。近年来，随着我国眼科用药企业的崛起，国内企业也逐渐占据行业部分市场份额，其中以康弘药业、兴齐眼药为代表。随着国家药监局拓宽了药品审评绿色通道，眼科用药注册批文审批加快，市场竞争越发激烈。

《2024-2030年中国眼科用药行业市场经营管理及发展趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是眼科用药领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第1章 中国眼科用药行业发展概述

1.1 眼部疾病相关概述

1.1.1 眼部疾病概念

1.1.2 眼部药物动力学

1.1.3 眼科临床用药问题

1.2 行业定义及分类

1.2.1 眼科用药行业定义

1.2.2 眼科用药行业产品分类

1.2.3 眼科用药主要剂型优劣势分析

(1) 滴眼剂

(2) 眼膏剂

(3) 凝胶剂

1) 生物粘附性凝胶

2) 在位形成凝胶

1.3 行业发展生命周期

1.3.1 行业发展历史

1.3.2 行业生命周期分析

1.4 行业需求环境分析

1.4.1 居民支付能力分析

(1) 居民人均GDP

(2) 居民收入水平

(3) 居民医疗保健水平

1.4.2 居民医保参保情况分析

1.5 基本药物制度影响分析

1.5.1 基本药物制度分析

1.5.2 《国家基本药物目录》将迎新调整周期

1.5.3 基本药物制度对眼科用药行业的影响

第2章 中国眼科用药行业发展状况分析

2.1 中国眼科用药行业发展状况分析

2.1.1 中国眼科用药行业发展总体概况

2.1.2 中国眼科用药行业发展主要特点

2.1.3 2023年眼科用药所属行业经营情况分析

(1) 2023年眼科用药所属行业经营效益分析

(2) 2023年眼科用药所属行业盈利能力分析

(3) 2023年眼科用药所属行业运营能力分析

(4) 2023年眼科用药所属行业偿债能力分析

(5) 2023年眼科用药所属行业发展能力分析

2.2 眼科用药所属行业经济指标分析

2.2.1 眼科用药所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 眼科用药所属行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 眼科用药所属行业供需平衡分析

2.3.1 全国眼科用药所属行业供给情况分析

2.3.2 各地区眼科用药所属行业供给情况分析

2.3.3 全国眼科用药所属行业需求情况分析

2.3.4 各地区眼科用药所属行业需求情况分析

2.3.5 全国眼科用药所属行业产销率分析

2.4 中国眼科用药所属行业进出口市场分析

2.4.1 眼科用药所属行业出口情况

2.4.2 眼科用药所属行业进口情况分析

第3章 眼科用药行业市场竞争状况分析

3.1 国际眼科用药市场竞争分析

3.1.1 国际眼科用药市场发展状况分析

3.1.2 国际眼科用药市场竞争状况分析

3.1.3 国际眼科用药市场发展趋势分析

3.2 国际眼科用药公司在华竞争分析

3.2.1 爱尔康公司在华竞争分析

- 3.2.2 日本参天制药在华竞争分析
- 3.2.3 诺华公司在华竞争分析
- 3.2.4 辉瑞公司在华竞争分析
- 3.2.5 默克公司在华竞争分析
- 3.2.6 艾尔建公司在华竞争分析
- 3.3 中国眼科用药市场竞争分析
 - 3.3.1 中国眼科用药行业竞争格局分析
 - 3.3.2 中国眼科用药行业市场规模分析
 - 3.3.3 中国眼科用药行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 3.3.4 中国眼科用药市场地区竞争分析
 - (1) 北部沿海地区眼科用药市场竞争分析
 - (2) 南部沿海地区眼科用药市场竞争分析
 - (3) 北方内陆地区眼科用药市场竞争分析
 - (4) 南方内陆地区眼科用药市场竞争分析
 - (5) 西南地区眼科用药市场竞争分析
 - (6) 西北地区眼科用药市场竞争分析

第4章 中国眼科用药行业主要产品市场分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
 - 4.1.1 行业产品结构特征分析
 - 4.1.2 行业产品市场发展概况
- 4.2 白内障用药市场分析
 - 4.2.1 白内障治疗药物市场需求分析
 - 4.2.2 白内障治疗药物市场竞争格局
 - 4.2.3 白内障治疗药物细分市场分析
 - (1) 吡诺克辛钠市场分析
 - 1) 吡诺克辛钠市场规模
 - 2) 吡诺克辛钠市场竞争格局
 - (2) 苄达赖氨酸市场分析
 - (3) 谷胱甘肽市场分析
 - (4) 氨碘肽眼药水市场分析
 - 4.2.4 白内障治疗药物市场前景预测

4.3 青光眼用药市场分析

4.3.1 青光眼治疗药物的市场需求分析

4.3.2 青光眼药物治疗市场竞争格局

4.3.3 青光眼治疗药物细分市场分析

(1) 拉坦前列素市场分析

(2) 曲沃前列素市场分析

(3) 比马前列素市场分析

(4) 毛果芸香碱滴眼液市场分析

(5) 酒石酸溴莫尼定市场分析

(6) 左布诺洛尔市场分析

(7) 卡替洛尔市场分析

(8) 倍他洛尔市场分析

4.3.4 青光眼治疗药物市场前景预测

4.4 角膜病与沙眼病用药市场分析

4.4.1 角膜病与沙眼病治疗药物市场需求分析

4.4.2 角膜病与沙眼病治疗药物市场竞争格局

4.4.3 角膜病与沙眼病治疗药物细分市场分析

(1) 氧氟沙星市场分析

1) 氧氟沙星市场规模

2) 氧氟沙星市场竞争格局

(2) 左氧氟沙星市场分析

1) 左氧氟沙星市场规模

2) 左氧氟沙星市场价格

3) 左氧氟沙星市场竞争格局

(3) 妥布霉素/地塞米松市场分析

1) 妥布霉素/地塞米松市场规模

2) 妥布霉素/地塞米松市场竞争格局

(4) 硫酸妥布霉素市场分析

1) 硫酸妥布霉素市场规模

2) 硫酸妥布霉素市场竞争格局

(5) 普拉洛芬市场分析

1) 普拉洛芬市场规模

2) 普拉洛芬市场竞争格局

(6) 氯霉素市场分析

4.4.4 角膜病与沙眼病治疗药物市场前景预测

4.5 改善视疲劳药物市场分析

4.5.1 改善视疲劳药物发展状况

4.5.2 改善视疲劳药物市场需求分析

4.5.3 改善视疲劳药物市场竞争格局

4.5.4 改善视疲劳药物细分市场分析

(1) 透明质酸钠市场分析

1) 透明质酸钠市场规模

2) 透明质酸钠市场竞争格局

(2) 人工泪液市场分析

(3) 中药类滴眼液市场分析

4.5.5 改善视疲劳药物市场前景预测

4.6 近视用药市场分析

4.6.1 近视药物市场需求分析

4.6.2 近视药物市场竞争格局

4.6.3 近视药物市场前景预测

4.7 其他眼科用药市场分析

4.7.1 碱性成纤维细胞生长因子市场分析

(1) 碱性成纤维细胞生长因子市场规模

(2) 碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局

4.7.2 递法明市场分析

(1) 递法明市场规模

(2) 递法明市场竞争格局

第5章 中国眼科用药新技术与研发现状分析

5.1 眼科药物给药系统研究现状

5.1.1 脂质体的性质与药物递送的关系

5.1.2 纳米胶束在增加透角膜能力上的作用

5.1.3 立方液晶纳米粒对不同溶解度药物递送研究

5.1.4 微球的缓释作用

5.1.5 环糊精及其衍生物对透角膜能力的影响

5.1.6 眼用凝胶在延长眼表停留时间上的作用

5.1.7 角膜接触镜体系的药物负载方式以及缓释能力

5.2 新型眼科用药给药系统分析

5.2.1 眼科用药新型给药系统需求分析

5.2.2 眼科用药给药新剂型和新技术

- (1) 纳米给药系统
- (2) 原位凝胶载药系统
- (3) 其他给药系统

5.3 眼科用药研发现状分析

- 5.3.1 眼科用药批准现状
- 5.3.2 抗VEGF眼科药物研发现状
- 5.3.3 干眼症药物研发现状
- 5.3.4 近视药物研发现状
- 5.3.5 其他眼科药物研发现状
- 5.3.6 眼科药物研发展望

第6章 中国眼科用药市场营销与策略分析

6.1 眼科用药销售渠道分析

6.1.1 眼科用药销售渠道分析

- (1) 药店渠道
- (2) 医院渠道
- (3) 诊所渠道
- (4) 商超渠道

6.1.2 眼科用药销售渠道发展趋势

6.2 眼科用药企业市场营销策略分析

- 6.2.1 山东博士伦福瑞达制药有限公司营销策略分析
- 6.2.2 曼秀雷敦(中国)药业有限公司营销策略分析
- 6.2.3 江西珍视明药业有限公司营销策略分析
- 6.2.4 仁和(集团)发展有限公司营销策略分析
- 6.2.5 武汉天天明药业营销策略分析

6.3 眼科用药企业品牌塑造策略分析

- 6.3.1 眼科用药企业广告投放现状分析
- 6.3.2 新兴媒体发展对眼科用药企业广告策略影响

第7章 中国眼科用药市场消费者调查分析

7.1 眼科疾病患者情况分析

- 7.1.1 白内障患者情况分析
- 7.1.2 青光眼患者情况分析
- 7.1.3 视疲劳患者情况分析
- 7.1.4 近视眼患者情况分析

7.1.5 角膜病与沙眼病患者情况分析

7.2 消费者购买行为调查分析

7.2.1 消费者购买渠道分析

7.2.2 消费者购买药品剂型分析

7.2.3 消费者购买首要原因分析

7.3 眼科用药品牌零售调查分析

7.3.1 眼科用药零售市场销售分析

7.3.2 眼科用药品牌零售调查分析

第8章 眼科用药行业领先企业经营情况分析

8.1 眼科用药企业发展总体状况分析

8.2 眼科用药行业领先企业个案分析

8.2.1 参天制药（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业发展规划分析

8.2.2 爱尔康（中国）眼科产品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

8.2.3 浙江莎普爱思药业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

8.2.4 曼秀雷敦（中国）药业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 沈阳兴齐眼药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第9章 中国眼科用药行业发展趋势分析与预测

9.1 中国眼科用药市场发展趋势

9.1.1 眼科用药市场发展趋势分析

9.1.2 眼科用药市场发展前景预测

9.2 中国眼科用药行业投资特性分析

9.2.1 眼科用药行业进入壁垒分析

9.2.2 眼科用药行业盈利模式分析

9.2.3 眼科用药行业盈利因素分析

9.3 中国眼科用药行业投资风险

9.3.1 眼科用药行业政策风险

9.3.2 眼科用药行业技术风险

9.3.3 眼科用药行业供求风险

9.3.4 眼科用药行业宏观经济波动风险

9.3.5 眼科用药行业产品结构风险

9.3.6 眼科用药企业生产规模及所有制风险

9.3.7 眼科用药行业其他风险

9.4 中国眼科用药行业投资建议

9.4.1 眼科用药行业投资现状分析

9.4.2 眼科用药行业主要投资建议

图表目录：

图表1：眼科临床用药问题

图表2：眼科用药行业主要产品一览

图表3：中国眼科用药行业生命周期

图表4：2019-2023年中国人均GDP情况

图表5：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表6：2019-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表7：2019-2023年中国居民人均医疗保健支出情况

图表8：2019-2023年全国基本医保参保情况

图表9：2019-2023年中国眼科用药市场供需情况

图表10：2019-2023年中国眼科用药行业细分渠道市场规模情况

图表11：2019-2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业经营效益分析

图表12：2019-2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业盈利能力分析

图表13：2019-2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业运营能力分析

图表14：2019-2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业偿债能力分析

图表15：2019-2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业发展能力分析

图表16：2019-2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业经济效益主要影响因素

图表17：2019-2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业主要经济指标分析

图表18：2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业不同规模企业经济指标分析

图表19：2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业不同性质企业经济指标分析

图表20：2019-2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业总产值分析

图表21：2023年中国各地区眼科用药所属（医药制造）行业供给情况分析

图表22：2019-2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业需求分析

图表23：2023年中国各地区眼科用药所属（医药制造）行业需求情况分析

图表24：2019-2023年中国眼科用药所属（医药制造）行业产销率分析

图表25：2019-2023年中国已配定剂量或制成零售包装的药品出口整体情况

图表26：2023年我国已配定剂量或制成零售包装的药品出口市场结构分析

图表27：2019-2023年中国已配定剂量或制成零售包装的药品进口整体情况

图表28：2023年我国已配定剂量或制成零售包装的药品进口市场结构分析

图表29：2019-2023年全球眼科药物市场规模

图表30：全球眼科药物市场主要企业

图表31：2024-2030年全球眼科药物市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/915886.html>