

2023-2029年中国医药流通行业市场深度监测及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国医药流通行业市场深度监测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125989.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国医药流通行业市场深度监测及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了医药流通相关概念及发展环境，接着分析了中国医药流通规模及消费需求，然后对中国医药流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药流通概述

第一节 医药流通相关介绍

- 一、 药品在流通过程中有四个特殊性
- 二、 医药流通领域中间商的类型
- 三、 医药流通的五个业态
- 四、 药品流通的几种主要模式

第二节 医药流通过程及流通秩序

- 一、 中国医药流通各环节链中的利益分配
- 二、 影响医药流通秩序的几个因素
- 三、 维护医药流通秩序的几个建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

- 一、 医药流通业仓储管理的概念
- 二、 做好医药流通业仓储管理的意义
- 三、 中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 四、 做好医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 2018-2022年中国医药流通行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、 国际经济发展形势分析
- 二、 中国经济运行情况分析
- 三、 中国服务产业快速增长

四、 中国宏观经济运行趋势

第二节 社会环境

- 一、 人口规模及结构
- 二、 国内医保体系完善
- 三、 居民收入现状分析
- 四、 居民消费现状分析

第三节 医疗行业环境

- 一、 医疗卫生资源
- 二、 医疗卫生需求
- 三、 医药工业现状
- 四、 医药工业投资额
- 五、 医疗行业发展趋势

第三章 2018-2022年国内外医药流通行业发展分析

第一节 全球主要区域医药流通行业发展态势

- 一、 北美医药流通行业市场概况
- 二、 亚太医药流通行业市场概况
- 三、 欧盟医药流通行业市场概况

第二节 中国医药流通产业相关概述

- 一、 中国医药流通行业发展特征
- 二、 医药流通市场批零一体化概况
- 三、 药品流通业发展及监管回顾
- 四、 药品流通市场现代化体系框架
- 五、 农村医药流通市场连锁模式分析

第三节 2018-2022年中国医药流通行业发展分析

- 一、 医药流通业服务能力提升
- 二、 医药流通业社会作用增强
- 三、 医药流通行业整顿现状分析
- 四、 药品流通业进入“竞合时代”

第四节 2018-2022年中国医药流通市场发展现状

- 一、 国内市场平稳扩张
- 二、 市场销售情况分析
- 三、 市场集中度不断提高
- 四、 区域市场格局分析
- 五、 龙头企业竞争加剧

第五节 2018-2022年中国医药流通市场发展热点

- 一、 两票制
- 二、 营改增
- 三、 健康中国2030
- 四、 第三方物流
- 五、 挂靠走票整治
- 六、 “互联网+”医药流通

第六节 2018-2022年中国医药流通渠道分析

- 一、 国内医药流通渠道的基本状况
- 二、 中国医药流通渠道存在的不足
- 三、 中国医药商贸渠道存在的难题
- 四、 医药流通渠道品牌化发展浅析
- 五、 药品流通渠道终端变革策略

第七节 2018-2022年中国医药流通行业的盈利分析

- 一、 医药流通行业的盈利能力分析
- 二、 中国医药流通企业的主流盈利模式
- 三、 医药物流行业出现的新兴盈利模式
- 四、 医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

第八节 中国医药流通行业存在的问题

- 一、 医药流通行业存在的主要问题
- 二、 中国医药流通业发展面临的挑战
- 三、 中小医药流通企业面临生存危机
- 四、 中小型医药流通企业亟待转型

第九节 中国医药流通行业发展对策

- 一、 中国药品流通缺陷的治理措施
- 二、 中国医药流通企业的应对策略
- 三、 医药流通企业转向流通技术品牌打造
- 四、 中小医药流通企业盈利策略分析
- 五、 医药流通企业应对新形势策略分析

第四章 2018-2022年医药批发业发展分析

第一节 医药批发商概述

- 一、 医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、 医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、 医药批发商应找准定位

四、 中国医药批发企业的三个市场层次

第二节 国际医药批发业分析

一、 美国药品批发业的整体概况

二、 欧盟药品批发市场发展状况

第三节 2018-2022年中国医药批发业发展分析

一、 国内医药批发业总体情况

二、 国内医药批发商发展浅析

三、 中小医药批发企业发展分析

四、 医药批发业集中化发展趋势

第四节 两票制对国内医药批发行业的影响

一、 两票制的实施背景

二、 行业竞争进一步加剧

三、 医药流通成本费用下降

四、 医药批发企业受到冲击

五、 电商医药批发更有优势

第五节 中国医药批发企业存在的问题及对策建议

一、 向第三方物流转型的必要性与对策

二、 医药批发企业建立终端市场的措施

三、 医药批发企业做好物流管理的途径

四、 医药批发企业稳定市场份额的建议

五、 中国医药批发企业2023-2029年发展建议

第五章 2018-2022年医药零售行业发展分析

第一节 中国医药零售行业发展概述

一、 医药零售业直供模式分析

二、 医药零售消费者需求分析

三、 药品零售行业环境特点

四、 药品零售竞争环境特点

第二节 2018-2022年医药零售行业发展现状

一、 小型药店资格难获取

二、 医药零售业并购风潮

三、 医药电商格局转变态势

四、 部分区域行业发展分析

第三节 医药零售行业波特五力模型分析

一、 行业内竞争者威胁

二、 潜在加入者威胁

三、 替代者威胁

四、 购买者议价能力

五、 供应者议价能力

第四节 医药电商新零售发展方向分析

一、 医药电商新零售浅析

二、 找准突破点

三、 连锁药店新思路

四、 嫁接线上服务

第五节 中国医药零售业存在的问题及发展对策

一、 中国医药零售秩序不规范

二、 “多小散乱差”局面仍然存在

三、 促进我国医药零售业发展的策略

四、 化解药品零售商与供应商冲突的措施

五、 提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

第六节 国内医药零售药店2023-2029年发展建议

一、 药店服务回归本源

二、 药店强化中药养生

三、 打造特色单品药店

四、 多元化经营相关建议

五、 顺应大健康时代潮流

六、 医药零售企业营销策略

第六章 2018-2022年中国医药物流行业发展分析

第一节 2018-2022年医药物流行业发展综述

一、 行业增长快速

二、 行业发展现状

三、 行业政策利好

四、 行业准入标准

第二节 2018-2022年第三方医药物流分析

一、 行业发展基本状况

二、 行业认证标准出台

三、 企业创新发展分析

四、 传统企业转型分析

五、 医药物流托管分析

六、 面临的问题及对策

第三节 2018-2022年中国医药物流基地项目建设动态

- 一、 长春九州通医药物流中心
- 二、 常德现代医药物流园项目
- 三、 重庆建成医药综合物流基地
- 四、 昆明建大型医药物流基地

第四节 RFID技术在医药物流中的应用解析

- 一、 RFID技术基本介绍
- 二、 RFID技术应用分析
- 三、 RFID技术应用建议

第五节 医药物流行业发展存在的问题

- 一、 成本效率低
- 二、 政策制约问题
- 三、 市场集中度低
- 四、 物流中心建设问题

第六节 医药物流行业的发展对策

- 一、 调整医药物流产业结构
- 二、 实施政策引导行业发展
- 三、 发展现代化医药物流
- 四、 建设第三方医药物流企业
- 五、 研究医药行业物流网络
- 六、 构建医药供应链运作模式

第七节 医药物流行业发展趋势

- 一、 行业发展机遇
- 二、 行业发展前景
- 三、 行业发展方向
- 四、 2023-2029年发展趋势

第七章 2018-2022年医药流通行业竞争分析

第一节 2018-2022年医药流通行业竞争状况

- 一、 市场集中度
- 二、 市场竞争格局
- 三、 区域竞争状况
- 四、 企业并购动态
- 五、 企业抢占县级市场

第二节 医药流通企业核心竞争力研究

- 一、 企业核心竞争力定义
- 二、 企业核心竞争力特点
- 三、 企业核心竞争力分析

第三节 医药流通企业竞争核心能力的构建分析

- 一、 核心能力打造策略
- 二、 核心能力建立战略
- 三、 加强企业销售网络
- 四、 构建企业协同能力

第八章 医药流通行业重点企业财务状况

第一节 国药控股股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 国药控股股份有限公司经营状况分析

第二节 国药集团药业股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析

第三节 华东医药股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析

第四节 南京医药股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析

第五节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析

第六节 上海医药集团股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析

第九章 中国医药流通业投资分析及前景预测

第一节 中国医药流通业投资分析

- 一、 资本市场投资并购火热
- 二、 医药流通业投资价值分析
- 三、 医药流通业投资机遇分析
- 四、 “两票制”背景下投资机遇

第二节 中国医药流通业的发展趋势与展望

- 一、 医药流通业集中度进一步提高
- 二、 药品流通业转型发展趋势分析
- 三、 医药流通行业2023-2029年发展走向
- 四、 “互联网+药品流通”模式展望
- 五、 农村医药流通市场发展向好

第三节 2023-2029年中国医药流通行业预测分析

- 一、 中国医药流通行业发展因素分析
- 二、 医药工业总产值预测
- 三、 医药流通行业销售总额预测

第四节 “十四五”全国药品流通行业发展规划

- 一、 指导思想与目标
- 二、 主要任务
- 三、 保障措施

图表目录：

- 图表1 2018-2022年新兴市场经济国家GDP同比增长率
- 图表2 2018-2022年新兴市场经济国家CPI同比增长率
- 图表3 2018-2022年NYMEX原油期货价格
- 图表4 2018-2022年俄罗斯原油出口额
- 图表5 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表6 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表7 2022年末人口数及其构成
- 图表8 2018-2022年城镇新增就业人数

图表9 2018-2022年全员劳动生产率

图表10 2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表12 2022年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表13 2018-2022年全国一般公共预算收入

图表14 2018-2022年末国家外汇储备

图表15 2018-2022年粮食产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125989.html>