

# 2021-2027年中国智慧养老行业供需态势分析及市场运行潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧养老行业供需态势分析及市场运行潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926065.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧养老是面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。

随着科技进步，新型养老方式日趋流行，社会上也涌现出一系列如只为父母设计的电视盒子等高科技产品，提升老人的晚年生活质量，最大程度的解决空巢老人寂寞的问题，是智慧养老，候鸟式养老，信息化养老，中国式养老的新形式。智慧养老经过一年多的良好运营与快速成长，获得了政府、行业、公众及媒体的广泛关注与认可。让老人充分享受物联网带来的便捷和舒适。

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧养老行业供需态势分析及市场运行潜力报告》共九章。首先介绍了智慧养老行业市场发展环境、智慧养老整体运行态势等，接着分析了智慧养老行业市场运行的现状，然后介绍了智慧养老市场竞争格局。随后，报告对智慧养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧养老行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧养老产业有个系统的了解或者想投资智慧养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智慧养老所属行业发展综述

#### 1.1 智慧养老行业报告研究范围

##### 1.1.1 智慧养老行业专业名词解释

##### 1.1.2 智慧养老行业分析框架简介

##### 1.1.3 智慧养老行业分析工具介绍

#### 1.2 智慧养老行业定义及分类

##### 1.2.1 智慧养老行业概念及定义

##### 1.2.2 智慧养老行业主要产品分类

#### 1.3 智慧养老行业产业链分析

##### 1.3.1 智慧养老行业所处产业链简介

##### 1.3.2 智慧养老行业产业链上游分析

##### 1.3.3 智慧养老行业产业链下游分析

### 第二章 国外智慧养老所属行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国智慧养老行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国智慧养老行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国智慧养老行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国智慧养老行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国智慧养老行业对我国的启示

### 2.2 日本智慧养老行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本智慧养老行业运作模式

#### 2.2.2 日本智慧养老行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本智慧养老行业对我国的启示

##### 1、国家立法，确立养老制度

##### 2、政府引导，社会兴办养老设施

##### 3、发展社区养老，细化养老服务

### 2.3 韩国智慧养老行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国智慧养老行业运作模式

#### 2.3.2 韩国智慧养老行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国智慧养老行业对我国的启示

### 2.4 欧盟智慧养老行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟智慧养老行业运作模式

#### 2.4.2 欧盟智慧养老行业发展经验分析

#### 2.4.3 欧盟智慧养老行业对我国的启示

## 第三章 中国智慧养老所属行业发展环境分析

### 3.1 智慧养老行业政策环境分析

#### 3.1.1 智慧养老行业监管体系

#### 3.1.2 智慧养老行业产品规划

##### 1、推动关键技术产品研发

##### 2、加强公共服务平台建设

#### 3.1.3 智慧养老行业布局规划

##### 1、建立部际协同工作机制

##### 2、强化组织落实

##### 3、完善多元化资金投入机制

##### 4、培育和规范消费市场

##### 5、开展应用试点示范建设

#### 3.1.4 智慧养老行业企业规划

### 3.2 智慧养老行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 智慧养老行业技术环境分析

### 3.3.1 可穿戴设备分析

### 3.3.2 大数据技术分析

### 3.3.3 物联网技术分析

## 3.4 智慧养老行业消费环境分析

### 3.4.1 智慧养老行业消费态度调查

### 3.4.2 智慧养老行业消费驱动分析

### 3.4.3 智慧养老行业消费需求特点

### 3.4.4 智慧养老行业消费群体分析

### 3.4.5 智慧养老行业消费行为分析

### 3.4.6 智慧养老行业消费关注点分析

### 3.4.7 智慧养老行业消费区域分布

## 第四章 中国智慧养老所属行业市场发展现状分析

### 4.1 智慧养老所属行业发展概况

#### 4.1.1 智慧养老行业市场规模分析

#### 4.1.2 智慧养老行业竞争格局分析

#### 4.1.3 智慧养老行业发展前景预测

### 4.2 智慧养老所属行业供需状况分析

#### 4.2.1 智慧养老行业供给状况分析

#### 4.2.2 智慧养老行业需求状况分析

#### 4.2.3 智慧养老行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 智慧养老行所属业经济指标分析

#### 4.3.1 智慧养老所属行业产销能力分析

#### 4.3.2 智慧养老所属行业盈利能力分析

#### 4.3.3 智慧养老所属行业运营能力分析

#### 4.3.4 智慧养老所属行业偿债能力分析

#### 4.3.5 智慧养老所属行业发展能力分析

## 第五章 中国智慧养老所属行业市场竞争格局分析

### 5.1 智慧养老行业竞争格局分析

#### 5.1.1 智慧养老行业区域分布格局

#### 5.1.2 智慧养老行业企业规模格局

#### 5.1.3 智慧养老行业企业性质格局

### 5.2 智慧养老行业竞争五力分析

#### 5.2.1 智慧养老行业上游议价能力

#### 5.2.2 智慧养老行业下游议价能力

### 5.2.3 智慧养老行业新进入者威胁

### 5.2.4 智慧养老行业替代产品威胁

### 5.2.5 智慧养老行业内部竞争

## 5.3 智慧养老行业重点企业竞争策略分析

### 5.3.1 北京易华录信息技术股份有限公司竞争策略分析

### 5.3.2 阿里巴巴集团竞争策略分析

### 5.3.3 中兴通讯股份有限公司竞争策略分析

### 5.3.4 东软集团竞争策略分析

### 5.3.5 思创医惠科技股份有限公司竞争策略分析

## 5.4 智慧养老行业投资兼并重组整合分析

### 5.4.1 投资兼并重组现状

### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国智慧养老所属行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国智慧养老行业区域市场概况

#### 6.1.1 智慧养老行业产值分布情况

#### 6.1.2 智慧养老行业市场分布情况

#### 6.1.3 智慧养老行业利润分布情况

### 6.2 华东地区智慧养老行业需求分析

### 6.3 华南地区智慧养老行业需求分析

### 6.4 华中地区智慧养老行业需求分析

### 6.5 华北地区智慧养老行业需求分析

### 6.6 东北地区智慧养老行业需求分析

### 6.7 西南地区智慧养老行业需求分析

### 6.8 西北地区智慧养老行业需求分析

## 第七章 中国智慧养老行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 智慧养老行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 智慧养老行业销售收入状况

#### 7.1.3 智慧养老行业资产总额状况

#### 7.1.4 智慧养老行业利润总额状况

### 7.2 智慧养老行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 普天信息技术有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

#### 7.2.2 北京爱依养老服务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

#### 7.2.3 博奥颐和健康科学技术(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

#### 7.2.4 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

#### 7.2.5 天津津旅泊泰投资发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况优势

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优势

## 第八章 2021-2027年中国智慧养老行业发展预测及投融资分析

### 8.1 2021-2027年中国智慧养老行业发展趋势

- 8.1.1 2021-2027年智慧养老行业市场规模预测
- 8.1.2 2021-2027年智慧养老行业市场结构预测
- 8.1.3 2021-2027年智慧养老行业企业数量预测

### 8.2 智慧养老行业投资特性分析

#### 8.2.1 智慧养老行业进入壁垒分析

- 1、智慧养老企业进入养老领域的政策壁垒
- 2、传统医疗与养老的数据共享政策壁垒

#### 8.2.2 智慧养老行业投资风险分析

### 8.3 智慧养老行业投资潜力与建议

- 8.3.1 智慧养老行业投资机会剖析
- 8.3.2 智慧养老行业营销策略分析
- 8.3.3 智慧养老行业投资建议

## 第九章 研究结论及建议 (ZY ZS)

### 9.1 研究结论

### 9.2 建议

图表目录：

图表 1：智慧养老行业主要产品分类

图表 2：智慧养老行业产业链简介

图表 3：智能健康养老服务产品供给工程

图表 4：2016-2020中国国内生产总值统计分析

图表 5：2016-2020中国固定资产投资额统计

图表 6：可穿戴设备的发展线路

图表 7：大数据下养老模式体系流程图

图表 8：中高端老年客户消费者需求分析

图表 9：2016-2020中国智慧养老行业市场规模分析

图表 10：2016-2020中国智慧养老行业供给分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926065.html>