

2024-2030年中国加气混凝土砌块行业市场全景调研及市场竞争策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国加气混凝土砌块行业市场全景调研及市场竞争策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906747.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国加气混凝土砌块行业市场全景调研及市场竞争策略报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量加气混凝土砌块行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国加气混凝土砌块行业的发展现状及趋势，并结合加气混凝土砌块行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国加气混凝土砌块行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国加气混凝土砌块产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

加气混凝土砌块是以硅质材料（如石英砂、粉煤灰、高炉矿渣、铁尾矿等）和钙质材料（如水泥、石灰等）为原材料，加入适量的发气剂，经磨细配料、混合搅拌、浇注发泡、配体静停、切割和压蒸养护等工序加工制成，是一种轻质多孔、保温隔热、防火性能良好、可钉、可锯、可刨和具有一定抗震能力的新型建筑材料。根据硅质材料的不同进行分类，包括水泥-砂蒸压加气混凝土、石灰-砂蒸压加气混凝土、石灰-粉煤灰加气混凝土及石灰-凝灰岩蒸压加气混凝土，根据加气混凝土砌块成品用途的不同进行分类，分为保温块、非承重砌块、承重砌块、墙板及屋面板。

加气混凝土砌块是以硅质材料（如石英砂、粉煤灰、高炉矿渣、铁尾矿等）和钙质材料（如水泥、石灰等）为原材料，加入适量的发气剂，经磨细配料、混合搅拌、浇注发泡、配体静停、切割和压蒸养护等工序加工制成，是一种轻质多孔、保温隔热、防火性能良好、可钉、可锯、可刨和具有一定抗震能力的新型建筑材料。根据硅质材料的不同进行分类，包括水泥-砂蒸压加气混凝土、石灰-砂蒸压加气混凝土、石灰-粉煤灰加气混凝土及石灰-凝灰岩蒸压加气混凝土，根据加气混凝土砌块成品用途的不同进行分类，分为保温块、非承重砌块、承重砌块、墙板及屋面板。

旭建新材以绿色装配式建材 ALC 板材研发制造为核心，集新品开发、深化设计、工业化制造、装配式安装、技术服务为一体，通过直销和经销模式开展业务，收入来源是自产的绿色装配式建材 NALC 系列产品的销售及深化设计、配套技术服务，以及绿色装配式建筑的承包工程。经营现状而言，受国内疫情反复和终端房地产需求波动等因素导致，2020年来旭建新材营收有所波动，数据显示，到2022年旭建新材总营收为2.07亿元，较2021年下降26.2%，其中加气混凝土（ALC）制品及施工安装营收1.93亿元，占比总营收93.4%。

一方面，企业在生产过程中，通过引入先进的环保技术和设备，减少废气、废水和固体废物的排放，实现生产过程的清洁化。同时，提高产品的节能性能，如使用高效隔热材料，提高

产品的保温性能，降低能耗。这种绿色发展趋势将有助于行业实现可持续发展。

通过引入机器人、自动化设备和物联网技术，实现生产过程的自动化和智能化。这不仅可以提高生产效率，降低生产成本，还可以提高产品的质量和一致性。同时，利用大数据和人工智能技术，对生产过程进行实时监控和优化，实现精细化管理和个性化生产。智能化制造将为加气混凝土砌块行业带来革命性的变革。

《2024-2030年中国加气混凝土砌块行业市场全景调研及市场竞争策略报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是加气混凝土砌块领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第1章 中国加气混凝土砌块行业发展综述

1.1 加气混凝土砌块行业概述

1.1.1 加气混凝土砌块的定义

1.1.2 加气混凝土砌块主要类型

1.1.3 加气混凝土砌块规格和要求

1.1.4 加气混凝土砌块性能特征分析

1.1.5 加气混凝土砌块市场结构分析

（1）产品结构

（2）区域结构

1.1.6 加气混凝土砌块行业特征分析

1.2 加气混凝土砌块行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

（1）节能减排

- (2) 居民收入
- (3) 城镇化水平
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 装备技术进展
 - (2) 行业专利技术规模
- 1.3 加气混凝土砌块行业发展机遇与威胁分析

第2章 中国加气混凝土砌块行业发展状况分析

- 2.1 中国加气混凝土砌块行业发展概况分析
 - 2.1.1 中国加气混凝土砌块行业发展历程分析
 - 2.1.2 中国加气混凝土砌块行业状态描述总结
 - 2.1.3 中国加气混凝土砌块行业发展特点分析
- 2.2 中国加气混凝土砌块行业供需情况分析
 - 2.2.1 中国加气混凝土砌块行业供给情况分析
 - (1) 生产企业数量
 - (2) 产能统计
 - (3) 产量统计
 - 2.2.2 中国加气混凝土砌块行业需求情况分析
 - (1) 加气混凝土砌块市场规模
 - (2) 加气混凝土砌块需求结构
 - 2.2.3 中国加气混凝土砌块行业盈利水平分析
 - 2.2.4 中国加气混凝土砌块行业价格走势分析
- 2.3 中国加气混凝土砌块行业市场竞争分析
 - 2.3.1 中国加气混凝土砌块行业竞争格局分析
 - 2.3.2 中国加气混凝土砌块行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 2.4 加气混凝土砌块行业产业链分析
 - 2.4.1 加气混凝土砌块行业产业链介绍
 - 2.4.2 加气混凝土砌块行业上游分析
 - 2.4.3 加气混凝土砌块行业下游分析

- (1) 房屋建筑竣工面积变化
- (2) 房地产投资增速变化
- (3) 商品房销售面积变化
- 2.5 加气混凝土砌块市场应用案例分析
 - 2.5.1 加气混凝土砌块在建筑节能的应用概况
 - 2.5.2 加气混凝土砌块的应用案例情况
- 2.6 中国加气混凝土砌块行业存在的痛点及解决措施
 - 2.6.1 加气混凝土砌块行业存在的痛点
 - 2.6.2 加气混凝土行业发展中存在突出问题解决措施

第3章 加气混凝土砌块行业细分产品市场分析

- 3.1 砂加气混凝土砌块市场分析
 - 3.1.1 砂加气混凝土砌块及特性介绍
 - 3.1.2 砂加气混凝土砌块应用需求分析
 - 3.1.3 砂加气混凝土砌块市场规模分析
 - 3.1.4 砂加气混凝土砌块竞争格局分析
 - 3.1.5 砂加气混凝土砌块价格走势分析
 - 3.1.6 砂加气混凝土砌块市场前景预测
- 3.2 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场分析
 - 3.2.1 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块及特性介绍
 - 3.2.2 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块应用需求分析
 - 3.2.3 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场规模分析
 - 3.2.4 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块竞争格局分析
 - 3.2.5 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块价格走势分析
 - 3.2.6 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场前景预测
- 3.3 复合自保温砌块市场分析
 - 3.3.1 复合自保温砌块产品及特性介绍
 - 3.3.2 复合自保温砌块应用需求分析
 - 3.3.3 复合自保温砌块市场规模分析
 - 3.3.4 复合自保温砌块竞争格局分析
 - 3.3.5 复合自保温砌块价格走势分析
 - 3.3.6 复合自保温砌块市场前景预测

第4章 重点区域加气混凝土砌块所属行业发展分析

- 4.1 加气混凝土砌块行业区域市场格局

4.2 山东省加气混凝土砌块行业发展分析

4.2.1 山东省加气混凝土砌块行业供给分析

(1) 企业数量

(2) 产能及产品质量

4.2.2 山东省加气混凝土行业需求分析

4.2.3 山东省加气混凝土竞争格局分析

4.2.4 山东省加气混凝土行业市场前景分析

4.3 广东省加气混凝土砌块行业发展分析

4.3.1 广东省加气混凝土砌块行业供给分析

(1) 企业数量

(2) 产能及产品质量

4.3.2 广东省加气混凝土行业需求分析

4.3.3 广东省加气混凝土竞争格局分析

4.3.4 广东省加气混凝土行业市场前景分析

4.4 浙江省加气混凝土砌块行业发展分析

4.4.1 浙江省加气混凝土砌块行业供给分析

(1) 企业数量

(2) 产能及产量

4.4.2 浙江省加气混凝土行业需求分析

4.4.3 浙江省加气混凝土竞争格局分析

4.4.4 浙江省加气混凝土行业市场前景分析

4.5 江苏省加气混凝土砌块行业发展分析

4.5.1 江苏省加气混凝土砌块行业供给分析

(1) 企业数量

(2) 产能及产量

4.5.2 江苏省加气混凝土行业需求分析

4.5.3 江苏省加气混凝土竞争格局分析

4.5.4 江苏省加气混凝土行业市场前景分析

4.6 上海市加气混凝土砌块行业发展分析

4.6.1 上海市加气混凝土砌块行业供给分析

(1) 企业数量

(2) 产能及产品质量

4.6.2 上海市加气混凝土行业需求分析

4.6.3 上海市加气混凝土竞争格局分析

4.6.4 上海市加气混凝土行业市场前景分析

4.7 湖北省加气混凝土砌块行业发展分析

4.7.1 湖北省加气混凝土砌块行业供给分析

(1) 企业数量

(2) 产能及产品质量

4.7.2 湖北省加气混凝土行业需求分析

4.7.3 湖北省加气混凝土竞争格局分析

4.7.4 湖北省加气混凝土行业市场前景分析

4.8 河南省加气混凝土砌块行业发展分析

4.8.1 河南省加气混凝土砌块行业供给分析

(1) 企业数量

(2) 产能及产品质量

4.8.2 河南省加气混凝土行业需求分析

4.8.3 河南省加气混凝土竞争格局分析

4.8.4 河南省加气混凝土行业市场前景分析

第5章 中国加气混凝土砌块领先企业案例分析

5.1 加气混凝土砌块行业企业发展总况

5.2 国内加气混凝土砌块领先企业案例分析

5.2.1 上海伊通有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业加气混凝土砌块业务分析

(5) 企业发展优劣势分析

5.2.2 浙江丰众建筑材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业加气混凝土砌块业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

5.2.3 温州弘正节能新墙材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业加气混凝土砌块业务分析

(5) 企业发展优劣势分析

5.2.4 浙江开元新型墙体材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业加气混凝土砌块业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

5.2.5 天津天筑建材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业加气混凝土砌块业务分析

(5) 企业发展优劣势分析

5.2.6 南京旭建新型建材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业加气混凝土砌块业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

第6章 加气混凝土砌块行业前景预测与投资建议

6.1 加气混凝土砌块行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

6.1.2 行业发展趋势预测

6.1.3 行业发展前景预测

6.2 加气混凝土砌块行业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 人才壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

- (1) 采购模式
- (2) 生产模式
- (3) 销售模式
- 6.2.4 行业投资风险预警
 - (1) 房地产调控风险
 - (2) 市场竞争风险
 - (3) 政策变动风险
 - (4) 人才缺失风险
 - (5) 企业融资风险
- 6.2.5 行业兼并重组分析
- 6.3 加气混凝土砌块行业投资机会与热点分析
 - 6.3.1 行业投资价值分析
 - 6.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - 6.3.3 行业投资热点分析
- 6.4 加气混凝土砌块行业发展战略与规划分析
 - 6.4.1 加气混凝土砌块行业发展战略研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略
 - (3) 区域战略规划
 - (4) 产业战略规划
 - (5) 营销品牌战略
 - (6) 竞争战略规划
 - 6.4.2 对我国加气混凝土砌块企业的战略思考
 - 6.4.3 中国加气混凝土砌块行业发展建议分析

图表目录：部分

图表1：加气混凝土砖块行业种类

图表2：2023年我国加气混凝土砌块需求区域分布

图表3：行业主管单位和监管体制

图表4：2017-2023年国内生产总值走势图

图表5：2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表6：中国加气混凝土砌块发展历程

图表7：1985-2022年中国加气混凝土企业数量

图表8：2016-2023年中国加气混凝土砌块产能

图表9：2016-2023年中国加气混凝土砌块产量

图表10：2016-2022年中国加气混凝土砌块市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906747.html>