2024-2030年中国鮰鱼行业发展动态及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国鮰鱼行业发展动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/202111/986772.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解鮰鱼行业现状与前景,智研咨询特推出《2024-2030年中国鮰鱼行业发展动态及投资前景分析报告》(以下简称《报告》)。报告对中国鮰鱼市场做出全面梳理和深入分析,是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现

为确保鮰鱼行业数据精准性以及内容的可参考价值,智研咨询研究团队通过上市公司年报、 厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作,并对数据进行多维度分析, 以求深度剖析行业各个领域,使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年鮰鱼行 业的发展态势,以及创新前沿热点,进而赋能鮰鱼从业者抢跑转型赛道。

鮰鱼是鲇形目、鲿科、鮠属鱼类,学名叫长吻鮠。它的身体呈纺锤形,体表光滑无磷,眼睛小,脂鳍肥厚,尾鳍深分叉,体色为粉红色,腹部白色,鳍为灰黑色。一般是生活在水体的底层的,觅食的时候会在水体的中下层活动。一般是在夜晚出来捕食,幼鱼是以浮游类,双翅类,毛翅类的幼虫为食,成鱼以鱼为食。

1984年斑点叉尾鮰由湖北省水产科学研究所引自美国,近年来,斑点叉尾鮰在我国淡水养殖特色水产品中占有重要地位。随着生物学、生态、繁殖、养殖技术研究的成熟,斑点叉尾鮰在国内开始逐步推广养殖。斑点叉尾鮰具有适养范围广、生长快、个体大、肉质好、出口率高等特点,被广大养殖户接受并大范围养殖,成为主要的名特水产品之一。

鮰鱼一般以冻鱼片、冻鱼段的加工形式出口,近年来,国内加工企业积极应对国际市场的变化,积极开发了面向餐饮及家庭消费的开背鮰鱼、鮰鱼翅、鮰鱼尾等冷冻调理产品,以及鮰鱼罐头等即食产品,积极开拓国内市场。2022年我国鮰鱼市场规模达到了103.72亿元。

发达国家的水产加工率高达80%,而中国的水产加工率较低,深加工比例严重不足,而且在 我国鱼类的深加工产品相对较少,主要是冷冻鱼片、休闲食品和罐头食品,而鱼类调理食品 很少。另外,人们现在的生活水平不断提高,优质的水产食品越来越受到青睐,市场潜力巨 大。国内鮰鱼制品主要以鲜食为主,加工产品存在制品存在着品种单一、生产规模小等特点

我国斑点叉尾鮰的养殖方式以池塘主混养、网箱集约化养殖为主,库区混合散养、小型湖泊混合养为辅。近几年,由于国家优化养殖生产布局,对湖泊、水库等自然水域调减网箱养殖密度,池塘养殖所占比例越来越高。

中国鮰鱼养殖行业主要集中于华中与西南地区,2021年华中、华南和西南地区鮰鱼产量规模占比超过87%。

我国鮰鱼产业目前的发展相对仍缺乏产业组织,产业秩序混乱,因此也为产业化、规模化、

标准化整合型企业的诞生创造了绝佳的机会。与其他农产品相类似,鮰鱼养殖产业养殖周期 短、养殖管理较无序、养殖品种缺乏统筹规划,养殖户技术与管理运营水平低下,缺乏政府 有效统筹。此外,养殖产业受制市场与销路,受制品牌与物流,亟待渠道终端一体化建设以 建立全产业链优势,且日趋严格的环保政策以及数字化升级势必会淘汰一大部分劣质的企业 ,从而提升市场集中度,鮰鱼养殖的龙头企业其品牌效应也将进一步提高。

国家农业农村部于2020年11月发布了到2025年将水产养殖机械化程度提高到50%的目标。 在《关于加快水产养殖机械化发展的意见》中提到:要注重水产养殖过程中的信息化水平的 提升,目前我国水产养殖行业已有众多环节引入了数字技术,包括水质检测、预警及管理、 自动投饲系统、水产病害远程诊断、水产品安全质量追溯等等,上述这些技术的进步都是鮰 鱼养殖行业未来发展的必经之路。

2021年4月21日,农业农村部发布了《关于实施水产绿色健康养殖技术推广五大行动的通知》,其中指出开展水产养殖用药减量行动、开展配合饲料替代幼杂鱼行动,此外还需开展水产种质资源基本情况普查,摸清原种、地方品系、新品种和引进种的种类、群体数量、区域分布和保护利用等情况,助力打好水产种业翻身仗。以鱼、虾、蟹、贝、藻、参等为重点,持续推进水产原良种生产体系建设,完善基础设施条件,提高良种亲本供种保障能力。鼓励选育优质、高效、多抗、安全的水产新品种,开展区域试验。加大水产优良品种的推广应用力度。

《2024-2030年中国鮰鱼行业发展动态及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是鮰鱼领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录:

第一章 鮰鱼产业相关概述

第一节 鮰鱼行业的定义与分类

- 一、鮰鱼行业的定义
- 二、鮰鱼种类
- 三、鮰鱼生活习性
- 四、鮰鱼形态特征
- 五、鮰鱼的来源与分布
- 六、营养价值
- 第二节 鮰鱼养殖分析
- 一、放养前的准备

- 二、投苗
- 三、精心投饵
- 四、水质管理
- 五、预防疾病
- 六、适时捕捞

第二章 鮰鱼行业发展环境分析

第一节 中国鮰鱼行业政策环境分析

- 一、产业相关政策分析
- 二、上下游产业政策分析
- 三、进出口政策影响分析

第二节 产业环境分析

- 一、水产品产量规模
- 二、水产品养殖规模
- 三、水产品贸易分析
- 四、水产品价格走势
- 五、水产品质量安全
- 六、水产品市场前景

第三节 中国鮰鱼行业技术环境分析

- 一、鮰鱼技术发展概况
- 二、鮰鱼技术养殖流程
- 三、鮰鱼主要养成技术

第四节 2019-2023年中国鮰鱼产业社会环境分析

第三章 2019-2023年中国鮰鱼市场供需分析

第一节 2019-2023年中国鮰鱼市场供给状况

- 一、中国鮰鱼产量分析
- 二、鮰鱼养殖面积分析
- 三、中国鮰鱼产量预测

第二节 2019-2023年中国鮰鱼市场需求状况

- 一、中国鮰鱼需求分析
- 二、中国鮰鱼需求预测

第三节 2019-2023年中国鮰鱼市场价格状况

- 一、中国鮰鱼价格分析
- 二、中国鮰鱼价格预测

第四章 2019-2023年中国鮰鱼行业生产情况分析

第一节 2019-2023年鮰鱼行业生产概况

第二节 2019-2023年鮰鱼行业主要生产区域分析

- 一、四川省鮰鱼产业发展分析
- 1、四川省生产鮰鱼资源优势分析
- 2、四川省鮰鱼生产规模及总产值分析
- 3、四川省鮰鱼生产发展前景及趋势
- 二、广东省鮰鱼产业发展分析
- 1、广东省生产鮰鱼资源优势分析
- 2、广东省鮰鱼生产规模及总产值分析
- 3、广东省鮰鱼生产发展前景及趋势
- 三、湖北省鮰鱼产业发展分析
- 1、湖北省生产鮰鱼资源优势分析
- 2、湖北省鮰鱼生产规模及总产值分析
- 3、湖北省鮰鱼生产发展前景及趋势
- 四、湖南省鮰鱼产业发展分析
- 1、湖南省生产鮰鱼资源优势分析
- 2、湖南省鮰鱼生产规模及总产值分析
- 3、湖南省鮰鱼生产发展前景及趋势
- 五、河南省鮰鱼产业发展分析
- 1、河南省生产鮰鱼资源优势分析
- 2、河南省鮰鱼生产规模及总产值分析
- 3、河南省鮰鱼生产发展前景及趋势
- 六、广西鮰鱼产业发展分析
- 1、广西生产鮰鱼资源优势分析
- 2、广西鮰鱼生产规模及总产值分析
- 3、广西鮰鱼生产发展前景及趋势
- 七、安徽省鮰鱼产业发展分析
- 1、安徽省生产鮰鱼资源优势分析
- 2、安徽省鮰鱼牛产规模及总产值分析
- 3、安徽省鮰鱼生产发展前景及趋势
- 八、江西省鮰鱼产业发展分析
- 1、江西省生产鮰鱼资源优势分析
- 2、江西省鮰鱼生产规模及总产值分析

- 3、江西省鮰鱼生产发展前景及趋势
- 九、重庆鮰鱼产业发展分析
- 1、重庆生产鮰鱼资源优势分析
- 2、重庆鮰鱼生产规模及总产值分析
- 3、重庆鮰鱼生产发展前景及趋势
- 十、宁夏鮰鱼产业发展分析
- 1、宁夏生产鮰鱼资源优势分析
- 2、宁夏鮰鱼生产规模及总产值分析
- 3、宁夏鮰鱼生产发展前景及趋势

第五章 中国鮰鱼行业产业链分析

第一节 鮰鱼行业产业链结构分析

- 一、鮰鱼行业产业链构成
- 二、主要环节增值空间
- 三、产业链环节龙头企业

第二节 鮰鱼行业产业链上游分析

- 一、鮰鱼种苗市场发展现状
- 二、鮰鱼饲料市场发展现状
- 三、鮰鱼养殖基地发展现状

第三节 鮰鱼加工行业发展分析

- 一、鮰鱼加工工艺介绍
- 二、鮰鱼加工市场现状分析
- 三、鮰鱼加工市场规模分析
- 四、鮰鱼加工重点企业分析
- 五、鮰鱼加工产品种类及结构分析

第四节 鮰鱼下游应用行业分析

- 一、食品行业应用情况分析
- 1、鮰鱼相关的菜品种类分析
- 2、鮰鱼食品行业应用市场分析
- 3、鮰鱼食品应用延伸分析
- 二、鮰鱼深加工产品应用情况分析

第六章 2019-2023年鮰鱼产品所属行业进出口数据分析 第一节 2019-2023年鮰鱼进口分析

一、鮰鱼进口数量分析

- 二、鮰鱼进口金额分析
- 三、鮰鱼进口来源分析
- 四、鮰鱼进口均价分析

第二节 2019-2023年鮰鱼出口分析

- 一、鮰鱼出口数量分析
- 二、鮰鱼出口金额分析
- 三、鮰鱼出口流向分析
- 四、鮰鱼出口均价分析

第七章 中国鮰鱼行业竞争分析

第一节 行业总体竞争状况分析

- 一、中国鮰鱼行业竞争结构分析
- 1、现有企业竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 二、中国鮰鱼行业集中度分析
- 1、中国鮰鱼行业养殖集中度分析
- 2、中国鮰鱼行业加工集中度分析
- 3、中国鮰鱼行业消费集中度分析
- 4、中国鮰鱼行业出口集中度分析

第二节 中国鮰鱼行业竞争格局分析

- 一、中国鮰鱼行业竞争概况
- 1、行业内养殖竞争格局
- 2、行业内加工竞争格局
- 3、中国鮰鱼行业未来竞争格局发展趋势预测分析
- 二、中国鮰鱼行业国际竞争力分析

第八章 国内鮰鱼生产厂商竞争力分析

第一节 广东何氏水产有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 江苏省沿海开发集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 江苏省东辛农场水产养殖场公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 通威股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 安徽富煌三珍食品集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第九章 2024-2030年中国鮰鱼行业发展前景分析

第一节 2024-2030年中国鮰鱼行业投资前景分析

- 一、鮰鱼行业发展前景
- 二、鮰鱼发展趋势分析
- 三、鮰鱼市场发展有利因素

第二节 2024-2030年中国鮰鱼行业投资风险分析

- 一、资源短缺风险
- 二、原材料供应风险
- 三、质量安全风险
- 四、国际贸易风险
- 五、行业竞争风险

第三节 2024-2030年鮰鱼行业进入壁垒

- 一、资金壁垒
- 二、资源壁垒

- 三、品牌壁垒
- 四、营销渠道壁垒
- 五、生产工艺及质量安全壁垒

第十章 鮰鱼企业投资战略与客户策略分析

第一节 鮰鱼企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 鮰鱼企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 鮰鱼企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 鮰鱼企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录:部分

图表1: 鮰鱼行业相关政策

图表2:2019-2023年中国鮰鱼产量情况

图表3:2019-2023年中国鮰鱼养殖面积情况

图表4:2024-2030年我国鮰鱼养殖面积及产量预测

图表5:2019-2023年中国鮰鱼需求规模

图表6:2024-2030年中国鮰鱼需求预测

图表7:2019-2023年中国鮰鱼价格走势

智研咨询 www.chyxx.com

图表8:203-2029年中国鮰鱼价格预测

图表9:2019-2023年中国鮰鱼产量分省市

图表10:鮰鱼产业链

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/202111/986772.html