

# 2024-2030年中国车用改性塑料行业市场发展规划 及市场前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国车用改性塑料行业市场发展规模及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/996816.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国车用改性塑料行业市场发展规模及市场前景趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析车用改性塑料行业未来的市场走向，挖掘车用改性塑料行业的发展潜力，预测车用改性塑料行业的发展前景，助力车用改性塑料业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国车用改性塑料行业发展环境、全球发展态势、供需形势、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国车用改性塑料行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国车用改性塑料行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国车用改性塑料行业发展状况的著作，对于全面了解中国车用改性塑料行业的发展状况、开展与车用改性塑料行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事车用改性塑料行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

改性塑料是指在通用塑料和工程塑料的聚合物中加入合适的改性助剂，通过填充，共混或者增强等方法进行加工改性，提高塑料部件的强度，拉伸性能，韧性，阻燃性，抗冲击性等等。在汽车上的应用，无论是外部组件，内部组件还是结构部件等等，起到的功能越来越多。目前常见的车用改性塑料主要有改性PP、PVC、PE、ABC等。

汽车轻量化是汽车行业发展的必然趋势。公开资料显示，1kg 改性塑料可以替代2-3kg 钢等密度较大的材料，而汽车自重每下降10%，油耗可以降低6%-8%。车辆每减轻100公斤，二氧化碳排放可减少约5克/公里。在确保汽车整体性能的前提下，增加塑料类材料的使用量，可以有效减少整车重量，减少汽车排放，提高燃油经济性，降低汽车制造成本。

随着新能源车的迅速发展和普及，车身轻量化也越来越受到重视。为了增加新能源汽车行驶里程和提高车身的耐久性和安全性，有目标地减轻汽车自身的重量就成为必然的途径。同时作为有效的节能手段，汽车轻量化技术已经成为中国新能源汽车工业发展的重要方向之一，这也是新能源汽车发展的基础技术，2022年我国新能源汽车产销量增长为705.8万辆和688.7万辆。而新能源汽车市场的扩张和其轻量化发展必将带动车用改性塑料市场需求增加。2016年我国车用改性塑料需求量540.42亿元，在汽车轻量化趋势带动下到2022年我国车用改性塑料行业规模增长为776.97亿元，年复合增长率达到了6.24%。

目前，我国车用改性塑料市场由大型国际企业主导。改性塑料产业在很多发达国家已有多年的发展历史，大型国际企业在车用改性塑料领域技术成熟度高，在汽车核心零部件用材料上形成了长期稳定的供应，对新进入者形成较高的进入壁垒，国内企业较难与大型国际企业抗衡。大型国际企业因综合实力强，涉猎领域较广，如 SABIC 公司、杜邦公司、德国 BASF 公司等均同样构成了我国车用改性塑料行业的重要参与方。国内企业在车用改性塑料上布局较晚，且产品结构单一，主要为改性通用塑料，主要应用于不影响汽车核心功能的内外饰等

材料，目前份额较大的国内企业包括金发科技、普利特、会通股份、南京聚隆等，其中金发科技、普利特市场份额远高于其他竞争对手。

随着我国汽车行业发展，国内改性塑料厂商迎来了新的机会窗口。一方面，汽车主机厂和汽车零部件厂商基于降本需求，对于原来使用的进口材料，开始逐步选择具备价格优势的国内供应商；另一方面，新势力车企异军突起，新势力车企对开发速度、响应速度及成本控制要求高，相较于配套客户多、体系复杂的大型国际厂商，国内改性塑料厂商在开发速度和响应速度上更能满足新势力车企的要求，车用改性塑料的国产替代趋势逐步凸显。

改性塑料作为新材料领域中的一个重要分支，是我国重点发展的科技领域。近年来，国内与国际市场对改性塑料的需求日益增长，进口替代需求逐步增大。我国改性塑料行业逐渐向性能高端化、功能定制化方面发展，与国外先进企业差距逐渐缩小。此外，“双碳”政策不断落实到各个领域，汽车节能的要求使得汽车轻量化进程逐步加快，这将为车用塑料的发展带来新的机遇。具体值得关注的汽车改性塑料如下：

《2024-2030年中国车用改性塑料行业市场发展规模及市场前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是车用改性塑料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 车用改性塑料行业界定

### 第一节 车用改性塑料行业定义

### 第二节 车用改性塑料行业特点分析

### 第三节 车用改性塑料行业发展历程

## 第二章 国际车用改性塑料行业发展态势分析

### 第一节 国际车用改性塑料行业总体情况

### 第二节 2023- 2029年全球车用改性塑料市场需求预测

## 第三章 2023年中国车用改性塑料行业发展环境分析

### 第一节 车用改性塑料行业经济环境分析

## 第二节 车用改性塑料行业政策环境分析

### 第四章 车用改性塑料行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国车用改性塑料内饰件技术发展现状

- 一、汽车仪表板改性塑料技术发展.
- 二、车门内饰盖板改性塑料技术发展
- 三、车用座椅改性塑料技术发展
- 四、立柱装饰改性塑料技术发展:

#### 第二节 当前我国车用改性塑料外饰件技术发展现状

- 一、保险杠改性塑料技术发展
- 二、挡泥板改性塑料技术发展
- 三、扰流板改性塑料技术发展
- 四、发动机室零部件改性塑料技术发展

#### 第三节 提高我国车用改性塑料技术的策略

#### 第四节 我国车用改性塑料研发、设计发展趋势

### 第五章 中国车用改性塑料行业市场供需状况分析

#### 第一节 中国车用改性塑料行业市场规模情况

#### 第二节 中国车用改性塑料行业市场供给状况

- 一、2019-2023年 车用改性塑料行业市场供给情况
- 二、2024-2030年 车用改性塑料行业市场供给预测

#### 第三节 中国车用改性塑料行业市场需求状况

- 一、车用改性塑料行业市场需求特点分析
- 二、2019-2023年车 用改性塑料行业市场需求情况
- 三、2024-2030年 车用改性塑料行业市场需求预测

### 第六章 中国车用改性塑料所属行业进、出口情况分析

- 一、2019-2023年中国车用改性塑料所属行业进口分析
- 二、2019-2023年 中国车用改性塑料所属行业出口分析

### 第七章 车用改性塑料行业细分行业研究分析

#### 第一节 车用PP行业发展研究

- 一、车用PP后加工情况
- 二、汽车零部件用PP情况
- 三、汽车PP发展方向

## 第二节 车用ABS行业发展研究

- 一、ABS材料的后加工情况
- 二、汽车零部件用ABS的现状
- 三、车用ABS的发展趋势

## 第三节 车用PE行业发展研究

## 第四节 车用PU行业发展研究

- 一、车用PU的分类应用
- 二、车用PU的发展趋势

## 第五节 车用改性PA行业发展研究

- 一、车用PA的产品种类
- 二、改性PA在汽车中的应用

## 第八章 2019-2023年中国车用改性塑料所属行业经济运行

### 第一节 2019-2023年车用改性塑料所属行业偿债能力分析

### 第二节 2019-2023年车用改性塑料所属行业盈利能力分析

### 第三节 2019-2023年车用改性塑料所属行业发展能力分析

## 第九章 车用改性塑料行业重点企业发展调研

### 第一节 金发科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品分析
- 三、企业发展战略

### 第二节 上海普利特复合材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品分析
- 三、企业发展战略

### 第三节 鑫达集团

- 一、企业概述
- 二、企业产品分析
- 三、企业发展战略

### 第四节 杰事杰集团

- 一、企业概述
- 二、企业产品分析
- 三、企业发展战略

### 第五节 苏州旭光聚合物有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品分析
- 三、企业发展战略

#### 第六节 南京金杉汽车工程塑料有限责任公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品分析
- 三、企业发展战略

### 第十章 车用改性塑料行业风险及对策

#### 第一节 2024-2030年车用改性塑料行业发展环境分析

#### 第二节 2024-2030年车用改性塑料行业投资壁垒

- 一、车用改性塑料技术壁垒
- 二、车用改性塑料品牌壁垒
- 三、车用改性塑料人才壁垒
- 四、车用改性塑料市场壁垒
- 五、车用改性塑料资金壁垒

#### 第三节 车用改性塑料行业竞争格局

- 一、车用改性塑料跨国企业竞争
- 二、车用改性塑料国内企业竞争

#### 第四节 2024-2030年车用改性塑料行业风险及对策

### 第十一章 车用改性塑料产品发展前景及投资建议

#### 第一节 2024-2030年中国车用改性塑料产品趋势

#### 第二节 2024-2030年车用改性塑料发展方向

- 一、聚丙烯(PP)
- 二、高性能工程塑料
- 三、碳纤维

#### 图表目录：部分

图表1：车用改性塑料行业发展历程

图表2：车用改性塑料行业相关政策

图表3：2019-2023年我国车用改性塑料产量走势

图表4：2019-2023年我国车用改性塑料需求量走势

图表5：2019-2023年我国车用改性塑料行业市场规模统计

图表6：2019-2023年我国车用改性塑料细分市场规模分析

图表7：2024-2030年我国车用改性塑料产销量预测

图表8：2024-2030年我国车用改性塑料市场规模预测

图表8：2019-2023年全球车用改性塑料行业市场规模统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/996816.html>