

2024-2030年中国液晶玻璃基板行业市场供需态势 及投资前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国液晶玻璃基板行业市场供需态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1156947.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解液晶玻璃基板行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国液晶玻璃基板行业市场供需态势及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国液晶玻璃基板市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保液晶玻璃基板行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年液晶玻璃基板行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能液晶玻璃基板从业者抢跑转型赛道。

玻璃基板是一块表面极其平整的薄玻璃片，是液晶显示面板重要的原材料之一，在面板制作工艺中发挥着重要的作用。玻璃基板通常分为有碱玻璃及无碱玻璃两类。有碱玻璃包括钠玻璃及中性硅酸硼玻璃两种，主要应用于TN及STN LCD上；无碱玻璃以无碱硅酸铝玻璃为主，其碱金属总含量在1%以下，主要用于TFT-LCD上。LCD面板要求玻璃基板必须是无碱玻璃；而OLED面板为了实现更高的分辨率、更高的明亮度、更长的使用寿命等特点，其对于玻璃基板的要求更高。

玻璃基板生产工艺可以分成浮法、溢流熔融法和流孔下引法。目前只有旭硝子AGC成功使用浮法制造TFT-LCD玻璃基板，主流的生产工艺是溢流熔融法。溢流熔融法是将熔融的玻璃液导入导管中，玻璃液从导管两侧向下溢流而出形成玻璃基。该方法全程不需要接触任何介质，后续不用进行抛光等处理，是生产TFT-LCD玻璃基板的主流方法。但溢流熔融法产能相对较小。

液晶玻璃基板上游原材料是一些最基础的化工原料如石英粉、氧化铝以及生产设备等，下游主要是面板厂和彩色滤光片供应商。

玻璃基板是液晶电视、电脑及手机显示屏的组成部分，构成液晶显示面板的骨架。玻璃基板是液晶面板产业链的最上游，是整个产业链中技术壁垒最高的环节。一片TFT-LCD面板需要用到两片玻璃基板，分别作为底层玻璃基板和彩色滤光片底板，成本占比约为15%-20%。从产业链下游来看，近年来我国液晶面板市场产需量增长迅猛，2021年国内液晶面板行业产需量分别为16000、32000万平方米，2022年市场小幅下降至15650、31300万平方米，不过自2020年以来，液晶面板市场增量加快，液晶玻璃基板行业未来发展前景广阔。

从国内液晶玻璃基板行业市场规模来看，液晶玻璃基板作为液晶面板重要材料组件，市场变动与液晶面板保持一致。数据显示，2022年我国液晶玻璃基板行业市场规模为297.7亿元，同比下降21.5%。经过多年的发展，国内平板显示行业生产地域性明显，主要集中在经济较

发达、工业基础配套较好的电子元器件制造地区，如珠三角地区、长三角地区等。就国内市场供需方面而言，我国本土企业液晶玻璃基板生产量远不足以供应国内市场需求，目前外资品牌需求保持较大。据统计，2022年国内液晶玻璃基板行业产需量分别为0.55、3.13亿平方米，分别同比增长6.9%、-2.1%。市场价格方面，近年来在行业工艺进步、规模效应凸显、下游面板企业成本调控等因素的共同作用下，国内液晶玻璃基板价格呈震荡下行态势，2022年国内液晶玻璃基板均价为95.1元/平方米。

玻璃基板的制作工艺复杂，拥有较高的技术门槛，核心技术只被少数国家掌握，全球主要的供应商包括美国康宁、日本AGC、NEG、德国SCHOTT、东旭光电等。市场集中度高，CR3的市场占有率超过了85%。2019年康宁的市场份额为47.5%；AGC的市场份额为22.7%，NEG的市场份额为17.3%。而国内厂商东旭光电仅拥有8.1%的市场份额，市场占有率低。在高世代线玻璃基板领域，国际厂商占据了主导地位，国产厂商差距较大。在8.5代线玻璃基板市场上，康宁以29%的市场份额位列全球第一，其次是AGC拥有24%的市场份额，NEG市占率21%。CR4的市场占有率超过95%。随着世代线的提高，全球玻璃基板主要厂商都将重点转移到高世代线上，国内厂商正在加速填补在高世代线领域的差距。

《2024-2030年中国液晶玻璃基板行业市场供需态势及投资前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是液晶玻璃基板领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 液晶玻璃基板相关概述

第一节 液晶玻璃基板定义

第二节 液晶玻璃基板行业发展历程

第三节 液晶玻璃基板分类情况

第四节 液晶玻璃基板产业链分析

一、产业链模型介绍

二、液晶玻璃基板产业链模型分析

第二章 中国液晶玻璃基板行业供需情况分析、预测

第一节 中国液晶玻璃基板厂商分布状况分析

第二节 中国液晶玻璃基板产量统计

第三节 中国及主要地区液晶玻璃基板需求情况分析

第四节 中国液晶玻璃基板产量预测分析

第五节 中国液晶玻璃基板需求情况预测分析

第三章 中国液晶玻璃基板行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业经济形势

三、固定资产投资

第二节 中国液晶玻璃基板行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国液晶玻璃基板行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 中国液晶玻璃基板行业需求市场分析

第一节 中国液晶玻璃基板市场规模分析

第二节 中国液晶玻璃基板行业需求情况预测分析

第五章 中国液晶玻璃基板行业进出口情况分析、预测

第一节 中国液晶玻璃基板行业进出口情况分析

一、液晶玻璃基板行业进口状况分析

二、液晶玻璃基板行业出口状况分析

第二节 中国液晶玻璃基板行业进出口情况预测分析

一、液晶玻璃基板行业进口预测分析

二、液晶玻璃基板行业出口预测分析

第六章 中国液晶玻璃基板产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国液晶玻璃基板产品价格回顾

第二节 中国液晶玻璃基板产品当前市场价格及评述

第三节 中国液晶玻璃基板产品价格影响因素分析

第四节 中国液晶玻璃基板产品未来价格走势预测

第七章 中国液晶玻璃基板行业总体发展状况

第一节 中国液晶玻璃基板行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国液晶玻璃基板行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国液晶玻璃基板行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国液晶玻璃基板行业重点区域发展分析

第一节 中国液晶玻璃基板行业重点区域市场结构

第二节 华北地区液晶玻璃基板行业发展分析

第三节 东北地区液晶玻璃基板行业发展分析

第四节 华东地区液晶玻璃基板行业发展分析

第五节 华中地区液晶玻璃基板行业发展分析

第六节 华南地区液晶玻璃基板行业发展分析

第七节 西南地区液晶玻璃基板行业发展分析

第八节 西北地区液晶玻璃基板行业发展分析

第九章 液晶玻璃基板行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 液晶玻璃基板市场竞争策略分析

一、液晶玻璃基板市场增长潜力分析

二、液晶玻璃基板产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 液晶玻璃基板企业竞争策略分析

一、液晶玻璃基板市场竞争趋势

二、液晶玻璃基板行业竞争格局展望

三、液晶玻璃基板行业竞争策略分析

第十章 中国液晶玻璃基板行业投资与发展前景分析

第一节 液晶玻璃基板行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 液晶玻璃基板行业投资机会分析

第三节 液晶玻璃基板行业发展前景分析

第十一章 中国液晶玻璃基板行业发展前景预测分析

第一节 中国液晶玻璃基板行业发展预测分析

一、未来液晶玻璃基板行业发展分析

二、未来液晶玻璃基板行业技术开发方向

第二节 中国液晶玻璃基板行业市场前景分析

第十二章 中国液晶玻璃基板行业上下游产业链分析

第一节 液晶玻璃基板行业原材料市场

一、主要原材料概述

二、主要原材料价格及供应情况

三、主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 液晶玻璃基板行业下游需求市场

一、主要需求行业概述

二、主要需求行业发展现状

三、主要需求行业发展趋势

第十三章 中国液晶玻璃基板行业重点企业分析

第一节 东旭光电

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 彩虹股份

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 凯盛科技

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 电气硝子

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 康宁公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 液晶玻璃基板行业投资战略研究

第一节 液晶玻璃基板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国液晶玻璃基板品牌的战略思考

- 一、液晶玻璃基板品牌的重要性

- 二、我国液晶玻璃基板企业的品牌战略
- 三、液晶玻璃基板品牌战略管理的策略
- 第三节 液晶玻璃基板行业经营策略分析
 - 一、液晶玻璃基板行业市场创新策略
 - 二、液晶玻璃基板行业新产品差异化战略
- 第四节 液晶玻璃基板行业投资战略研究
 - 一、2023年液晶玻璃基板行业投资战略
 - 二、2024-2030年液晶玻璃基板行业投资战略

第十五章 液晶玻璃基板行业发展趋势及投资风险分析

- 第一节 液晶玻璃基板行业存在的问题
- 第二节 液晶玻璃基板行业未来发展预测分析
 - 一、中国液晶玻璃基板行业发展规模
 - 二、中国液晶玻璃基板行业发展趋势预测
- 第三节 中国液晶玻璃基板行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十六章 研究结论及投资建议

- 第一节 液晶玻璃基板行业投资环境结论
- 第二节 液晶玻璃基板行业投资价值评估
- 第三节 投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：液晶玻璃基板产业链
- 图表2：中国主要液晶玻璃基板厂商分布状况
- 图表3：2019-2023年我国液晶玻璃基板产量走势图
- 图表4：2019-2023年中国液晶玻璃基板需求情况
- 图表5：2019-2023年中国液晶玻璃基板行业需求量区域分布

图表6：2024-2030年中国液晶玻璃基板行业产量预测

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2024-2030年中国液晶玻璃基板行业需求预测

图表9：2019-2023年我国液晶玻璃基板价格统计图

图表10：2023年中国液晶玻璃基板市场规模区域结构

图表11：国内企业基板玻璃发展历程

图表12：2019-2023年我国液晶玻璃基板投资规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1156947.html>