

# 2024-2030年中国纯碱行业市场专项调研及竞争战略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国纯碱行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/977124.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解纯碱行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国纯碱行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国纯碱市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现

为确保纯碱行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年纯碱行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能纯碱从业者抢跑转型赛道。

纯碱又叫碳酸钠，化学式为 $\text{Na}_2\text{CO}_3$ ，是一种无机化合物，无味无臭，易溶于水，水溶液呈强碱性，虽然称作纯碱，但分类属于盐，不属于碱。纯碱生产工艺主要包括氨碱法、联碱法和天然碱法三种。其中，氨碱法以原盐、石灰石、焦炭等为原材料，由原盐经过化盐、精制、吸氨、碳化、结晶、过滤、煅烧等多个环节制成纯碱，优点是产品质量高，但污染较大。联碱法以原盐和合成氨等为原材料，将氨碱法和合成氨法相联合，同时产出纯碱和氯化铵。该法虽然相比氨碱法环保，但产品质量不如氨碱法；天然碱法主要以天然碱为原材料，使用天然碱矿煅烧/碳化得到纯碱；天然碱法工艺简单，成本较低，但受资源限制，扩产较难。

我国纯碱行业经过多年的发展，产业发展已十分成熟，现如今，已然成为全球最大的纯碱生产国，在需求增长的推动下，我国纯碱行业规模逐年扩张。但纯碱行业属于高污染行业，随着近年来我国环保力度的加大，国家大力推动落后产能淘汰的同时严格控制新增产能，使得我国纯碱行业产能增长受限，行业产量增速也随之放缓。据资料显示，2022年我国纯碱产量为2920.2万吨，同比增长0.2%；需求量为2726.19万吨，同比下降4.7%。从产量分布方面来看，我国纯碱产量主要分布在山东、江苏、河南、青海四省，主要是因为中东部地区是我国纯碱的传统消费市场，前期纯碱项目多集中在该地区。

目前，我国纯碱行业产能集中度相对较高，纯碱厂家的话语权比较强。受制于中国天然碱资源匮乏，我国纯碱产能工艺主要以氨碱法和联碱法为主。随着我国纯碱企业整合、收购进程加快，我国纯碱行业集中度将进一步提升，同时，纯碱作为高能耗行业，供给端受到严格的政策约束，根据节能降碳的转型要求，未来一些低效产能或将逐步退出市场，未来新增产能将以天然碱为主，竞争格局有望重塑。2022年，我国纯碱行业市场排名前三的企业分别为河南金山、山东海化和三友化工，占比分别为10.8%、9.2%和9.1%。

市场需求形势向好。纯碱是玻璃生产的主要原材料之一，玻璃也是纯碱最主要的下游应用领域，浮法玻璃、光伏玻璃以及日常玻璃制品等的生产都需要用到纯碱。其中浮法玻璃是纯碱

最大的下游应用领域，用途十分广泛，房屋建筑、汽车生产、玻璃家具、灯具玻璃等都需要用到浮法玻璃，在我国经济逐渐回暖的趋势下，纯碱需求量将不断增加。此外，在近年来“双碳”政策的推动下，我国新能源产业迅速发展，新能源汽车、光伏等产业对浮法玻璃、光伏玻璃的需求大增，未来，随着低碳经济的持续推进，新能源产业将持续向好发展，继续拉动纯碱需求稳定增长。

产业结构不断调整。前我国纯碱行业的工艺技术经过不断的提升，部分已达到了国际先进水平，未来随着国内房地产及汽车等行业的发展，对高品质平板玻璃的需求将不断增加，进而对低盐重质纯碱的需求也将逐渐上升，增加重质纯碱的比例，特别是低盐重质纯碱的比例，是我国纯碱工业结构调整的主要方向。其次，在节能减排、发展循环经济方面，通过产业政策引导和技术进步，推动先进企业的发展，淘汰落后的工艺技术、限制高污染企业的盲目发展，也是我国未来纯碱工业结构发展的主要方向。

《2024-2030年中国纯碱行业市场专项调研及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是纯碱领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 纯碱行业相关概述

### 1.1 纯碱的性质及用途

#### 1.1.1 纯碱的基本性质

#### 1.1.2 纯碱的用途

### 1.2 纯碱主要生产工艺

#### 1.2.1 路布兰法制纯碱

#### 1.2.2 氨碱法制纯碱的工艺流程

#### 1.2.3 联合制碱法生产纯碱的流程

### 1.3 纯碱各工序中设备应用及技术进展

#### 1.3.1 碳化工序

#### 1.3.2 滤过工序

#### 1.3.3 煅烧工序

#### 1.3.4 重质纯碱生产技术

## 第二章 纯碱行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2019-2023年中国纯碱行业发展环境分析

### 3.1 纯碱行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 纯碱行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 纯碱行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 纯碱产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 纯碱行业技术环境分析 (T)

#### 3.4.1 纯碱技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国纯碱行业新技术研究

#### 3.4.2 纯碱技术发展水平

- 1、中国纯碱行业技术水平所处阶段
- 2、与国外纯碱行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球纯碱行业发展概述

### 4.1 2019-2023年国际纯碱行业发展概况

- 4.1.1 全球纯碱产能与生产状况
- 4.1.2 全球纯碱业的消费需求形势简析
- 4.1.3 2023年全球纯碱市场需求预测

### 4.2 2019-2023年美国纯碱行业分析

- 4.2.1 美国纯碱工业的生产与消费概况
- 4.2.2 美国纯碱行业的进出口情况
- 4.2.3 美国纯碱行业发展态势
- 4.2.4 美国纯碱行业发展预测

### 4.3 其他国家和地区纯碱业的发展

- 4.3.1 欧洲
- 4.3.2 非洲
- 4.3.3 印度
- 4.3.4 土耳其

## 第五章 中国纯碱行业发展概述

### 5.1 中国纯碱行业发展状况分析

- 5.1.1 中国纯碱行业发展阶段
- 5.1.2 中国纯碱行业发展总体概况
- 5.1.3 中国纯碱行业发展特点分析

### 5.2 2019-2023年纯碱行业发展现状

- 5.2.1 2019-2023年中国纯碱行业市场规模
- 5.2.2 2019-2023年中国纯碱行业发展分析
- 5.2.3 2019-2023年中国纯碱企业发展分析

### 5.3 2019-2023年各地纯碱项目建设情况

### 5.4 2024-2030年中国纯碱行业面临的困境及对策

#### 5.4.1 中国纯碱行业面临的困境及对策

#### 5.4.2 中国纯碱企业发展困境及策略分析

#### 5.4.3 国内纯碱企业的出路分析

## 第六章 中国纯碱行业市场运行分析

### 6.1 2019-2023年中国纯碱所属行业规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2019-2023年中国纯碱所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国纯碱所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国纯碱所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国纯碱所属行业产销率

### 6.3 2019-2023年中国纯碱所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国纯碱行业供给分析

#### 6.3.2 中国纯碱行业需求分析

#### 6.3.3 中国纯碱行业供需平衡

### 6.4 2019-2023年中国纯碱所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2019-2023年纯碱主要应用领域发展分析

### 7.1 2019-2023年平板玻璃行业运行状况

#### 7.1.1 中国平板玻璃行业产能过剩形势严峻

#### 7.1.2 中国平板玻璃行业存在的主要问题

#### 7.1.3 促进平板玻璃行业健康发展的对策建议

### 7.2 2019-2023年氧化铝行业的发展

#### 7.2.1 纯碱在氧化铝工业中的应用

#### 7.2.2 中国氧化铝行业发展回顾

#### 7.2.3 2019-2023年中国氧化铝进出口数据分析

#### 7.2.4 中国氧化铝行业发展的的问题及建议

### 7.3 2019-2023年肥皂、香皂及合成洗涤剂行业的发展

#### 7.3.1 合成洗涤剂分类简介

#### 7.3.2 纯碱在合成洗涤剂中的作用

#### 7.3.3 2019-2023年中国合成洗涤剂进出口数据分析

#### 7.3.4 肥（香）皂产品的发展趋势分析

## 第八章 中国纯碱行业上、下游产业链分析

### 8.1 纯碱行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 纯碱行业产业链

### 8.2 纯碱行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 纯碱行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国纯碱行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国纯碱行业竞争格局分析

#### 9.1.1 纯碱行业区域分布格局

#### 9.1.2 纯碱行业企业规模格局

#### 9.1.3 纯碱行业企业性质格局

### 9.2 中国纯碱行业竞争五力分析

#### 9.2.1 纯碱行业上游议价能力

#### 9.2.2 纯碱行业下游议价能力

#### 9.2.3 纯碱行业新进入者威胁

#### 9.2.4 纯碱行业替代产品威胁

#### 9.2.5 纯碱行业现有企业竞争

### 9.3 中国纯碱行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 纯碱行业优势分析（S）



- 9.3.2 纯碱行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 纯碱行业机会分析 (O)
- 9.3.4 纯碱行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国纯碱行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国纯碱行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国纯碱行业领先企业竞争力分析

### 10.1 唐山三友化工股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 山东海化股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 青岛碱业股份有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 湖北三环科技股份有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 内蒙古远兴能源股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国纯碱行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国纯碱市场发展前景

11.1.1 2024-2030年纯碱市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年纯碱市场前景展望

11.1.3 2024-2030年纯碱细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年中国纯碱市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年纯碱行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年纯碱市场规模预测

11.2.3 2024-2030年纯碱行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国纯碱行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国纯碱行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国纯碱行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国纯碱供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国纯碱行业投资前景

12.1 纯碱行业投资现状分析

12.1.1 纯碱行业投资规模分析

- 12.1.2 纯碱行业投资资金来源构成
- 12.1.3 纯碱行业投资项目建设分析
- 12.1.4 纯碱行业投资资金用途分析
- 12.1.5 纯碱行业投资主体构成分析
- 12.2 纯碱行业投资特性分析
  - 12.2.1 纯碱行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 纯碱行业盈利模式分析
  - 12.2.3 纯碱行业盈利因素分析
- 12.3 纯碱行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 纯碱行业投资风险分析
  - 12.4.1 纯碱行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 纯碱行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 纯碱行业投资潜力分析
  - 12.5.2 纯碱行业最新投资动态
  - 12.5.3 纯碱行业投资机会与建议

## 第十三章 2024-2030年中国纯碱企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 纯碱企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 纯碱企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 纯碱企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 纯碱中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：纯碱行业特点

图表2：纯碱行业生命周期

图表3：纯碱行业产业链分析

图表4：2019-2023年纯碱行业市场规模分析

图表5：2024-2030年纯碱行业市场规模预测

图表6：中国纯碱行业盈利能力分析

图表7：中国纯碱行业运营能力分析

图表8：中国纯碱行业偿债能力分析

图表9：中国纯碱行业发展能力分析

图表10：中国纯碱行业经营效益分析

图表11：2019-2023年纯碱重要数据指标比较

图表12：2019-2023年中国纯碱行业销售情况分析

图表13：2019-2023年中国纯碱行业利润情况分析

图表14：2019-2023年中国纯碱行业资产情况分析

图表15：2019-2023年中国纯碱竞争力分析

图表16：2024-2030年中国纯碱产能预测

图表17：2024-2030年中国纯碱消费量预测

图表18：2024-2030年中国纯碱市场前景预测

图表19：2024-2030年中国纯碱市场价格走势预测

图表20：2024-2030年中国纯碱发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/977124.html>