

# 2024-2030年中国栎木行业市场需求分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国栎木行业市场需求分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解栎木行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国栎木行业市场需求分析及投资战略咨询报告》（以下简称《报告》）。报告对中国栎木市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保栎木行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年栎木行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能栎木从业者抢跑转型赛道。

栎木又称橡木、柞木，是壳斗科木材的总称。栎木的材质坚实、强度较大，耐腐、耐磨，在地板、家具、装饰材料、建筑、车船等方面应用广泛。目前，市场上常见的栎木多为进口栎木，主要用于生产家具、地板、装饰面板、葡萄酒酒桶及集成材或家具部件。

全世界范围内栎木有8属900多种，广泛分布在北半球区域，包括亚洲、欧洲、美洲和非洲等地，分布在我国的栎木有7属300多种。在我国栎类7个属中，栎属的种类最多、分布最广，共51种，种类约占世界的1/6。其中蒙古栎在黑龙江、吉林、内蒙古分布较多；麻栎主要分布在四川、云南和河南省；栓皮栎主要分布在湖北、陕西、云南和四川省。按照GB/T 16734-1997《中国主要木材名称》国家标准可以将栎木分为两组，分别为麻栎组和槲栎组。

栎类在用材、工业原料、环境美化和生态恢复等方面具有十分重要的价值。栎树材质优异，是世界上优质商品材和燃料的重要来源，其木材产品广泛地用于家具、建筑材料、铁路枕木、各类桶器以及矿柱等。近年来全球栎木原木市场规模整体保持增长态势，数据显示，2022年全球栎木原木市场规模约为44.52亿美元，同比增长9.3%。

就我国栎木原木市场供需而言，受到政策禁伐令影响，国内行业产量基本保持平稳，需求量增速相对较快。据统计，2022年中国栎木原木行业产量约为180.25万立方米，需求量约为324.47万立方米，分别同比增长4.02%、5.22%，目前我国市场栎木原木有接近60%的是进口木材。

我国是全球木材资源进口大国，栎木原木进口量保持稳定。据中国海关数据，2022年我国栎木原木进口数量为130.8万立方米，同比下降3.21%，主要是海外栎木原木市场价格持续增长，市场进口均价从2019年的324.7元/立方米上涨到2022年的481.1元/立方米。进口地区方面，法国、美国、比利时、德国是我国栎木原木主要进口地区，2022年进口数量占比分别为42.4%、24.9%、5.8%、5.4%。

栎木在我国北至吉林、辽宁，南至海南、云南都有分布，但优质材并不多见，一般以云南和

海南产的为主，国内原木加工企业主要集中于以上地区。栎木加工业经过几十年的发展，市场上企业数量较多，虽然产生了个别龙头企业，但仍旧以中小企业居多，导致市场上木材加工产品同质化现象非常严重，价格竞争非常激烈。我国栎木加工行业主要上市公司有大亚圣象、兔宝宝、丰林集团等，从各公司经营情况来看，栎木加工行业受原材料市场价格影响较大，同时市场竞争充分，提价空间不高，行业整体利润率偏低。

《2024-2030年中国栎木行业市场需求分析及投资战略咨询报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是栎木领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 栎木行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 栎木行业产品定义

#### 一、栎木行业产品定义及分类

#### 二、栎木行业产品应用范围分析

#### 三、栎木行业发展历程

#### 四、栎木行业发展地位及影响分析

### 第二节 栎木行业产业链发展环境简析

#### 一、栎木行业产业链模型理论

#### 二、栎木行业产业链示意图及相关概述

### 第三节 经济环境

#### 一、国民经济运行情况GDP分析

#### 二、消费价格指数CPI、PPI分析

#### 三、全国居民收入情况分析

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、工业发展形势分析

#### 六、固定资产投资情况分析

#### 七、2023年我国宏观经济发展预测

### 第四节 栎木行业税收及进出口关税

### 第五节 社会环境

## 一、人口数量及老龄化分析

## 二、网民规模情况

## 三、居民消费特点分析

### 第六节 栎木技术发展现状

#### 一、栎木行业技术发展

#### 二、栎木生产工艺

#### 三、栎木技术发展趋势

## 第二章 2019-2023年栎木行业国内外市场发展概述

### 第一节 2019-2023年全球栎木行业发展分析

#### 一、全球栎木经济发展现状及预测

#### 二、全球栎木行业技术发展现状

#### 三、全球栎木行业发展概述

### 第二节 2019-2023年全球栎木行业供需及规模分析

#### 一、全球栎木行业市场供需情况

#### 二、全球栎木行业市场规模及区域分布情况

#### 三、全球栎木行业重点国家市场分析

#### 四、全球栎木行业发展热点分析

#### 五、2024-2030年全球栎木行业市场规模预测

### 第三节 2019-2023年中国及全球栎木行业对比分析

#### 一、中国栎木行业生命周期分析

#### 二、中国栎木行业市场成熟度情况

#### 三、中国和国外栎木行业对比SWTO

### 第四节 2019-2023年全球栎木行业相关产品进出口情况

## 第三章 2019-2023年我国栎木行业发展现状

### 第一节 中国栎木行业发展概述

#### 一、中国栎木行业发展现状

#### 二、中国栎木发展面临的问题

#### 三、2019-2023年中国栎木行业市场规模

#### 四、中国栎木行业需求客户结构

### 第二节 我国栎木行业发展状况

#### 一、2019-2023年中国栎木行业产值情况

#### 二、2023年我国栎木产值区域分布分析

### 第三节 2019-2023年中国栎木行业产量分析

#### 第四节 2023年栎木行业需求分析

- 一、2019-2023年我国栎木行业需求分析
- 二、2019-2023年我国栎木市场价格走势分析

### 第四章 栎木行业竞争态势分析

#### 第一节 栎木行业集中度分析

- 一、栎木市场集中度分析
- 二、栎木企业分布区域集中度分析
- 三、栎木区域消费集中度分析

#### 第二节 栎木行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 栎木行业竞争格局分析

- 一、2023年栎木行业竞争分析
- 二、2023年中外栎木产品竞争分析
- 三、2023年我国栎木市场竞争分析
- 四、近年国内栎木行业重点企业发展动向

### 第五章 2019-2023年中国栎木所属行业运行及进出口分析

#### 第一节 2019-2023年中国栎木所属行业总体运行情况

- 一、栎木企业数量及分布
- 二、栎木行业从业人员统计

#### 第二节 2019-2023年中国栎木所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

#### 第三节 2019-2023年中国栎木所属行业成本费用结构分析

#### 第四节 2019-2023年中国栎木所属行业经营成本情况

#### 第五节 2019-2023年中国栎木所属行业管理费用情况

#### 第六节 中国栎木行业或相关行业进出口分析

- 1、2019-2023年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家

### 3、行业出口分国家

#### 第六章 2019-2023年中国栎木行业区域发展分析

##### 第一节 中国栎木行业区域发展现状分析

##### 第二节 2019-2023年华北地区

###### 一、华北地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第三节 2019-2023年东北地区

###### 一、东北地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第四节 2019-2023年华东地区

###### 一、华东地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第五节 2019-2023年华南地区

###### 一、华南地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第六节 2019-2023年华中地区

###### 一、华中地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第七节 2019-2023年西部地区

###### 一、西部地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

## 第七章 栎木重点企业发展分析

### 第一节 上海阔展木业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第二节 东莞市大森木业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第三节 东莞市欧博源木业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第四节 浙江富得利木业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第五节 苏州大卫木业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第八章 2019-2023年中国栎木行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

#### 一、林业机械行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

#### 二、肥料行业发展分析

- 1、行业市场规模情况



## 2、产品价格分析

## 3、产品生产情况

### 第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

#### 一、家具行业发展分析

##### 1、行业现状分析

##### 2、行业发展前景

#### 二、木地板行业发展分析

##### 1、行业现状分析

##### 2、行业发展前景

## 第九章 2024-2030年中国栎木行业发展预测分析

### 第一节 2024-2030年中国栎木行业产量预测

### 第二节 2024-2030年中国栎木行业需求量预测

### 第三节 2024-2030年中国栎木行业规模预测

### 第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

#### 一、中国栎木市场发展前景乐观

#### 二、2023年中国栎木市场消费趋势分析

### 第五节 2024-2030年中国栎木行业发展趋势

#### 一、中国栎木行业的发展前景

#### 二、2024-2030年中国栎木产业规划分析

#### 三、我国栎木行业的标准化发展趋势

### 第六节 2024-2030年中国栎木行业“走出去”发展分析

## 第十章 栎木行业投资前景研究及销售战略分析

### 第一节 影响栎木行业发展的主要因素

#### 一、影响栎木行业运行的有利因素

#### 二、影响栎木行业运行的稳定因素

#### 三、影响栎木行业运行的不利因素

#### 四、我国栎木行业发展面临的挑战

#### 五、我国栎木行业发展面临的机遇

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、2019-2023年中国栎木行业投资规模

#### 二、行业投资壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 2024-2030年栎木行业投资效益分析

### 第四节 2024-2030年栎木行业投资前景研究

### 第五节 栎木行业投资前景预警

#### 一、2024-2030年栎木行业市场风险预测

#### 二、2024-2030年栎木行业政策风险预测

#### 三、2024-2030年栎木行业经营风险预测

#### 四、2024-2030年栎木行业技术风险预测

#### 五、2024-2030年栎木行业竞争风险预测

#### 六、2024-2030年栎木行业其他风险预测

### 第六节 市场策略分析

#### 一、栎木价格策略分析

#### 二、栎木渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第八节 提高栎木企业竞争力的策略

#### 一、提高中国栎木企业核心竞争力的对策

#### 二、栎木企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响栎木企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高栎木企业竞争力的策略

### 第九节 对我国栎木品牌的战略思考

#### 一、栎木实施品牌战略的意义

#### 二、栎木企业品牌的现状分析

#### 三、我国栎木企业的品牌战略

#### 四、栎木品牌战略管理的策略

### 第十节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 图表目录：部分

图表1：中国栎木行业发展历程

图表2：栎木行业产业链示意图

图表3：栎木行业相关进出口税率情况

图表4：行业适用的主要产业政策

图表5：2019-2023年中国栎木行业专利数量趋势图（单位：件）

图表6：2019-2023年全球栎木原木市场供需情况

图表7：2019-2023年全球栎木原木市场规模

图表8：2019-2023年美国栎木原木进出口情况

图表9：2023年全球主要国家栎木原木进口情况

图表10：2019-2023年中国栎木原木行业市场规模情况

图表11：2019-2023年中国栎木原木行业销售平衡情况

图表12：2019-2023年中国栎木锯材和木片加工产品产销情况

图表13：2019-2023年我国栎木原木产值走势图

图表14：2024-2030年中国栎木原木需求量走势预测

图表15：2024-2030年中国栎木原木市场规模走势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127309.html>